

# Publikationsliste Prof. Dr. Martin Emmer

(Stand: 11.08.2020)

## Monographien:

- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2011): Bürger Online. Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland. Konstanz: UVK.
- Emmer, Martin (2005): Politische Mobilisierung durch das Internet? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums. München: Reinhard Fischer.

## Herausgeberbände:

- Emmer, Martin/Strippel, Christian (Hrsg.) (2015): Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft. Berlin. <https://doi.org/10.17174/dcr.v1.0>
- Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan/Stark, Birgit (Hrsg.) (2014): Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim: Juventa.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.) (2010): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos.

## Journalbeiträge:

- Paasch-Colberg, Sünje/Strippel, Christian/Emmer, Martin/Trebbe, Joachim (2021, accepted): From Insult to Hate Speech: Mapping Offensive Language in German User Comments on Immigration. *Media & Communication*, 9(1). <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3399>
- Porten-Cheé, Pablo/Kunst, Marlene/Emmer, Martin (2020): Online Civic Intervention: A New Form of Political Participation Under Conditions of a Disruptive Online Discourse. *International Journal of Communication*, 14, 514-534. Retrieved from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download/10639/2934>
- Emmer, Martin/Kunst, Marlene/Richter, Carola (2020): Information seeking and communication during forced migration: An empirical analysis of refugees' digital media use and its effects on their perceptions of Germany as their target country. *Global Media and Communication, Online First*. <https://doi.org/10.1177/1742766520921905>
- Paasch-Colberg, Sünje/Strippel, Christian/Laugwitz, Laura/Emmer, Martin/Trebbe, Joachim (2020). Moderationsfaktoren: Ein Ansatz zur Analyse von Selektionsentscheidungen im Community Management. In V. Gehrau, A. Waldherr, & A. Scholl (Hrsg.), *Integration durch Kommunikation: Jahrbuch der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2019* (S. 109-119). Münster: DGPuK e.V. <https://doi.org/10.21241/ssoar.67858>
- Emmer, Martin (2020): The Digital Future of the Media: A Systems Theory Perspective. *Communications. Media. Design*, 5(1), 5-16.
- Richter, Carola/Emmer, Martin/Kunst, Marlene (2018): Flucht 2.0: Was Geflüchtete wirklich mit ihren Smartphones machen. *Social Transformations. Research on Precarisation and Diversity*, 2(2): 1-4.

- Richter, Carola/Emmer, Martin/Kunst, Marlene (2018): Von Smartphones, Informationsnetzwerken und Misstrauen – Mediennutzung im Kontext von Flucht. *Zeitschrift für Flüchtlingsforschung*, 2(2): 292-312. <https://doi.org/10.5771/2509-9485-2018-2-292>
- Emmer, Martin/Kunst, Marlene (2018): "Digital Citizenship" Revisited: The Impact of ICTs on Citizens' Political Communication Beyond the Western State. In: *International Journal of Communication*, 12, 2191–2211. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/7721>
- Emmer, Martin (2018): Bürger im Netz: Über die zwei Seiten der digitalen Zivilgesellschaft. In: *Die politische Meinung* (548): 58-62.
- Richter, Carola/Emmer, Martin/Kunst, Marlene (2016): Flucht 2.0: Zur Forschung mit/über Flüchtlinge und ihre Mediennutzung. *Global Media Journal: German Edition*, 6(1): 1-15. URN:nbn:de:gbv:547-201600376
- Emmer, Martin/Wolling, Jens/Vowe, Gerhard (2012): Changing Political Communication in Germany. Findings from a Longitudinal Study on the Influence of the Internet on Political Information, Discussion and Participation of Citizens. In: *Communications: The European Journal of Communication Research*, 37(3): 233-252.
- Emmer, Martin/Fütting, Angelika/Vowe, Gerhard (2006): Wer kommuniziert wie über politische Themen? Eine empirisch basierte Typologie individueller politischer Kommunikation. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 54(2): 216-236.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2004): Mobilisierung durch das Internet? Ergebnisse einer empirischen Längsschnittuntersuchung zum Einfluss des Internets auf die politische Kommunikation der Bürger. In: *Politische Vierteljahresschrift*, 45(2): 191-211.
- Emmer, Martin/Kuhlmann, Christoph/Vowe, Gerhard, Wolling, Jens (2002): Der 11. September - Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. In: *Media Perspektiven* (4): 166-177.

