

## Zugangsvoraussetzungen

Der Masterstudiengang richtet sich an AbsolventInnen kommunikations- und medienwissenschaftlicher Studiengänge.

Zugangsvoraussetzungen:

- Hochschulabschluss mit mindestens 60 LP/ECTS in Publizistik-, Kommunikations- und Medienwissenschaft oder Journalistik (davon mindestens 10 LP/ECTS in sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden)
- Sprachnachweis in Englisch (Niveau B2 GER, dies entspricht sechs Jahren Englischunterricht)

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (Numerus Clausus des vorherigen Studienabschlusses).

## Internationale Perspektiven

Um Studienaufenthalte im Ausland zu ermöglichen, fördert das Institut Austauschprogramme für Masterstudierende durch Kooperationen mit zahlreichen Universitäten in Europa und Übersee (u. a. in den USA, Israel und Australien). Als geeigneter Zeitpunkt für einen Auslandsaufenthalt wird das dritte Fachsemester empfohlen.

## Bewerbungszeitraum

Die Immatrikulation ist jährlich zum Wintersemester möglich. Aktuelle Informationen zum Bewerbungsverfahren und Bewerbungsfristen (in der Regel 15. April bis 31. Mai) finden Sie unter:  
[www.fu-berlin.de/studium/bewerbung](http://www.fu-berlin.de/studium/bewerbung)

## Studiengebühren

Für den Masterstudiengang fallen keine Teilnahmegebühren an, sondern lediglich die allgemeinen Semestergebühren und -beiträge.

## Kontakt und Beratung

Ansgar Koch M.A.  
E-Mail: [puk-master@fu-berlin.de](mailto:puk-master@fu-berlin.de)  
Telefon: 030 838 - 57 261

Freie Universität Berlin  
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Garystraße 55 · 14195 Berlin

[www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss](http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss)

# Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften





## Berlin – Bundeshauptstadt, Forschungsstandort und Medienstadt

Die herausgehobene politische Funktion Berlins bietet den Studierenden im Master Medien und Politische Kommunikation durch die Nähe zu den landes- und bundespolitischen Akteuren, Parteien und Verbänden sowie einer Vielzahl an Medienunternehmen ideale Studien- und Praxisbedingungen.

Die Freie Universität Berlin zählt zu den führenden deutschsprachigen Forschungsuniversitäten mit einem internationalen Profil, herausragenden Sozialwissenschaften und exzellenten Bibliotheken. Das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist vernetzt mit Forschungseinrichtungen wie dem Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, dem Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung und den anderen Berliner Universitäten. Den Studierenden bietet sich damit ein ideales Umfeld für die weitere wissenschaftliche Qualifikation und für den Berufseinstieg.

## Wissenschaftliche und berufliche Qualifizierung

Den Masterstudierenden werden methodische und analytische Kompetenzen vermittelt, um eigenständig Phänomene und Probleme politischer Kommunikation

in einer sich wandelnden Mediengesellschaft zu erforschen und zu bewerten. Durch HonorarprofessorInnen und Lehrbeauftragte erhalten die Studierenden frühzeitig Kontakte zu Politik und Medien. Auch für Praktika und Studienprojekte bietet Berlin ideale Bedingungen, um eigene Erfahrungen in Organisationen im Bereich Medien und Politik zu sammeln.

Die AbsolventInnen sind sowohl auf eine wissenschaftliche Laufbahn in universitärer wie außeruniversitärer Lehre und Forschung vorbereitet als auch auf Führungspositionen in Medien und Verbänden. Ein erfolgreicher Studienabschluss qualifiziert besonders für Tätigkeiten in der politischen Kommunikation, der kommunikationswissenschaftlichen Politikberatung und der Meinungs-, Medien- und Politikforschung.

## Studienziele und -inhalte

Der forschungsorientierte konsekutive Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation vermittelt vertiefende Fachkenntnisse in den Bereichen:

- mediale bzw. digitale Politikvermittlung
- politisches Kommunikationsmanagement
- politischer Journalismus in Online- und Offline-Medien
- Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
- Befunde internationaler politischer Kommunikationsforschung

In zwei Wahlbereichen können individuelle Schwerpunkte gesetzt werden: Im fachlichen Bereich ist ein Modul des Masterstudiengangs Politikwissenschaft zugänglich. Zudem kann ein Berufspraktikum in das Studium integriert werden.

## Studienablauf

Abschluss: **Master of Arts (M.A.)**

Studiendauer: vier Semester

Der Masterstudiengang umfasst acht Module, die sich über vier Semester verteilen. Im vierten Studiensemester wird eine etwa 60-seitige Masterarbeit angefertigt. Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher und zum Teil in englischer Sprache angeboten.

Semester	Module		
1. (WiSe)	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Politischer Journalismus
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation		
3. (WiSe)	Strategische Kommunikation in der Politik	Fachlicher Wahlbereich	Berufspraktischer Wahlbereich
4. (SoSe)	Forschung in der politischen Kommunikation	Masterarbeit	

## Möglichkeiten wissenschaftlicher Weiterqualifikation

Wer das Masterstudium mit einem guten oder sehr guten Abschluss absolviert hat, ist für eine anschließende Promotion qualifiziert (Zugangsberechtigung).