



## **Volontariat bei der Vodafone Stiftung Deutschland in Berlin (18 Monate ab 02.05.2017)**

---

### **Wer wir sind**

Die Vodafone Stiftung ist eine der großen, unternehmensverbundenen Stiftungen in Deutschland und Teil des internationalen Vodafone-Stiftungsnetzwerks ([www.vodafone-stiftung.de](http://www.vodafone-stiftung.de)). Wir konzentrieren uns auf das Thema der digitalen Transformation und die damit verbundenen Herausforderungen für Bildung, Arbeitswelt und gesellschaftlichen Zusammenhalt. Dabei legen wir einen strategischen Schwerpunkt auf unsere Arbeit als Thinktank, der Politik und Praxis durch die Veröffentlichung von Studien, Expertisen und Handlungsempfehlungen unterstützt. Kommunikation spielt hier eine Schlüsselrolle. Deshalb haben wir sie als Querschnittsaufgabe organisiert und direkt bei der Geschäftsführung angesiedelt. Für diesen Bereich suchen wir einen Volontär (m/w).

### **Was wir bieten**

Das Volontariat besteht aus vier Eckpunkten:

- 1) Aktive Mitarbeit bei allen Kommunikationsaufgaben: Nach einer intensiven Einführungsphase, werden Sie direkt in die Arbeit einbezogen und sammeln somit umfassende Erfahrungen in allen Bereichen der Kommunikation (Erstellen von Hintergrunddossiers, Briefings, Präsentationen und Pressemitteilungen; Planen und Organisieren von Presseterminen und hochkarätigen Veranstaltungen, Betreuen der Website und der Social-Media-Kanäle, Beantworten von Journalistenanfragen, Konzipieren und Betreuen von Publikationen).
- 2) Ein eigenes Projekt: Neben der aktiven Mitarbeit im Tagesgeschäft erhalten Sie während Ihres Volontariats mindestens ein eigenes Projekt, das Sie selbstständig von Anfang bis Ende verantwortlich betreuen.
- 3) Eins-zu-Eins-Mentoring durch den Geschäftsführer: Während Ihres gesamten Tätigkeit ebenso wie bei Ihrem eigenen Projekt werden Sie direkt durch den Geschäftsführer betreut und in Ihrer fachlichen Weiterentwicklung begleitet.
- 4) Externe Arbeitsstationen: In der zweiten Hälfte Ihres Volontariats haben Sie die Möglichkeit, zwei Arbeitsaufenthalte bei kooperierenden Organisationen außerhalb der Stiftung zu absolvieren (Agentur, Unternehmenskommunikation, NGO, Verlag).

Sie erhalten eine attraktive Vergütung und arbeiten an abwechslungsreichen, gesellschaftlich relevanten Aufgaben in einem motivierten Team und mit flexiblen Arbeitszeiten.

## Was Sie mitbringen sollten

- Abgeschlossenes Universitätsstudium, vorzugsweise in Journalismus / Kommunikations- und Medienwissenschaft bzw. Politik- und Sozialwissenschaften
- Erste Arbeitserfahrung in PR/Redaktion/Kommunikation durch Praktika und studentische Mitarbeit
- Versiertheit und Kreativität in allen Instrumenten und Methoden digitalen Kommunikation, insbesondere Social Media
- Hohes Interesse an Medien und gesellschaftlichen bzw. politischen Themen
- Exzellentes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgezeichnetes Know-How im wissenschaftlichen und journalistischen Recherchieren
- Sicherer Umgang mit Standard-Computerprogrammen wie PowerPoint, Excel, Datenbanken und CMS
- Gründliche, selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität, Eigeninitiative und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke mit sicherem, verbindlichen Auftreten

## Zeitraumen

- Bewerbungsschluss: 05.03.2017
- Auswahlgespräche: 06./07.04.2017 (Bitte planen Sie ca. 3h Zeit ein).
- Beginn des Volontariats: 02.05.2017
- Dauer: 18 Monate

**Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen - bitte in einem Gesamt-PDF-Dokument:**

- aussagekräftiges Bewerbungsschreiben
- Lebenslauf
- Referenzen/Zeugnisse
- Arbeitsproben.

[Link zum Bewerbungsportal](#)