

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Dietmar Jazbinsek

Gesundheitskommunikation	11
Erkundungen eines Forschungsfeldes	

Traditionen der Gesundheitsaufklärung

Holger Böning

Die Ottawa Charta zur Gesundheitsförderung und die medizinische Volksaufklärung des 18. und 19. Jahrhunderts	34
Zur Aktualität einer historischen Bürgerinitiative	

Ulf Schmidt

Sozialhygienische Filme und Propaganda in der Weimarer Republik	53
--	----

Susanne Hahn

Krankheit und Ideologie	83
Eine Retrospektive der Gesundheitsausstellungen zum Thema Krebs	

TV-Genres

Andrea J. Appel

Patentrezepte per TV	96
Die Gesundheits- und Krankheitsvorstellungen in einschlägigen Informations- und Ratgebersendungen	

Martin Franke

Talkshow-Transplantationen	115
Erfahrungen eines Studiogasts	

Sabine Igersky, Norbert Schmacke

Und wo bleiben die Patienten ...?	129
Eine Analyse von Arzt- und Krankenhausserien	

Patienteninformationen im Internet

- Marie-Luise Dierks, Friedrich Wilhelm Schwartz, Ulla Walter
Patienten als Kunden 150
 Informationsbedarf und Qualität
 von Patienteninformationen aus Sicht der Public-Health-Forschung
- Anke Scheiber, Matthias Gründel
Virtuelle Gemeinschaften? 164
 Das Internet als Informations- und Diskussionsforum für Krebspatienten

Medienthema Genforschung

- Andrea J. Appel, Dietmar Jazbinsek
"Der Gen-Sieg über den Krebs?" 184
 Über die Akkuratheit der Berichte zu den ersten
 Gentherapie-Versuchen in Deutschland
- Lesley Henderson
Das Gen wird populär 229
 Inhalte und Rezeption der Beiträge
 zum Thema Brustkrebsforschung in den britischen Medien

Öffentlichkeitsarbeit und Gesundheitspolitik

- Robert N. Proctor
"Wir produzieren Zweifel" 248
 Die Wissenschaft der Wirtschaftsverbände
- Justin Westhoff
Pharma-Journalismus 277
 Probleme der Verbreitung unabhängiger Arzneimittel-Informationen

Perspektiven für die Public Health-Praxis

Lawrence Wallack	
Medienlobbyismus	288
Zur Konzeption einer strukturorientierten Präventionsstrategie	
Simon Chapman	
Das kleine Einmaleins des Medienlobbyismus	298
Rosemarie Stein	
Wie macht man Public Health publik?	319
Vorschläge zur Pressearbeit der Gesundheitswissenschaften	
Winfried Göpfert	
Wissenschaftsjournalismus	326
Eine Berufsperspektive für Public Health-Absolventen	
Autorenverzeichnis	334