

Meinungsmacher: Eigenen Pressekodex erstellen

Auf den Punkt gebracht: SuS setzen sich mit dem Pressekodex auseinander und entwickeln auf dieser Basis gemeinsam einen eigenen Verhaltenskodex für die Veröffentlichung von Beiträgen – analog wie digital. Sie setzen sich mit ihrem persönlichen Medienrezeptionsverhalten sowie einer verantwortungsvollen Produktion von und Kommunikation mit Medien auseinander. Gleichzeitig üben Sie die grafische Aufbereitung von Ergebnissen sowie das Präsentieren.

Auf einen Blick:

Klassenstufe:

Ab Klasse 7

Fachbereich:

Lesen, Schreiben, Sprechen

Fach:

Deutsch

Themen:

Journalistisches Schreiben, Informationen und Nachrichten, Funktion und Verantwortung von Presse, Pressekodex, Web 2.0

Vorkenntnisse:

Keine

Medien und Materialien:

Smartphone/Tablet/PC

Zeitbedarf in Schulstunden:

4-5

Medienkompetenzen:

 Informieren,  Kommunizieren,

 Präsentieren,  Analysieren,  Reflektieren



Tipps und Tools:

Wortwolken mit AnswerGarden

AnswerGarden ist ein Web-Tool für den PC oder als App zum schnellen, unkomplizierten Sammeln und Darstellen von kurzen Antworten, Ideen und Schlagworten. Die eingegebenen Begriffe erscheinen in Echtzeit als Wortwolke („Wordle“). Mehrfach genannte Schlagworte werden größer, seltener genannte Antworten kleiner angezeigt. AnswerGarden ist kostenlos, eine Registrierung ist nur zum Erstellen und Verwalten, aber nicht zum Ausfüllen der Umfrage erforderlich. Um teilzunehmen, erhalten die SuS lediglich einen entsprechenden Link. Mehr unter: <https://answergarden.ch> oder dem **DigiBitS-Webcode: 42134**

Informationen und Nachrichten aus dem Internet

Die vorliegende Unterrichtseinheit ist angelegt an das Unterrichtsmodul *Meinung im Netz gestalten* von *Medien in die Schule*. Zu finden unter: www.medien-in-die-schule.de/unterrichtseinheiten/meinung-im-netz-gestalten oder mit dem **DigiBitS-Webcode: 42135**

Die Unterrichtsmaterialreihe *Medien in die Schule* der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. (FSM) bietet zahlreiche Unterrichts Anregungen und mediendidaktische Werkzeuge.



Das Netz als Informationslieferant

"Die zunehmende Bedeutung des Netzes als Informationslieferant verändert die Medienlandschaft und die Rolle des Journalismus in mehrfacher Hinsicht. Öffentliche Kommunikation ist nicht mehr nur an das Pressewesen gebunden. [...] Online-Journalismus und nutzergenerierte Inhalte können sich ergänzen und beeinflussen, nebeneinander und in Konkurrenz um die Aufmerksamkeit stehen. [...] Die Informationsmöglichkeiten werden unübersichtlicher, kleinteiliger und bruchstückhafter: Die Seriosität der Angebote muss individuell eingeschätzt werden." (aus: *Meinung im Netz gestalten* im Projekt *Medien in die Schule*, herausgegeben 2016 durch FSM/FSF/Google Germany GmbH)

Unterrichtsgestaltung

Thema	Methode und Inhalt	Hintergrundinformationen, Unterrichtsmaterial, Tipps
Persönliche Medienrezeption: Woher bekomme ich Informationen? <i>1.-2. Schulstunde</i>	<ul style="list-style-type: none"> Reflexion und Diskussion der persönlichen Medienrezeption: Woher bekommen SuS Informationen und Nachrichten? Welche Informationsquellen kennen die SuS? Sammlung der Ergebnisse mit Hilfe von AnswerGarden als Wordle über Smartphones/ Tablets. Alternativ als Mindmap an der Tafel. 	Stoffsammlung z.B. als Wortwolke (Wordle) mit AnswerGarden
Nachrichtenproduktion	<ul style="list-style-type: none"> Stoffsammlung und Austausch: Woher kommen Informationen und wer verfasst Nachrichten? Diskussion: Was erwarten die SuS von denjenigen, die Nachrichten verfassen? Welche journalistischen Regeln kennen die SuS? Hinweis: Ergebnisse können erneut mit AnswerGarden als Wordle zusammengetragen werden. 	Wie Journalisten arbeiten Ausführliche Informationen rund um journalistisches Arbeiten, das Selbstverständnis von Journalisten sowie ihre Informationsquellen bietet die <i>Bundeszentrale für politische Bildung</i> unter: www.bpb.de/izpb/7527/wer-journalisten-sind-und-wie-sie-arbeiten oder dem DigiBitS-Webcode: 42136 Grundlagen journalistischer Arbeit und Medienrecht Der <i>Westdeutsche Rundfunk</i> bietet in seiner Rubrik <i>Medien & Bildung</i> zahlreiche Informationen und Arbeitsblätter rund um die Themen <i>Journalistisches Arbeiten</i> und <i>Medienrecht</i> . Zu finden unter dem DigiBitS-Webcode: 42137



