

PFLICHTPRAKTIKUM IM BEREICH PR, MARKETING UND EVENTS BEI REICHERT+ COMMUNICATIONS IN BERLIN

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION UND MARKETING IN DEN BEREICHEN LUXURY,
FASHION, BEAUTY UND LIFESTYLE

Du hast Lust, unser kreatives Team zu unterstützen und interessierst Dich für ein spannendes und praxisnahes Praktikum im Bereich Kommunikation, Marketing und PR? Wir sind auf der Suche nach selbstständigen und motivierten Mitarbeitern, die eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung suchen. Im Rahmen eines Praktikums arbeitest Du unter anderem für unsere Kunden Guido Maria Kretschmer, S.T. Dupont, Puma, Glaw und darfst unseren PR- und Marketingmitarbeitern bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen, wie z. B. bei der Planung von Fashion Shows im Rahmen der kommenden Fashion Week in Berlin oder diversen anderen Events.

Darüber hinaus sind deine vielfältigen Aufgaben das Koordinieren von Presseanfragen, das Verfassen von Pressemitteilungen, das Ausstatten von Celebrities u.v.m.

Wer wir sind:

REICHERT+ COMMUNICATIONS ist eine etablierte Kommunikations- und PR-Agentur mit Büros und Showrooms in Berlin, München und Hamburg. Als professionelle Agentur bieten wir unsere Kernkompetenzen in Public Relations und Markenberatung sowie strategischem Marketing in den Bereichen Mode, Beauty, Luxus, Lifestyle und artverwandten Branchen an. Ein wesentlicher Teil der Leistungen ist die Planung, Umsetzung und Durchführung von Events und Fashion Shows.

Was Dich bei uns erwartet:

- Während Deines Praktikums stehst Du unserem Team in sämtlichen Bereichen (PR, Marketing und Events) unterstützend zur Seite.
- Du recherchierst komplexe Sachverhalte und neue Themen, die Du treffsicher aufs Wesentliche reduzierst.
- Zudem überprüfst Du die inhaltliche und strukturelle Textgestaltung und gibst ggf. Optimierungstipps nach internen Vorgaben.
- Dabei richtet sich Dein Fokus auf die Analyse und Optimierung von Schlagworten im Text.
- Darüber hinaus entwickelst Du in Zusammenarbeit mit Deinem Text-Team kreative Vorschläge für die Gestaltung und Optimierung der abteilungsspezifischen Prozesse.

Unser Angebot an Dich:

- Du erhältst einen umfassenden Einblick in die Prozesse sowie viel Freiraum für Mitgestaltungsmöglichkeiten in einer etablierten Kommunikationsagentur-
- Wir bieten Dir ein modernes Büro mitten in der City und ein leistungsgerechtes Vergütungspaket.
- Dein Arbeitsumfeld besteht aus einem aufgeschlossenen und erfahrenen Team.
- Begleite unsere zahlreichen Veranstaltungen von der Planung bis zur Durchführung und erlebe spannende Events wie unsere Pressdays in Amsterdam, Wien, München und Hamburg oder die Mercedes-Benz Fashion Week.

Was wir von Dir erwarten:

- Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit und ein effizienter Arbeitsstil
- Eine fundierte Allgemeinbildung, Organisationstalent sowie ein gutes Ausdrucksvermögen.
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit und eine Affinität im Umgang mit Menschen.
- Redaktionelles Aufbereiten von Kollektionsbeschreibungen, das Verfassen von Trendthemen in den Bereichen Luxury, Fashion, Beauty und Lifestyle
- Ausgeprägte Text- und Medienaffinität, die deutsche Rechtschreibung und Grammatik beherrschst Du perfekt.
- Kenntnisse im Bereich Social Media / Online-Marketing (SEO, Keyword-Recherche) sind wünschenswert.
- Methodisches und selbständiges Arbeiten verbunden mit einer Freude an vielfältigen Themen runden Dein Profil ab.
- Ein Auslandsaufenthalt und sehr gute Englischkenntnisse sowie Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache sind ein Plus.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Dauer Praktikum: 3 Monate

Vergütung: ja

Bitte sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Post z.Hd. Frau Carola Grzanna oder per E-Mail an c.grzanna@reichertplus.com