### **Handbuch- und Lexikonbeiträge:**

- Emmer, Martin (2020, i.E.): Soziale Medien in der politischen Kommunikation. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.), *Handbuch Soziale Medien* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS.
- Emmer, Martin (2019): Online-Kommunikation politischer Akteure. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.), *Handbuch Online-Kommunikation* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS. Online first: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1\\_14-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_14-1)
- Emmer, Martin (2019): Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.), *Handbuch Online-Kommunikation* (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS. Online first: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1\\_3-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_3-1)
- Emmer, Martin (2017): Soziale Medien in der politischen Kommunikation. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.), *Handbuch Soziale Medien*. Wiesbaden: Springer, 81-99. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-03765-9\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-658-03765-9_5)
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2014): Individual Political Communication and Participation. In: Reinemann, Carsten (Hrsg.): *Political Science. Handbook of Communication Science* Vol. 18. Berlin: DeGruyter, 449-468.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2010): Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): *Handbuch Online-Kommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag. 37-59.

Emmer, Martin/Bräuer, Marco (2010): Online-Kommunikation politischer Akteure. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. 311-337.

Emmer, Martin (2008): Cluster Analysis. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): International Encyclopedia of Communication. Bd. 2. Oxford: Wiley-Blackwell. 522-525.

### **Buchbeiträge:**

Richter, Carola/Emmer, Martin/Kunst, Marlene (2019): Flucht 2.0: Was Geflüchtete wirklich mit ihren Smartphones machen. In: Angenent, Holger/Heidkamp, Birte/Kergel, David (Hrsg.): *Digital Diversity. Bildung und Lernen im Kontext gesellschaftlicher Transformationen*. Wiesbaden: Springer VS, 331-336.

Emmer, Martin (2017): Methodische Herausforderungen der Untersuchung digitaler politischer Kommunikation. In: Raupp, Juliana/Kocks, Jan-Niklas/Murphy, Kim (Hrsg.), *Methodische Herausforderungen der Untersuchung digitaler politischer Kommunikation. Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels*. Wiesbaden: Springer VS, 95-109. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-20589-8\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20589-8_6)

Strippel, Christian/Emmer, Martin (2015): Proxy-Logfile-Analyse: Möglichkeiten und Grenzen der automatisierten Messung individueller Online-Nutzung. In: Hahn, Oliver/Hohlfeld, Ralf/Knieper, Thomas (Hrsg.): *Digitale Öffentlichkeit(en)*. Konstanz: UVK, 85-103.

Emmer, Martin/Strippel, Christian (2015): Stichprobenziehung für Online-Inhaltsanalysen: Suchmaschinen und Filter Bubbles. In: Maireder, Axel/Ausserhofer, Julian/ Schumann, Christina et al. (Hrsg.): *Digitale Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Berlin, 275-300. <https://doi.org/10.17174/dcr.v2.12>

Emmer, Martin/Strippel, Christian (2015): Kommunikationspolitik und Medienregulierung im digitalen Wandel. In: Emmer, Martin/Strippel, Christian (Hrsg.): *Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft*. Berlin, 13-20. <https://doi.org/10.17174/dcr.v1.2>

Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2014): Digital Citizens: Die Herausbildung eines neuen Typs individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. In: Lange, Karin (Hrsg.): *Vielfalt und Zusammenhalt. Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bochum 2012*. Wiesbaden: Springer VS, 565-580.

Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan/Stapf, Ingrid (2013): Einleitung. In: Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Janet al. (Hrsg.): *Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation*. Weinheim: Juventa, 9-14.

Emmer, Martin (2013): Computervermittelte Kommunikation. In: Thomaß, Barbara/Karmasin, Matthias/Rath, Matthias (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft als Integrationswissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag, 180-199.

Emmer, Martin (2013): Evolution oder Revolution? Der Einfluss des Internets auf die Rolle der Bürger in der Politik. In: Podschuweit, Nicole/Roessing, Thomas (Hrsg.): *Politische Kommunikation in Zeiten des Medienwandels*. Berlin: DeGruyter, 113-137.

Neumann, Hannah/Emmer, Martin (2012): Peace Communication - A Call for a New Approach in Peacebuilding. In: Korostelina, Karina/Rubenstein, Richard (Hrsg.): *Forming a Culture of Peace: Reframing Narratives of Intergroup Relations, Equity, and Justice*. New York: Macmillan, 227-254.

