

# Publikationsliste Prof. Dr. Martin Emmer

(Stand: 11.09.2022)

## Monographien:

Emmer, M., Vowe, G. & Wolling, J. (2011). *Bürger Online. Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland*. UVK.

Emmer, M. (2005). *Politische Mobilisierung durch das Internet? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums*. Reinhard Fischer.

## Herausgeberbände:

Paasch-Colberg, S., Strippel, C., Emmer, M. & Trebbe, J. (Hrsg.) (2022, i.E.). *Challenges and Perspectives of Hate Speech Analysis*. Berlin.

Emmer, M. & Strippel, C. (Hrsg.) (2015). *Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft*. Berlin. <https://doi.org/10.17174/dcr.v1.0>

Emmer, M., Filipovic, A., Schmidt, J. & Stark, B. (Hrsg.) (2014). *Authentizität in der Online-Kommunikation*. Juventa.

Emmer, M., Seifert, M. & Wolling, J. (Hrsg.) (2010). *Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess*. Nomos.

## Journalbeiträge (Peer Reviewed):

Gagrcin, E., Porten-Cheé, P., Emmer, M. & Leissner, L. (2022). What Makes Good Citizens Online? The Emergence of Networked Citizenship Norms in Social Media Environments? *Social Media & Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221084297>

Kunst, M., Porten-Cheé, P., Emmer, M., & Eilders, C. (2021). Do ‚Good Citizens‘ fight hate speech online? Effects of solidarity citizenship norms on user responses to hate comments. *Journal of Information Technology & Politics*, 18(1). <https://doi.org/10.1080/19331681.2020.1871149>

Paasch-Colberg, S./Strippel, C./Emmer, M./Trebbe, J. (2021). From Insult to Hate Speech: Mapping Offensive Language in German User Comments on Immigration. *Media & Communication*, 9(1). <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3399>

Porten-Cheé, P./Kunst, M./Emmer, M. (2020). Online Civic Intervention: A New Form of Political Participation Under Conditions of a Disruptive Online Discourse. *International Journal of Communication*, 14, 514-534. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download/10639/2934>

Emmer, M./Kunst, M./Richter, C. (2020). Information seeking and communication during forced migration: An empirical analysis of refugees' digital media use and its effects on their perceptions of Germany as their target country. *Global Media and Communication, Online First*. <https://doi.org/10.1177/1742766520921905>

Paasch-Colberg, S./Strippel, C./Laugwitz, L./Emmer, M./Trebbe, J. (2020). Moderationsfaktoren: Ein Ansatz zur Analyse von Selektionsentscheidungen im

- Community Management. In V. Gehrau, A. Waldherr, & A. Scholl (Hrsg.), *Integration durch Kommunikation: Jahrbuch der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2019*, 109-119. Münster: DGPUK e.V. <https://doi.org/10.21241/ssaoar.67858>
- Emmer, M. (2020). The Digital Future of the Media: A Systems Theory Perspective. *Communications. Media. Design*, 5(1), 5-16.
- Richter, C./Emmer, M./Kunst, M. (2018). Flucht 2.0: Was Geflüchtete wirklich mit ihren Smartphones machen. *Social Transformations. Research on Precarisation and Diversity*, 2(2), 1-4.
- Richter, C./Emmer, M./Kunst, M. (2018). Von Smartphones, Informationsnetzwerken und Misstrauen – Mediennutzung im Kontext von Flucht. *Zeitschrift für Flüchtlingsforschung*, 2(2), 292-312. <https://doi.org/10.5771/2509-9485-2018-2-292>
- Emmer, M./Kunst, M. (2018). "Digital Citizenship" Revisited: The Impact of ICTs on Citizens' Political Communication Beyond the Western State. In: *International Journal of Communication*, 12, 2191–2211. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/7721>
- Richter, C./Emmer, M./Kunst, M. (2016). Flucht 2.0: Zur Forschung mit/über Flüchtlinge und ihre Mediennutzung. *Global Media Journal: German Edition*, 6(1), 1-15. URN:nbn:de:gbv:547-201600376
- Emmer, M./Wolling, J./Vowe, G. (2012). Changing Political Communication in Germany. Findings from a Longitudinal Study on the Influence of the Internet on Political Information, Discussion and Participation of Citizens. In: *Communications: The European Journal of Communication Research*, 37(3), 233-252.
- Emmer, M./Füting, A./Vowe, G. (2006). Wer kommuniziert wie über politische Themen? Eine empirisch basierte Typologie individueller politischer Kommunikation. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 54(2), 216-236.
- Emmer, M./Vowe, G. (2004). Mobilisierung durch das Internet? Ergebnisse einer empirischen Längsschnittuntersuchung zum Einfluss des Internets auf die politische Kommunikation der Bürger. In: *Politische Vierteljahresschrift*, 45(2), 191-211.
- Emmer, M./Kuhlmann, C./Vowe, G., Wolling, J. (2002). Der 11. September - Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. In: *Media Perspektiven* (4), 166-177.

