

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Arbeitsstelle Organisationskommunikation
Prof. Dr. Juliana Raupp

Themenvorschläge für Magister- und Bachelorarbeiten

1. Theoriebezogene Fragestellungen zur Organisationskommunikation

- Symbole, Rituale, Metaphern in der Organisationskommunikation
- Macht und Kommunikation in Organisationen
- Organisationskultur und Organisationskommunikation
- Kommunikation und Entscheidung in Organisationen
- Organisationsidentität und Images von Organisationen
- Interkulturelle Kommunikation in Organisationen
- Netzwerktheorie in der Organisationskommunikation
- Kritische Ansätze der Organisationskommunikation
- Kommunikationsberatung und Organisationsentwicklung
- Theorien der öffentlichen Meinung und ihre Bedeutung für die Organisationskommunikation

2. Teilbereiche der PR und der Organisationskommunikation

- Politische PR: Regierungskommunikation, Parteienkommunikation
- Verbandskommunikation und Public Affairs, Lobbying
- Kommunikation für Staaten, Public Diplomacy
- Internationale PR
- Öffentlichkeitsarbeit der Institutionen der Europäischen Union
- Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit Organisationen
- Strategische Unternehmenskommunikation
- Kommunikationskampagnen: Aufklärungs-, Image- und Reformkampagnen
- Kommunikation von Corporate Social Responsibility
- Interne Kommunikation in internationalen Organisationen
- Interne Kommunikation in Wandelprozessen
- Medienarbeit / Beziehung zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus
- Krisenkommunikation
- Online-PR, PR im Internet
- Issues Management
- Analyse und Evaluation von PR-Prozessen

3. Berufsfeld der PR/Organisationskommunikation

- Professionalisierungsforschung in der PR/ im Kommunikationsmanagement
- Das Image von PR-Experten in der Öffentlichkeit
- PR und Gender
- Kommunikationsberatung und die Rolle von PR-Agenturen
- Ethik und PR
- Rechtliche Aspekte der PR
- Schleichwerbung / Product Placement
- PR-Geschichte / historische Berufsfeldforschung
- PR-Ausbildung