Emmer, Martin (2010): Politik und Parteien im Jahr 2020: Piratenpolitik statt Volksparteien? In: Rüttgers, Jürgen/Döpfner, Mathias/Hombach, Bodo et al. (Hrsg.): *2020 – Gedanken zur Zukunft des Internets*. Essen: Klartext Verlag. 189-194.

- Emmer, Martin/Schmolinsky, Anja/Wolling, Jens (2010): Politiker vernetzt: Warum und wie sich deutsche Landtagsabgeordnete online präsentieren. In: Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos. 107-126.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2010): Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Online-Nutzung der Deutschen 2002 – 2008. In: Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos. 146-168.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2009): „Online Citizenship?“ Die Entwicklung der individuellen politischen Beteiligung im Internet. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Lernen von Obama? Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 83-116.
- Wolling, Jens/Emmer, Martin (2008): Was wir schon immer (lieber nicht) über die Informationswege und -quellen unserer Studierenden wissen wollten ... In: Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Berglmair, Anna M./Wied, Kristina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 340-355.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2007): Leben in verschiedenen Welten? Themenagenden von Offlinern und Onlinern im Vergleich. In: Kimpeler, Simone/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Computervermittelte Kommunikation als Innovation. Wiesbaden: VS Verlag, 239-250.
- Vowe, Gerhard/Emmer, Martin/Seifert, Markus (2007): Abkehr oder Mobilisierung? Zum Einfluss des Internets auf die individuelle politische Kommunikation. Empirische Befunde zu alten Fragen im Kontext neuer Medien. In: Krause, Birgit/Fretwurst, Benjamin/Vogelgesang, Jens (Hrsg.): Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag, 109-130.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus (2006): Hartz IV in der Wahrnehmung der Bevölkerung. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.): Mehr Arbeit durch weniger Arbeitsrecht? Arbeitsmarkt und Kündigungsschutz in den neuen Bundesländern. Erfurt: Friedrich-Ebert-Stiftung, 25-32.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Vowe, Gerhard (2006): Internet und politische Kommunikation: Die Mobilisierungsthese auf dem Prüfstand – Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie in Deutschland. In: Filzmaier, Peter/Karmasin, Matthias/Klepp, Cornelia (Hrsg.): Politik und Medien – Medien und Politik. Wien: WUV, 170-187.
- Vowe, Gerhard/Emmer, Martin (2004): Partizipation und Kompensation: Struktur der OK-Beiträge. In: TLM (Hrsg.): Formenreichtum als Erfolgsprinzip. Organisation, Nutzer und Beiträge in den Offenen Kanälen in Thüringen. München: kopaed, 135-162.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): Der Einfluss des Internets auf individuelles politisches Handeln: Ergebnisse eines sozialwissenschaftlichen Forschungsprojekts. Conference Proceedings Gesellschaft für Informatik, GI Jahrestagung (2), 205-207.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): Weltagenda, Weltarena, Weltordnung: Das Internet als Kommunikationsstruktur der Weltinnenpolitik. In: Löffelholz, Martin/Quandt, Thorsten (Hrsg.). Die Neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 165-190.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Digital Divide: Ein Mythos auf dem Prüfstand. In: Gellner, Winand/Strohmeier, Gerd (Hrsg.). Freiheit und Gemeinwohl. Politikfelder und Politikvermittlung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Baden-Baden: Nomos, 179-193.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Elektronische Agora? Digitale Spaltung? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. In: Baum, Achim/Schmidt,

Siegfried J. (Hrsg.). Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 419-432.

Emmer, Martin (2001): Zur Partizipationsfunktion von Netzkommunikation. Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Latzer, Michael/Maier-Rabler, Ursula (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.

Emmer, Martin (2001): Elektronische Agora? Digital Divide? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. Conference Proceedings 43. Internationales Wissenschaftliches Kolloquium der Technischen Universität Ilmenau.

Emmer, Martin (2001): Zur Partizipationsfunktion von Telematik: Visionen und Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Maier-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel: Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.

Emmer, Martin (2000): Athenische Demokratie im Internet: Welchen Einfluss hat Online-Zugang auf die politische Partizipation? In: TU Ilmenau: Beiträge aus dem wissenschaftlichen Leben. 4. Ilmenau, 57-59.