### **Journalbeiträge (eingeladen):**

- Emmer, M. (2021). Stärkung des Jungen Engagements im digitalen Zeitalter. *Kinder- und Jugendschutz in Wissenschaft und Praxis (KJug)*, 2021(1), 2–6.
- Emmer, M. (2019). Hass im Netz: Wahrnehmung, Verbreitung und Zivilisierung von Hatespeech. *Die politische Meinung* (558), 92-96.
- Emmer, M. (2018). Bürger im Netz: Über die zwei Seiten der digitalen Zivilgesellschaft. In: *Die politische Meinung* (548), 58-62.
- Emmer, M. (2017). Politische Kommunikation im Netz. *Trend Update* 04/2017. <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/politische-kommunikation-im-netz/>

## Forschungsberichte & Working Papers:

- Gagrcin, E., Schaetz, N., Rakowski, N., Toth, R., Renz, A., Vladova, G., & Emmer, M. (2021). *We and AI - Living in a Datafied World: Experiences & Attitudes of Young Europeans*. Weizenbaum Institut. <https://doi.org/10.34669/wi/1>
- Emmer, M., Grunert, C., Reinders, H., & Haas, C. (2020). Engagement junger Menschen im digitalen Zeitalter. In S. Bundesministerium für Familie (Hrsg.), *Dritter Engagementbericht. Zukunft Zivilgesellschaft: Junges Engagement im digitalen Zeitalter* (S. 51–74). BMFSFJ.
- Schaetz, N., Leißner, L., Porten-Cheé, P., Emmer, M., & Strippel, C. (2020). *Politische Partizipation in Deutschland 2019*. Weizenbaum Report #1. Berlin: Weizenbaum Institut. <https://doi.org/10.34669/wi.wr/1>
- Leißner, L., Valentim, A., Porten-Cheé, P., & Emmer, M. (2019). The Selective Catalyst: Internet use as a mediator of citizenship norms' effects on political participation. *Weizenbaum Series*, 1. <https://doi.org/10.34669/wi.ws/1>
- Emmer, M./Richter, C./Kunst, M. (2016). *Mediennutzung durch Flüchtlinge vor, während und nach der Flucht*. Forschungsbericht. Freie Universität Berlin. URL: [http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/internationale\\_kommunikation/Media/Flucht-2\\_0.pdf](http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/internationale_kommunikation/Media/Flucht-2_0.pdf)

