

	Typ	Lehrveranstaltung	Prüfer	LP	Note
Bachelor-Arbeit					
Basismodule					
IA	M	Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit			
IAa	V	Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit			
IAb	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit			
IB	M	Grundlagen der empirischen Kommunikationsforschung			
IBa	V	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung			
IBb	P	Medienwirkungsforschung			
IBc	P	Mediennutzungsforschung			
IBd	P	Journalismusforschung			
II	M	Historische und technische Entwicklung des Mediensystems			
IIAa	V	Geschichte der öffentlichen Kommunikation			
IIAb1	P	Ausgewählte Themen/Perioden der Kommunikationsgeschichte			
IIAb2	Ü	Ausgewählte Quellen zur Geschichte der öffentlichen Kommunikation			
IIAc	V	Organisatorische und technische Entwicklung des Mediensystems			
IIAd1	P	Informations- und Kommunikationstechnologien			
IIAd2	Ü	Online-Angebote			
IIB	M	Ökonomische, politische, rechtliche Struktur des Mediensystems			
IIBa	V	Grundstrukturen des Mediensystems			
IIBb1	P	Grundlagen der Medienökonomie: Presse			
IIBb2	P	Grundlagen der Medienökonomie: Rundfunk			
IIBc1	P	Einführung in die Kommunikationspolitik			
IIBc2	P	Einführung in das Medienrecht			
III	M	Kommunikations- und Medientheorie			
IIIa	V	Einführung in die Kommunikationstheorie			
IIIb1	P	Ausgewählte Fragestellungen der Kommunikationstheorie			
IIIc1	P	Kommunikation und Kultur			
Methodenmodule					
II	M	Einführung in Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik			
IIa	V	Einführung in Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik			
IIb	P	Schliessende Statistik und Testtheorie			
IIc	Ü	Statistische Anwendungsbeispiele			
III	M	Einführung in Modelle und Methoden der Datenanalyse			
IIIa	V	Einführung in Modelle und Methoden der Datenanalyse			
IIIb	Ü	Angewandte Regressionsanalysen am PC			
Berufsfeldorientiert spezialisierende Vertiefungsmodule					
I	M	Öffentlichkeitsarbeit			
Ia	S	Einführungsseminar Öffentlichkeitsarbeit			
Ib	S	Projektseminar Öffentlichkeitsarbeit			
Ic	Ü	Praxisseminar Öffentlichkeitsarbeit			
II	M	Journalismus			
IIa	S	Medienseminar oder Ressort-Seminar			
IIb	S	Projektseminar Journalismus			
IIc	Ü	Praxisseminar			

Fachliche Vertiefungsmodule					
		Kultur und Kommunikation			
		Kommunikationsgeschichte und mediengeschichte			
		Kommunikations-, Kultur- und Medientheorie			
		Kommunikationsökonomie, -politik, - recht			
		Empirische Kommunikationsforschung			
		Empirische Medienforschung			
Allgemeinen Berufsvorbereitung und fachübergreifenden Studien					
Methodenmodul					
I	M	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung			
Ia	V	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung			
Ib	P	Datenerhebung und Einführung in die deskriptive Statistik			
Ic	Ü	Angewandte Methoden der Datenerhebung			
Lehrveranstaltungen/Module anderer Fächer					
Gesamt					

Wir empfehlen daher die Anerkennung vonSemestern Bachelor Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und die Einstufung in das Fachsemester.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Gernot Wersig
im Auftrag des Prüfungsausschusses