### **Forschungsberichte, eingeladene Beiträge, Working Papers:**

Schaetz, Nadja, Leißner, Laura, Porten-Cheé, Pablo, Emmer, Martin, & Strippel, Christian (2020). *Politische Partizipation in Deutschland 2019*. Weizenbaum Report #1. Berlin: Weizenbaum Institut. <https://doi.org/10.34669/wi.wr/1>

Emmer, Martin (2020). Social Media as a Cause of Hate Speech? In Social MediaLab Africa (Hrsg.), *The Kenyan Social Media Landscape: Trends and Emerging Narratives, 2020* (S. 59-60). Nairobi, Kenya: United States International University.

Leißner, Laura, Valentim, Antonio, Porten-Cheé, Pablo, & Emmer, Martin (2019). The Selective Catalyst: Internet use as a mediator of citizenship norms' effects on political participation. *Weizenbaum Series, 1*. <https://doi.org/10.34669/wi.ws/1>

Emmer, Martin (2019): Hass im Netz: Wahrnehmung, Verbreitung und Zivilisierung von Hatespeech. *Die politische Meinung*(558), 92-96.

Emmer, M. (2019): Social Media Use in Political Participation. In Social MediaLab Africa (Hrsg.), *Social Media Consumption in Kenya: Trends and Practices* (S. 42-43). Nairobi, Kenya: United States International University.

Emmer, Martin (2018): Rezension: Schweiger, Wolfgang (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie sozialen Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: VS. *Publizistik*, 63(1), 163-164.

Emmer, Martin (2017): Politische Kommunikation im Netz. Trend Update 04/2017. URL: <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/politische-kommunikation-im-netz/>

Emmer, Martin/Richter, Carola/Kunst, Marlene (2016). *Mediennutzung durch Flüchtlinge vor, während und nach der Flucht*. Forschungsbericht. Freie Universität Berlin. URL: [http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/internationale\\_kommunikation/Media/Flucht-2\\_0.pdf](http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/internationale_kommunikation/Media/Flucht-2_0.pdf)

Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Wenig Auseinandersetzung über Versöhnung. Bericht über die 52. Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 15. bis 19. Juli in Seoul (Korea). In: *Publizistik* 47 (4): 470-472.

## Rezensionen:

- Emmer, Martin (2018): Rezension: Schweiger, Wolfgang (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie sozialen Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: VS. *Publizistik*, 63(1), 163-164.
- Emmer, Martin (2015): Rezension: Oehmer, Franziska (Hrsg.) (2014): Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. Baden-Baden: Nomos. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 65 (4): 604-606.
- Emmer, Martin (2014): Rezension: Schenk, Michael/ Jers, Cornelia/Gölz, Hanna (Hrsg.) (2013): Die Nutzung des Web 2.0 in Deutschland: Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen. Baden-Baden: Nomos. In: *Publizistik* 59 (2): 230-231.
- Emmer, Martin (2012): Rezension: Loader, Brian D. & Mercea, Dan (2012). *Social Media and Democracy. Innovations in Participatory Politics*. London: Routledge. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 60(4), 606-607.
- Emmer, Martin (2012): Rezension: Eisel, Stephan (2011): Internet und Demokratie. Freiburg: Herder. In: r:k:m. Online im Internet: <http://www.rkm-journal.de/archives/8840> [15.10.2015]
- Emmer, Martin (2011): Rezension: Rademacher, Patrick (2010): Politische Inhalte im Internet. Angebot und Nachfrage politischer Inhalte im World Wide Web am Beispiel von Volksabstimmungen in der Schweiz. Köln: Halem. In: *Publizistik* 56 (3): 359-360.
- Emmer, Martin (2011): Rezension: Schemer, Christian/Wirth, Werner/Wünsch, Carsten (Hrsg.) (2010): Politische Kommunikation – Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung. Baden-Baden: Nomos. In: *Publizistik* 56 (2): 246-247.
- Emmer, Martin (2005): Rezension: Kaletka, Christoph (2003): Die Zukunft politischer Internetforen. Eine Delphi-Studie. Münster: Lit-Verlag. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 53 (1): 139-141.
- Emmer, Martin (2001): Rezension: Bieber, Christoph (1999): Politische Projekte im Internet. Frankfurt am Main: Campus. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 49 (4): 554-556.