



Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Marlene Kunst M.A. / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2015

Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozial- und geisteswissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Inhalte** und **Wirkungen** von medialer Kommunikation erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie computervermittelter und netzbasierter Kommunikation.“

§ 5 Studienordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

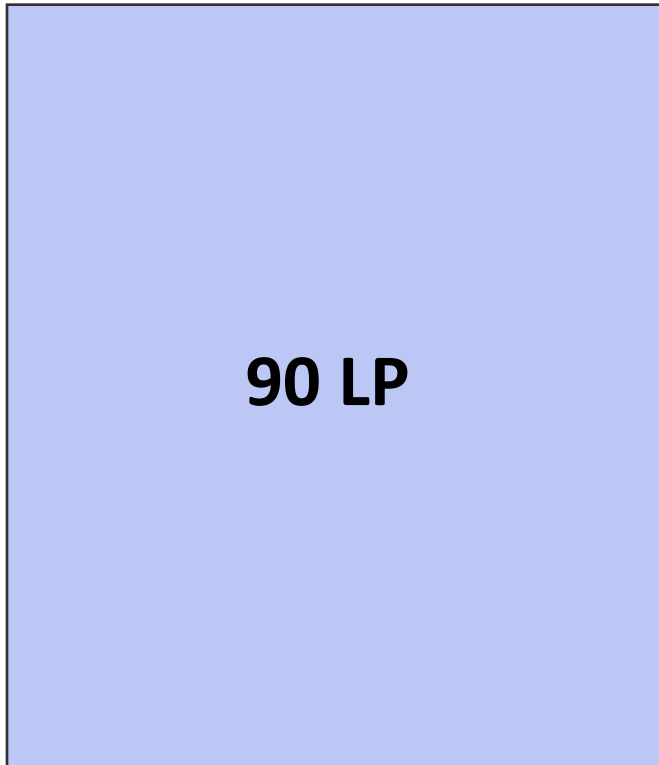
(<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/media/Studienordnung-BA-PuK-2013-FU-Berlin.pdf>)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

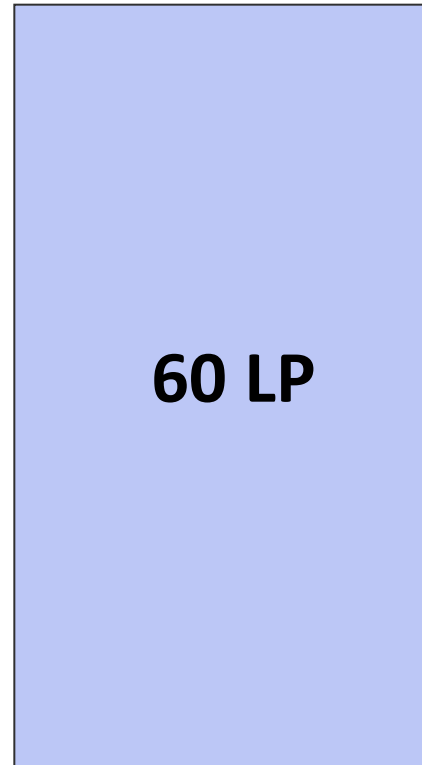
- Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung
- Mediennutzungsforschung
- Medienanalyse/Forschungsmethoden
- Kommunikationspolitik/Medienökonomie
- Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen
- Internationale Kommunikation
- Organisationskommunikation
- Journalistik
- Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus

Aufbau eines Kombinations- Bachelorstudiengangs (Variante 1)

