
Dietmar Jazbinsek (Hrsg.)

**GESUNDHEITS-
KOMMUNIKATION**

Westdeutscher Verlag

Inhaltsverzeichnis

Dietmar Jazbinsek Gesundheitskommunikation	11
Holger Böning Die Ottawa Charta zur Gesundheitsförderung und die medizinische Volksaufklärung des 18. und 19. Jahrhunderts	34
Ulf Schmidt Sozialhygienische Filme und Propaganda in der Weimarer Republik	53
Susanne Hahn Krankheit und Ideologie	83
Eine Retrospektive der Gesundheitsausstellungen zum Thema Krebs	
Andrea J. Appel Patentrezepte per TV	96
Die Gesundheits- und Krankheitsvorstellungen in einschlägigen Informations- und Ratgebersendungen	
Martin Franke Talkshow-Transplantationen	115
Erfahrungen eines Studiogasts	
Sabine Igersky, Norbert Schmacke Und wo bleiben die Patienten ...?	129
Eine Analyse von Arzt- und Krankenhausserien	
Marie-Luise Dierks, Friedrich Wilhelm Schwartz, Ulla Walter Patienten als Kunden	150
Informationsbedarf und Qualität von Patienteninformationen aus Sicht der Public-Health-Forschung	
Anke Scheiber, Matthias Gründel Virtuelle Gemeinschaften?	164
Das Internet als Informations- und Diskussionsforum für Krebspatienten	
Andrea J. Appel, Dietmar Jazbinsek "Der Gen-Sieg über den Krebs?"	184
Über die Akkuratheit der Berichte zu den ersten Gentherapie-Versuchen in Deutschland	
Lesley Henderson Das Gen wird populär	229
Inhalte und Rezeption der Beiträge zum Thema Brustkrebsforschung in den britischen Medien	
Robert N. Proctor "Wir produzieren Zweifel"	248
Die Wissenschaft der Wirtschaftsverbände	
Justin Westhoff Pharma-Journalismus	277
Probleme der Verbreitung unabhängiger Arzneimittel-Informationen	
Lawrence Wallack Medienlobbyismus	288
Zur Konzeption einer strukturierten Präventionsstrategie	

Simon Chapman	
Das kleine Einmaleins des Medienlobbyismus	298
Rosemarie Stein	
Wie macht man Public Health publik?	319
Vorschläge zur Pressearbeit der Gesundheitswissenschaften	
Winfried Göpfert	
Wissenschaftsjournalismus	326
Eine Berufsperspektive für Public Health-Absolventen	
Autorenverzeichnis	334