

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Arbeitsstelle Organisationskommunikation
Prof. Dr. Juliana Raupp

Hinweise zur Magisterprüfung (Fachprüfung)

Die Fachprüfung besteht aus zwei Teilen: einer 4-stündigen Klausur (fixer Klausurtermin jeweils einmal im Monat) sowie einer einstündigen (Hauptfach) bzw. halbstündigen (Nebenfach) mündlichen Prüfung. Der Termin der mündlichen Prüfung wird individuell vereinbart. Die mündliche Prüfung findet nach der Klausur statt.

Für die Fachprüfung werden insgesamt drei Prüfungsthemen festgelegt. Zwei der Themen sollen aus dem Themenbereich Organisationskommunikation stammen, das dritte Thema muss nach Absprache aus einem anderen Arbeitsbereich des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft gewählt werden.

Beispiele für Prüfungsthemen aus dem Bereich Organisationskommunikation

- Das Verhältnis von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit
- Interne Kommunikation
- Theorien der Organisationskommunikation
- Evaluation der PR
- Lobbying und Public Affairs
- Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit

Beispiele für Prüfungsthemen aus anderen Bereichen

- Agenda-Setting-Ansatz
- Gate-Keeper-Forschung
- Das duale Rundfunksystem

Zu jedem der drei Themen wird eine Klausurfrage gestellt. In der Klausur ist eines der drei Themen auszuwählen und zu bearbeiten. Die beiden anderen Themen sind dann der Schwerpunkt der mündlichen Prüfung.

Zur Vorbereitung

Zu jedem der drei Themen ist eine Literaturliste mit jeweils ca. 10 Titeln zu erstellen. Davon sollen mind. 5 Titel Primär- oder Schlüsseltexte zu dem jeweiligen Thema sein. Die Literaturlisten sind rechtzeitig vor dem Prüfungstermin mit der Prüferin abzustimmen.