Thema	Methode und Inhalt	Hintergrundinformationen, Unterrichtsmaterial, Tipps
Die Rolle des Web 2.0 bei Nachrichten und Informationen 2.-3. Schulstunde	<ul style="list-style-type: none"> Diskussion: Wie wurden Informationen früher verbreitet? Wie ist das heute? Welche Rolle spielt das Web 2.0 bei der Suche nach und Produktion von Nachrichten und Informationen? 	Das Web 2.0: Hintergrundinfos z.B. von der österreichischen Seite des EU Programms <i>Safer Internet</i> unter dem DigiBitS-Webcode: 42138 (im Besonderen Abschnitte 1 bis 1.2) Auch das Grimme Institut bietet eine Publikation zum Thema Web 2.0. DigiBitS-Webcode: 42139

Pressekodex 3.-4. Schulstunde	<ul style="list-style-type: none"> Kurzer Input zum Pressekodex durch Lehrkraft Einteilung der SuS in 6 Kleingruppen (a-f) mit je 4-5 SuS. Zuordnung der Gruppen (a-f) zu den zu bearbeitenden Ziffern des Pressekodex (1-16): <table border="1" data-bbox="577 653 1038 757"> <tbody> <tr> <td>a) 1, 3, 4</td> <td>b) 2</td> <td>c) 5, 6, 7</td> </tr> <tr> <td>d) 8</td> <td>e) 9, 10, 11, 12, 14</td> <td>f) 13, 15, 16</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> SuS bearbeiten die ihnen zugeordneten Bereiche des Pressekodex unter den Leitfragen: <ol style="list-style-type: none"> Was sind die wesentlichen Inhalte? Wie lassen sich die Inhalte auf unsere Klasse und die Veröffentlichung von Beiträgen übertragen? Zusatzfrage: Welche Unterschiede zwischen den Regeln analoger und digitaler Kommunikation gibt es (z.B. zwischen einem Brief und einer Nachricht auf Facebook)? SuS fassen die wichtigsten Punkte zusammen. Im Anschluss formulieren sie pro Gruppe eine passende Regel für die Veröffentlichung von Beiträgen in ihrem Lebenskontext. 	a) 1, 3, 4	b) 2	c) 5, 6, 7	d) 8	e) 9, 10, 11, 12, 14	f) 13, 15, 16	Pressekodex Hier finden Sie den vollständigen Pressekodex, auch als PDF-Datei zum Download: www.presserat.de/pressekodex/pressekodex Ergebnisse festhalten und präsentieren: Beispielsweise mit den Präsentations-Softwares <i>Mentimeter</i> oder <i>Prezi</i> : www.mentimeter.com oder DigiBitS-Webcode 42102 , www.prezi.com oder DigiBitS-Webcode 42150 Alternative: Klassische Präsentationsformen, wie z.B. eine Powerpoint-Präsentation oder Plakate
a) 1, 3, 4	b) 2	c) 5, 6, 7						
d) 8	e) 9, 10, 11, 12, 14	f) 13, 15, 16						

Unser eigener Pressekodex 4.-5. Schulstunde	<ul style="list-style-type: none"> Jede Gruppe stellt in ca. 5 Minuten die wichtigsten Punkte und die von ihnen formulierte Regel vor. Die Regeln werden in einem gemeinsamen Dokument (oder auf einem Plakat) gesammelt und so ein für die Klasse und ihren Kontext individueller Verhaltenskodex für das Veröffentlichen von Beiträgen erstellt. Idee: Der Kodex kann anschließend ausgedruckt und für alle sichtbar im Klassenzimmer aufgehängt werden. 	Spielregeln im Internet Die Seite klicksafe.de (EU Programm <i>Safer Internet</i>) gibt Input zu Rechten und Pflichten als Internetnutzer: www.klicksafe.de/service/materialien/broschueren-ratgeber/spielregeln-im-internet-1-durchblicken-im-rechte-dschungel oder unter dem DigiBitS-Webcode: 42140
---	--	--

Abschlussdiskussion und Reflexion	<ul style="list-style-type: none"> Abschlussdiskussion: Gibt es etwas, das die SuS am Pressekodex ändern würden? Was würden die SuS ergänzen oder rausstreichen? Welche Regeln des eigenen Kodex sind den SuS besonders wichtig? Reflexion: Was nehmen die SuS aus der Unterrichtseinheit mit? 	Weiterführende Unterrichtsideen finden Sie in dem Unterrichtsmodul <i>Meinung im Netz gestalten</i> von <i>Medien in die Schule</i> unter dem DigiBitS-Webcode: 42135
--	--	---

Weiterführende Links zum Thema Journalismus und Nachrichten
<ul style="list-style-type: none"> <i>Stiftung Medienpädagogik Bayern</i> - GoogleInde Wikipedianer. Informationen im Netz suchen, finden & bewerten. DigiBitS-Webcode: 42141 <i>KLASSE Das Magazin für Schule in Sachsen</i> - Schule und Web 2.0. Ein Heft über neue Medien. DigiBitS-Webcode: 42142 <i>iRIGHTSinfo Urheberrecht und kreatives Schaffen in der digitalen Welt</i> - Texte publizieren: Ich schreibe, also bin ich. DigiBitS-Webcode: 42143 <i>So geht Medien</i> von ARD, ZDF und Deutschlandradio: Unterrichtsmaterial, Videos und Online-Quiz zum Thema Nachrichten und Journalismus. DigiBitS-Webcode: 42144