**Kernfach:
90 Leistungspunkte (LP)**



**Modulangebot/e
im Gesamtumfang
von 60 LP**

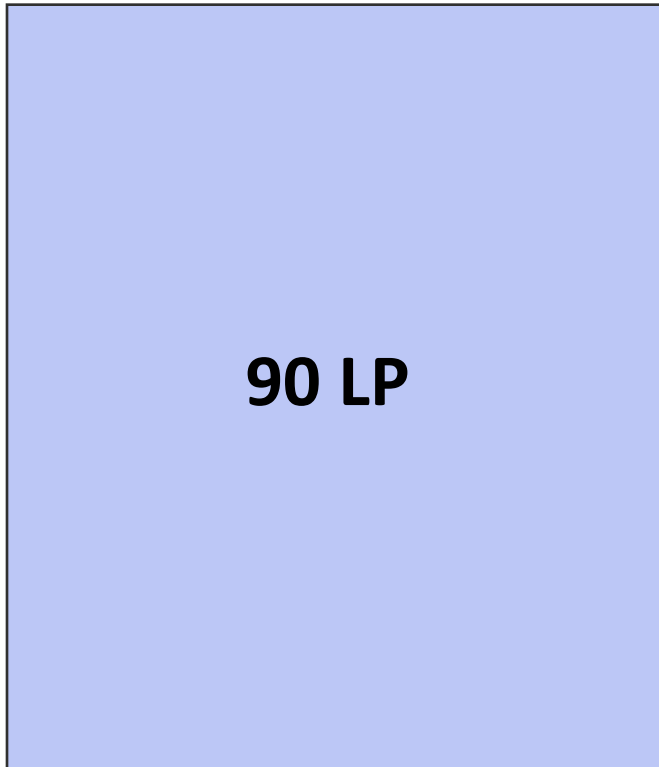


**Studienbereich
Allgemeine
Berufsvorbereitung**

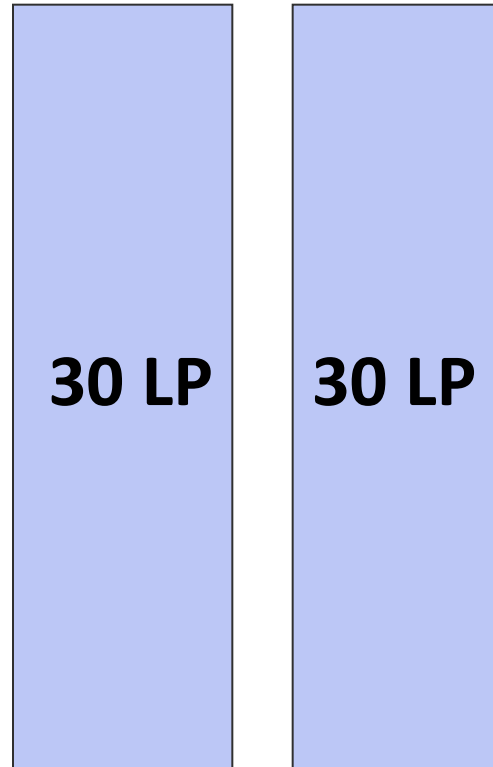


Aufbau eines Kombinations-Bachelorstudiengangs (Variante 2)