## Handbuch- und Lexikonbeiträge:

- Emmer, M. (2021). Soziale Medien in der politischen Kommunikation. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.), *Handbuch Soziale Medien* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS.
- Emmer, M. (2019). Online-Kommunikation politischer Akteure. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.), *Handbuch Online-Kommunikation* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS. Online first: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1\\_14-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_14-1)
- Emmer, M. (2019). Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.), *Handbuch Online-Kommunikation* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS. Online first: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1\\_3-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_3-1)
- Emmer, M. (2017). Soziale Medien in der politischen Kommunikation. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.), *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: Springer, 81-99. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-03765-9\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-658-03765-9_5)
- Emmer, M./Wolling, J. (2014). Individual Political Communication and Participation. In: Reinemann, Carsten (Hrsg.): *Political Science. Handbook of Communication Science* Vol. 18. Berlin: DeGruyter, 449-468.
- Emmer, M./Wolling, J. (2010). Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): *Handbuch Online-Kommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag. 37-59.
- Emmer, M./Bräuer, M. (2010). Online-Kommunikation politischer Akteure. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): *Handbuch Online-Kommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag. 311-337.
- Emmer, M. (2008). Cluster Analysis. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): *International Encyclopedia of Communication*. Bd. 2. Oxford: Wiley-Blackwell. 522-525.

## Buchbeiträge:

- Strippel, C., & Emmer, M. (2022 i.E.). Stichproben für Telefonbefragungen in Deutschland: Ein Werkstattbericht. In J. Jünger, U. Gochermann, C. Peter, & M. Bachl (Hrsg.), *Grenzen, Probleme und Lösungen bei der Stichprobenziehung*. Halem. Preprint: <https://doi.org/10.31235/osf.io/5j974>
- Emmer, M. (2021). Wahrnehmung und Verbreitung von Hass im Netz. In H. Hering (Hrsg.), *Parlamentarische Demokratie heute. Erwartungen, Herausforderungen, Ideen* (S. 148–153). Wochenschau Verlag.
- Emmer, M. (2020). Social Media as a Cause of Hate Speech? In Social MediaLab Africa (Hrsg.), *The Kenyan Social Media Landscape: Trends and Emerging Narratives, 2020* (S. 59-60). Nairobi, Kenya: United States International University.
- Emmer, M. (2019). Social Media Use in Political Participation. In Social MediaLab Africa (Hrsg.), *Social Media Consumption in Kenya: Trends and Practices* (S. 42-43). Nairobi, Kenya: United States International University.
- Richter, C./Emmer, M./Kunst, M. (2019). Flucht 2.0: Was Geflüchtete wirklich mit ihren Smartphones machen. In Angenent, Holger/Heidkamp, Birte/Kergel, David (Hrsg.): *Digital Diversity. Bildung und Lernen im Kontext gesellschaftlicher Transformationen*. Wiesbaden: Springer VS, 331-336.
- Emmer, M. (2017). Methodische Herausforderungen der Untersuchung digitaler politischer Kommunikation. In: Raupp, Juliana/Kocks, Jan-Niklas/Murphy, Kim (Hrsg.), *Methodische Herausforderungen der Untersuchung digitaler politischer Kommunikation. Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels*. Wiesbaden: Springer VS, 95-109. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-20589-8\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20589-8_6)
- Strippel, C./Emmer, M. (2015). Proxy-Logfile-Analyse: Möglichkeiten und Grenzen der automatisierten Messung individueller Online-Nutzung. In: Hahn, Oliver/Hohlfeld, Ralf/Knieper, Thomas (Hrsg.): *Digitale Öffentlichkeit(en)*. Konstanz: UVK, 85-103.
- Emmer, M./Strippel, C. (2015). Stichprobenziehung für Online-Inhaltsanalysen: Suchmaschinen und Filter Bubbles. In: Maireder, Axel/Ausserhofer, Julian/ Schumann, Christina et al. (Hrsg.): *Digitale Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Berlin, 275-300. <https://doi.org/10.17174/dcr.v2.12>
- Emmer, M./Strippel, C. (2015). Kommunikationspolitik und Medienregulierung im digitalen Wandel. In: Emmer, M./Strippel, C. (Hrsg.): *Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft*. Berlin, 13-20. <https://doi.org/10.17174/dcr.v1.2>
- Emmer, M./Vowe, G. (2014). Digital Citizens: Die Herausbildung eines neuen Typs individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. In: Lange, Karin (Hrsg.): *Vielfalt und Zusammenhalt. Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bochum 2012*. Wiesbaden: Springer VS, 565-580.
- Emmer, M./Filipovic, A./Schmidt, J./Stapf, I. (2013). Einleitung. In: Emmer, M./Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan et al. (Hrsg.): *Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation*. Weinheim: Juventa, 9-14.
- Emmer, M. (2013). Computervermittelte Kommunikation. In: Thomaß, Barbara/Karmasin, Matthias/Rath, Matthias (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft als Integrationswissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag, 180-199.
- Emmer, M. (2013). Evolution oder Revolution? Der Einfluss des Internets auf die Rolle der Bürger in der Politik. In: Podschuweit, Nicole/Roessing, Thomas (Hrsg.): *Politische Kommunikation in Zeiten des Medienwandels*. Berlin: DeGruyter, 113-137.

