

Werkstudent m/w für den Bereich **Media Manager and Business Assistant (7-12 Std./Woche)**

Für diverse Projekte suche ich sobald wie möglich eine/n Media Manager and Business Assistant. Dabei handelt es sich in erster Linie um die Unterstützung beim Aufbau eines Media Start-Ups, wie auch um die Betreuung von Media-Kanälen.

Ihre Aufgaben:

- Im Bereich Social Media betreuen Sie eigenständig sowohl operativ als auch konzeptionell unsere Auftritte in diversen Social-Media-Kanälen wie Facebook, Instagram und YouTube.
- Sie recherchieren interessante Media-Ansprechpartner von Fernsehmagazinen, Radiosendungen, Blogs und Print-Redakteuren für die unsere Produkte interessant sind. Sie treten mit ihnen in Kontakt um Sendungstermine und Veröffentlichungen zu vereinbaren.
- Sie unterstützen im Marketing, beim E-Mail-Follow-Up und Event-Organisation sowie PR-Aktionen. Sie sind immer auf der Suche nach neuen Marketing-und PR-Möglichkeiten und attraktiven Partnerprogrammen und es macht Ihnen Spaß diese umzusetzen und Erfolge zu sehen.
- Sie kontrollieren, dass interne und externe Deadlines eingehalten werden.
- Sie unterstützen bei der Materialerstellung.

Was Sie mitbringen sollten:

- Sie sind ein kreativer Kopf mit einem ausgeprägten Sinn für Business und Medien.
- Sie arbeiten gerne selbstständig und gehen Aufgaben pragmatisch und lösungsorientiert an.
- Sie kennen sich mit den gängigen Computerprogrammen aus und sind sehr internetaffin. Darüber hinaus fällt es ihnen leicht, in neue Apps und Tools einzuarbeiten
- Social Media ist Ihre Leidenschaft. Sie sind äußerst Social Media affin und bringen bereits Arbeitserfahrung und Expertise auf diesem Gebiet mit.
- Sie beherrschen die deutsche Sprache in Wort und Schrift. Im Englischen haben Sie mindestens fortgeschrittene Kenntnisse.
- Sie sind Student/-in im Bereich Marketing, Media/Kommunikationswissenschaft oder vergleichbarem Studium.
- Sie haben ein großes Interesse daran, Erfolge zu sehen.

Wir bieten Ihnen:

- Viel Spaß bei der Arbeit in einem kleinen, lockeren Team.
- Wertschätzung für Ihre Ideen und Entscheidungsfreiheiten bei Ihrer täglichen Arbeit.
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten in einem Start-Up.
- Möglichkeit nach freier Zeiteinteilung.
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet und Insights.

Die Werkstudentenstelle wird mit 10,00 EUR/h vergütet. Gerne auch auf Rechnung.
Bitte bewerben Sie sich per E-Mail mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugniskopien unter info@gabrielamann.com

+49 (0)177 2340078