**Kernfach:
90 Leistungspunkte (LP)**



**Modulangebot/e
im Gesamtumfang
von 60 LP**

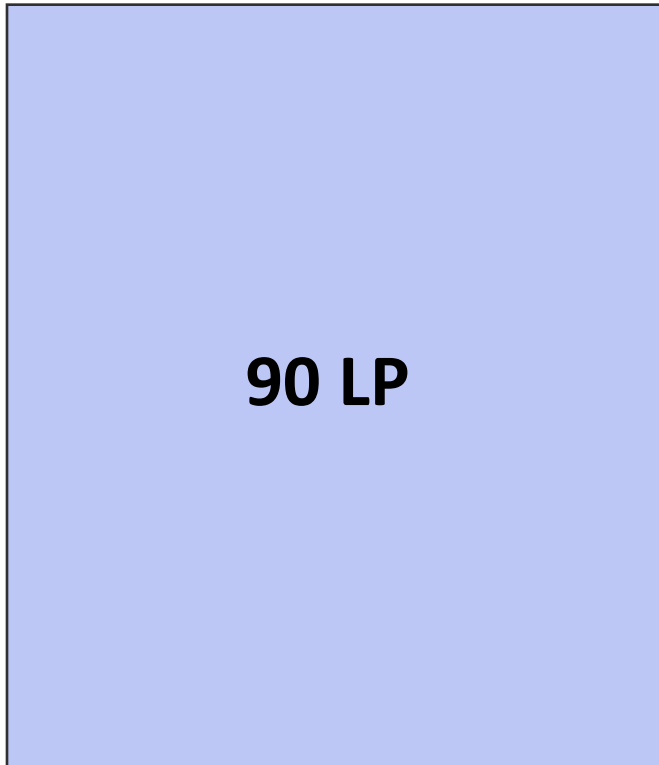


**Studienbereich
Allgemeine
Berufsvorbereitung**

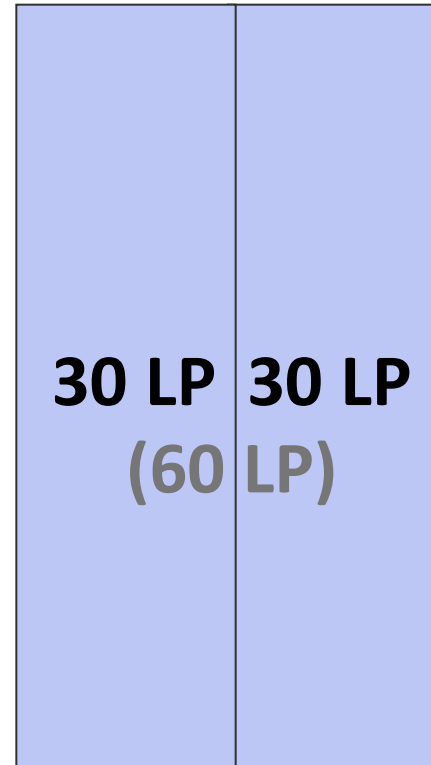


Aufbau eines Kombinations-Bachelorstudiengangs

**Kernfach:
90 Leistungspunkte (LP)**



**Modulangebot/e
im Gesamtumfang
von 60 LP**



**Studienbereich
Allgemeine
Berufsvorbereitung**



Gesamtumfang BA-Studium: 180 LP

Exemplarischer Studienverlauf im 90 LP-Kernfach PuK

Semester	Module	
1. (WS)	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen des Mediensystems	Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung, Statistik
3. (WS)		
4. (SoSe)	Medienpraxis	Medienwirkung und Öffentlichkeit
5. (WS)		Journalismusforschung und Organisationskommunikation
6. (SoSe)	Perspektiven öffentlicher Kommunikation	
6. (SoSe)	Bachelorarbeit (mit begleitendem Kolloquium)	

Exemplarischer Studienverlauf im 60 LP-Modulangebot PuK

Semester	Module	
1. (WS)	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen des Mediensystems	
3. (WS)	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Wahlpflichtmodul: Medienpraxis <u>oder</u> Methoden
4. (SoSe)		
5. (WS)	Medienwirkung und Öffentlichkeit	
6. (SoSe)	Perspektiven öffentlicher Kommunikation	

Beispiele aus dem aktuellen Lehrangebot im BA-Studiengang PuK



- Seminar *Satire in der Publizistik der Weimarer Republik*
- Vorlesung *Grundstrukturen des Mediensystems*
- Proseminar *Crossmediale Strategien globaler Medienunternehmen*
- Praxisseminar *Fotojournalismus*
- Tutorium *Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen*
- Seminar *Diversität und soziale Ungleichheit in den Medien*
- Vorlesung *Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik*
- Seminar *Wissenschaftskommunikation*

Was sollte man mitbringen?

- Interesse an Massenmedien
- Kommunikative Kompetenz, Spaß an Teamwork
- Freude am Lesen & Schreiben
- Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten
- Offenheit für statistische Methoden
- Fähigkeit zu selbstständigem Arbeiten
- PC- und Internet-Kenntnisse
- Einen Computerarbeitsplatz
- Ein sehr gutes Abitur
- Englischkenntnisse auf der Niveaustufe B1 GER (äquivalenter Nachweis: mindestens 5 Jahre Englischunterricht in der Schule)

Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Umgang mit hohem Druck und Stress
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Informationen beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Erfahrungen von Bachelorstudierenden

- Welche Fähigkeiten habt Ihr im Studium gelernt – was davon ist aus Eurer Sicht besonders erwähnenswert?
- Welche positiven Erfahrungen habt Ihr bislang im Studium gemacht, was war eher schwierig umzusetzen?
- Welche Erwartungen hattet Ihr vor Studienbeginn an das Studium? Was hat sich davon erfüllt (und was verlief anders als erwartet)?