- Neumann, H./Emmer, M. (2012). Peace Communication - A Call for a New Approach in Peacebuilding. In: Korostelina, Karina/Rubenstein, Richard (Hrsg.): Forming a Culture of Peace: Reframing Narratives of Intergroup Relations, Equity, and Justice. New York: Macmillan, 227-254.
- Emmer, M. (2010). Politik und Parteien im Jahr 2020: Piratenpolitik statt Volksparteien? In: Rüttgers, Jürgen/Döpfner, Mathias/Hombach, Bodo et al. (Hrsg.): 2020 – Gedanken zur Zukunft des Internets. Essen: Klartext Verlag, 189-194.
- Emmer, M./Schmolinsky, Anja/Wolling, J. (2010). Politiker vernetzt: Warum und wie sich deutsche Landtagsabgeordnete online präsentieren. In: Emmer, M./Seifert, Markus/Wolling, J. (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 107-126.
- Emmer, M./Vowe, G./Wolling, J. (2010). Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Online-Nutzung der Deutschen 2002 – 2008. In: Emmer, M./Seifert, Markus/Wolling, J. (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 146-168.
- Emmer, M./Wolling, J. (2009). „Online Citizenship?“ Die Entwicklung der individuellen politischen Beteiligung im Internet. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Lernen von Obama? Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 83-116.
- Wolling, J./Emmer, M. (2008). Was wir schon immer (lieber nicht) über die Informationswege und -quellen unserer Studierenden wissen wollten ... In: Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Bergmair, Anna M./Wied, Kristina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 340-355.
- Emmer, M./Wolling, J. (2007). Leben in verschiedenen Welten? Themenagenden von Offlinern und Onlinern im Vergleich. In: Kimpeler, Simone/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Computervermittelte Kommunikation als Innovation. Wiesbaden: VS Verlag, 239-250.
- Vowe, G./Emmer, M./Seifert, M. (2007). Abkehr oder Mobilisierung? Zum Einfluss des Internets auf die individuelle politische Kommunikation. Empirische Befunde zu alten Fragen im Kontext neuer Medien. In: Krause, Birgit/Fretwurst, Benjamin/Vogelgesang, Jens (Hrsg.): Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag, 109-130.
- Emmer, M./Seifert, M. (2006). Hartz IV in der Wahrnehmung der Bevölkerung. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.): Mehr Arbeit durch weniger Arbeitsrecht? Arbeitsmarkt und Kündigungsschutz in den neuen Bundesländern. Erfurt: Friedrich-Ebert-Stiftung, 25-32.
- Emmer, M./Seifert, M./Vowe, G. (2006). Internet und politische Kommunikation: Die Mobilisierungsthese auf dem Prüfstand – Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie in Deutschland. In: Filzmaier, Peter/Karmasin, Matthias/Klepp, Cornelia (Hrsg.): Politik und Medien – Medien und Politik. Wien: WUV, 170-187.
- Vowe, G./Emmer, M. (2004). Partizipation und Kompensation: Struktur der OK-Beiträge. In: TLM (Hrsg.): Formenreichtum als Erfolgsprinzip. Organisation, Nutzer und Beiträge in den Offenen Kanälen in Thüringen. München: kopaed, 135-162.
- Emmer, M./Vowe, G. (2003). Der Einfluss des Internets auf individuelles politisches Handeln: Ergebnisse eines sozialwissenschaftlichen Forschungsprojekts. Conference Proceedings Gesellschaft für Informatik, GI Jahrestagung (2), 205-207.
- Emmer, M./Vowe, G. (2003). Weltagenda, Weltarena, Weltordnung: Das Internet als Kommunikationsstruktur der Weltinnenpolitik. In: Löffelholz, Martin/Quandt, Thorsten (Hrsg.). Die Neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 165-190.

