

Studentische Aushilfe (m/w)

für die Abteilung Kommunikation (Schwerpunkt Content-Pflege www.vda.de)

(ca. 20 Stunden/Woche)

Der Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) vereinigt unter einem Dach die deutschen Automobilhersteller für PKW und Nutzfahrzeuge sowie deren Zulieferer. Diese weltweit einzigartige Mitgliederbasis gibt dem VDA ein besonderes Gewicht auf nationaler und internationaler Ebene. Zusätzlich ist der VDA der Veranstalter der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA), der weltgrößten Automobilmesse.

Wir suchen für die Abteilung Kommunikation ab dem 1. Oktober 2017 eine/n studentische/n Mitarbeiter/in mit dem Schwerpunkt Content-Pflege als Unterstützung unserer Mitarbeiter bei Ausbau und Pflege der VDA-Homepage www.vda.de und der Erstellung von Publikationen (digital und print). Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil unseres Teams zu werden, die große Bandbreite der Arbeitsabläufe beim Verband der Automobilindustrie e.V. näher kennen zu lernen und uns in der Interessenvertretung für unsere Mitglieder zu unterstützen

Das Arbeitsgebiet für diese Stelle umfasst:

- Laufende Content-Pflege und Suchmaschinenoptimierung der zentralen digitalen Verbands-Plattform www.vda.de
- First Level Support für die VDA-Fachabteilungen, die (dezentral) für die Pflege der Website zuständig sind
- Regelmäßiges Überprüfen der Seiten auf Aktualität und strukturelles und inhaltliches Optimierungspotenzial
 - Nachhalten von Aktualisierungsbedarf in Zusammenarbeit mit den VDA-Fachabteilungen
 - Erarbeiten von Vorschlägen zu Optimierung und Weiterentwicklung des Angebots
- Konzeptionell-redaktionelle Unterstützung bei der Erstellung von VDA-Publikationen (digital und print)
- Unterstützung des Kommunikations-Teams bei sonstigen Projektaufgaben, u.a. in Vorbereitung und Durchführung der IAA

Ihr Profil:

Studium der Publizistik, Germanistik, Kommunikationswissenschaften, Mediendesign mit Schwerpunkt Content-Erstellung – oder einer vergleichbaren Fachrichtung

- Erste Erfahrung mit redaktioneller Arbeit und im Einsatz von Content Management Systemen (CMS), vorzugsweise „Magnolia“
- Sorgfalt im Umgang mit Daten
- Kommunikationsfähigkeit, Teamplayer
- Lösungsorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute PC-Anwenderkenntnisse (MS-Office)
- Interesse am Thema Mobilität und Automobile

Bewerbungsunterlagen:

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Frau Gabriele Tkotz (bewerbung@vda.de).