Fachschaftsinitiative PuK

Wir sind eine selbstorganisierte, unabhängige Studi-Gruppe!

Wir...

- sind aktiv in der Hochschulpolitik
- organisieren verschiedene Veranstaltungen (Filmabende, Diskussionsabende, Partys etc.)
- bieten studentische Studienberatung an
- betreuen und beraten Erstis
 - Ersti-Fahrt
 - Erst-Semester-Infoheft (ESI)
 - O(rientierungs)-tage
 - Diskutorium

Kontakt:

fsipuk@web.de

facebook.com/fsipukberlin



Unterstützung zum Studienbeginn

Mentoring zum Studienbeginn heißt,

- ... durch Studierende des gleichen Bachelorstudienganges beraten zu werden.
- ... die Studienplanung zu erleichtern.
- ... Anregungen für die Präsentation von Referaten, das Verfassen von Hausarbeiten und die Vorbereitung auf Prüfungen zu bekommen.
- ... Kontakt zu anderen Studienanfänger/innen aufzubauen.
- ... Eindrücke, Erfahrungen und Erlebnisse zu teilen.

A stylized logo for mentoring. It features a blue scribble on the left that transitions into the word 'mentoring' written in a blue, cursive script font.

für einen erfolgreichen Studienstart

PuK-Bachelor – und dann?

- **Anschließend z.B. forschungsorientiertes Master-Studium:**
 - FU Berlin: [Master Medien und Politische Kommunikation](#)
 - FU Berlin + Saint Petersburg State University: [Double Degree MA Global Communication & International Journalism](#) (englischsprachig)
 - Masterstudiengänge an der FU Berlin: [Überblicksseite](#)
 - Masterstudiengänge an öffentlichen Hochschulen in der Region: [Recherche in Datenbank „Studieren in Berlin und Brandenburg“](#)
 - Recherche nach fachspezifischen Studiengängen in Deutschland: [Homepage der Fachgesellschaft DG PuK](#)
 - Deutschlandweite Studiengangrecherche: [Hochschulkompass](#)
- **Oder: Berufseinstieg direkt** (z.B. Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus)

Berufsfelder

- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Journalismus
- Medienforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 4 Studienordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

(<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/media/Studienordnung-BA-PuK-2013-FU-Berlin.pdf>)

Berufsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Wege in die Öffentlichkeitsarbeit

- Journalistische Ausbildung
- Seiteneinstieg
- PR-Volontariate / Traineeprogramme
- Hochschulstudium

Literaturtipps

Beerheide, Rebecca / Fasel, Jonathan / Rippler, Stefan / Westermann, Steffen / Woischwill, Branko (2012): Berufsziel PR. Konstanz

Brauer, Gernot (2002): Wege in die Öffentlichkeitsarbeit. Einstieg, Einordnung, Einkommen in PR-Berufen (4. Aufl.). Konstanz.

Berufsfeld: Journalismus

Wege in den Journalismus

- Redaktionsvolontariat
- Journalistenschulen
- Hochschulgebundene Journalistenausbildung
- Hochschulstudium

Literaturtipps

Christl, Reinhard / Brauer, Gernot (Hrsg.) (2007): Wie werde ich Journalist/in? Wege in den Traumberuf. Wien [u.a.].

Netzwerk Recherche (Hrsg.) (2010): nr-Werkstatt 17. Die Einsteiger: Wie aus Praktikanten Journalisten werden. (Online-Quelle:

<http://www.netzwerkrecherche.de/Publikationen/nr-Werkstatt/17-Einsteiger/>)

Einstieg in den Beruf oder weiteres Studium:

- Etwa 60 % der PuK-Absolventen haben nach dem BA-Abschluss ein weiteres Studium aufgenommen
- Etwa 40 % der Absolventen sind nach BA-Studium ins Berufsleben eingestiegen (2/3 der Berufseinsteiger planen/erwägen weiteres Studium)

Aktuelle Tätigkeiten/Berufseinstieg:

- 76 % der Absolventen, die direkt nach BA-Studium in den Beruf gegangen sind, haben erste Stelle in Medien-/Kommunikationsbranche gefunden (davon etwa die Hälfte in PR/Organisationskommunikation).
- Schneller Berufseinstieg: 62% haben Zusage für erste Stelle während bzw. direkt nach Studium erhalten; 32% nach 2- bis 6-monatiger Suche

Quelle: PuK-BA-Absolventenstudie von Mandy Vogt 2010 (n=122)

(s. zu weiteren Resultaten der Studie unter: <http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/perspektiven/index.html> ;
vgl. auch Magister-Absolventenstudie PuK von 2008: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/institut/news/media/Absolventenbericht_v19.pdf)

Was machen Absolventinnen und Absolventen heute?



Matthias, 32
**Senior Account
Manager**



Britta, 26
**Manager CRM
International**



Nora, 34
**Geschäftsführerin
einer PR-Agentur**



Ida, 29
Journalistin (Print)

Kurzinterviews mit diesen Absolvent/innen des BA-Studiengangs PuK finden Sie in unserem Online-Studienfachwahl-Assistenten unter:

<http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/perspektiven/index.html>

Perspektiven von Bachelorstudierenden

- Was möchtet Ihr nach dem Studienabschluss machen – ein Masterstudium aufnehmen oder direkt in den Beruf einsteigen?
- Wenn Ihr nach dem Abschluss weitermachen möchtet – welche Masterprogramme interessieren Euch?
- In welchen Berufsfeldern möchtet Ihr später arbeiten? Haben sich Eure beruflichen Interessen im Studium verändert oder standen diese bereits vorher fest?

Interesse an weiteren Infos zu den Inhalten des BA-Studiengangs PuK?