- Emmer, M./Vowe, G. (2002). Digital Divide: Ein Mythos auf dem Prüfstand. In: Gellner, Winand/Strohmeier, Gerd (Hrsg.). Freiheit und Gemeinwohl. Politikfelder und Politikvermittlung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Baden-Baden: Nomos, 179-193.
- Emmer, M./Vowe, G. (2002). Elektronische Agora? Digitale Spaltung? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. In: Baum, Achim/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.). Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 419-432.
- Emmer, M. (2001). Zur Partizipationsfunktion von Netzkommunikation. Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Latzer, Michael/Maier-Rabler, Ursula (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.
- Emmer, M. (2001). Elektronische Agora? Digital Divide? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. Conference Proceedings 43. Internationales Wissenschaftliches Kolloquium der Technischen Universität Ilmenau.
- Emmer, M. (2001). Zur Partizipationsfunktion von Telematik: Visionen und Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Maier-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel: Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.
- Emmer, M. (2000). Athenische Demokratie im Internet: Welchen Einfluss hat Online-Zugang auf die politische Partizipation? In: TU Ilmenau: Beiträge aus dem wissenschaftlichen Leben. 4. Ilmenau, 57-59.

### **Rezensionen und sonstige Publikationen:**

- Emmer, M. (2018). Rezension: Schweiger, Wolfgang (2017). Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie sozialen Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: VS. *Publizistik*, 63(1), 163-164.
- Emmer, M. (2015). Rezension: Oehmer, Franziska (Hrsg.) (2014). Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. Baden-Baden: Nomos. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 65 (4). 604-606.
- Emmer, M. (2014). Rezension: Schenk, Michael/ Jers, Cornelia/Gölz, Hanna (Hrsg.) (2013). Die Nutzung des Web 2.0 in Deutschland: Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen. Baden-Baden: Nomos. In: *Publizistik* 59 (2). 230-231.
- Emmer, M. (2012). Rezension: Loader, Brian D. & Mercea, Dan (2012). Social Media and Democracy. Innovations in Participatory Politics. London: Routledge. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 60(4), 606-607.
- Emmer, M. (2012). Rezension: Eisel, Stephan (2011). Internet und Demokratie. Freiburg: Herder. In: r:k:m. Online im Internet: <http://www.rkm-journal.de/archives/8840> [15.10.2015]
- Emmer, M. (2011). Rezension: Rademacher, Patrick (2010). Politische Inhalte im Internet. Angebot und Nachfrage politischer Inhalte im World Wide Web am Beispiel von Volksabstimmungen in der Schweiz. Köln: Halem. In: *Publizistik* 56 (3). 359-360.
- Emmer, M. (2011). Rezension: Schemer, Christian/Wirth, Werner/Wünsch, Carsten (Hrsg.) (2010). Politische Kommunikation – Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung. Baden-Baden: Nomos. In: *Publizistik* 56 (2). 246-247.

- Emmer, M. (2005). Rezension: Kaletka, Christoph (2003). Die Zukunft politischer Internetforen. Eine Delphi-Studie. Münster: Lit-Verlag. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 53 (1). 139-141.
- Emmer, M./Vowe, G. (2002). Wenig Auseinandersetzung über Versöhnung. Bericht über die 52. Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 15. bis 19. Juli in Seoul (Korea). In: Publizistik 47 (4). 470-472.
- Emmer, M. (2001). Rezension: Bieber, Christoph (1999). Politische Projekte im Internet. Frankfurt am Main: Campus. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 49 (4). 554-556.