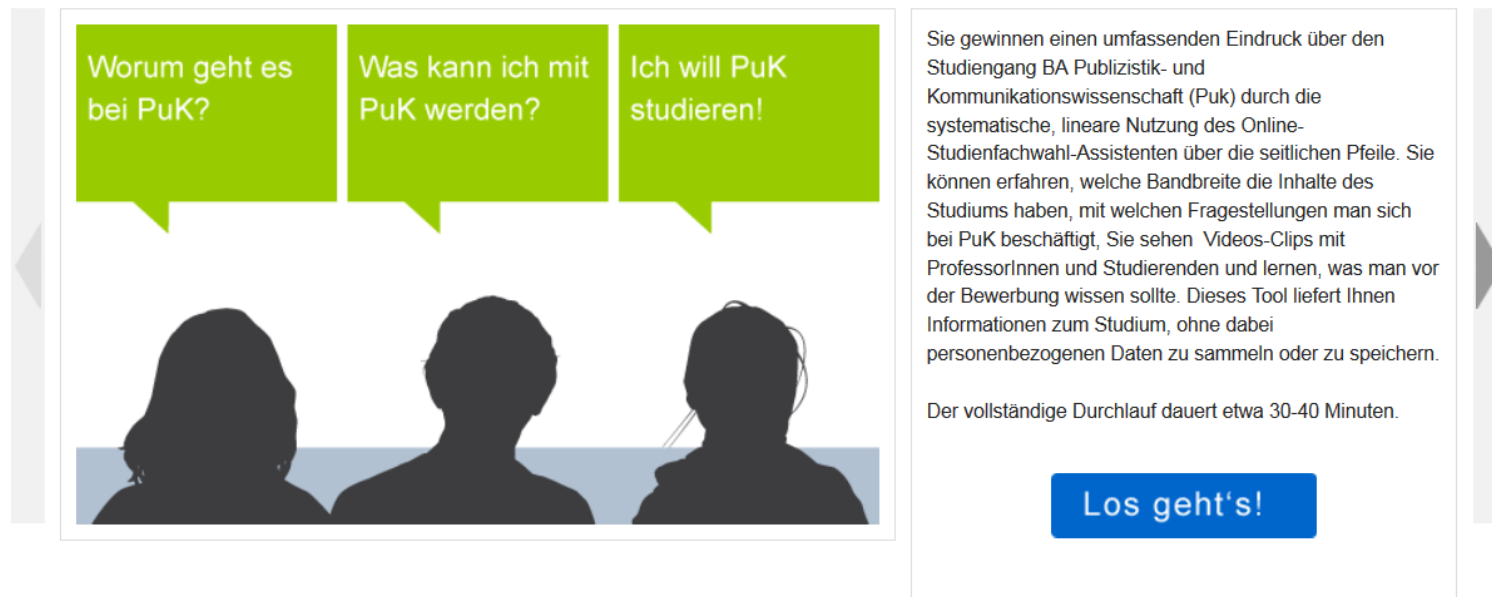


BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Worum geht es bei PuK?

Was kann ich mit PuK werden?

Ich will PuK studieren!



Sie gewinnen einen umfassenden Eindruck über den Studiengang BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) durch die systematische, lineare Nutzung des Online-Studienfachwahl-Assistenten über die seitlichen Pfeile. Sie können erfahren, welche Bandbreite die Inhalte des Studiums haben, mit welchen Fragestellungen man sich bei PuK beschäftigt, Sie sehen Videos-Clips mit ProfessorInnen und Studierenden und lernen, was man vor der Bewerbung wissen sollte. Dieses Tool liefert Ihnen Informationen zum Studium, ohne dabei personenbezogenen Daten zu sammeln oder zu speichern.

Der vollständige Durchlauf dauert etwa 30-40 Minuten.

[Los geht's!](#)

Bitte klicken Sie sich selbst durch unseren Online-Studienfachwahl-Assistenten unter: <http://www.osa.fu-berlin.de/polsoz/puk/osa/>

Bewerbung + Zulassungsverfahren

Bewerbungsfrist für das Wintersemester (WS) 2015/16:

- 1. Juni – 15. Juli 2015, Online-Portal unter:

<http://www.fu-berlin.de/studium/studienorganisation/bewerbung/bachelor/index.html>

Auswahlverfahren in drei Teilquoten aufgliedert:

- 60 % Quote Auswahlverfahren der Hochschulen (AdH) /
→ relevante Kriterien für Kernfach PuK sind neben dem NC:
 - Leistungskurs Deutsch oder LK Englisch (mindestens 11 Punkte)
 - Politische Weltkunde bzw. Sozialkunde bei durchgängiger Belegung in den letzten vier Schulhalbjahren (mindestens 11 Punkte)
 - fachlich einschlägige Berufsausbildung bzw. Praktikum (mindestens drei Monate Vollzeit)
- 20 % Quote Qualifikation (NC Kernfach PuK im WS 2014/15: 1,2)
- 20 % Quote Wartezeit (Kernfach PuK 10 Wartesemester bei NC: 2,9)

Gemeinsamer Studiengang mit der TU Berlin

- Studium im Schnittfeld von Informatik, Medientechnik und Kommunikationswissenschaft
- 2/3 Studienanteile an der TU: Mathematik, Informatik, Medientechnik
1/3 Studienanteile an der FU: Kommunikationstheorie, empirische Methoden, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Vorbereitung auf Tätigkeiten in Medienproduktion, Softwareentwicklung, Nutzungsforschung oder Kommunikationsberatung
- Doppelimmatrikulation und -abschluss an TU Berlin und FU Berlin
- Bewerbungsfrist: 01.06.-15.07. (lokale Zulassungsbeschränkung)
- Bewerbung über das Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV);
weitere Infos unter: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/BA-Medieninformatik/index.html>



Hilfreiche Links

Info-Service Studium der Freien Universität Berlin
für Studierende und Studieninteressierte:

<http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/info-service/index.html>

Studienangebot der FU Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/index.html>

Informationen zur Bewerbung für den BA-Studiengang PuK:

<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/bewerbung/index.html>

FAQ-Bereich für Studieninteressierte für den BA PuK:

<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/faq/bewerbung/index.html>

Von der Schule an die FU Berlin (Broschüre, pdf-Datei):

<http://www.fu-berlin.de/studium/docs/DOC/vonderschuleandiefub.pdf>

Von der Schule an die Hochschule/Studieren in Berlin/Brandenburg (pdf):

http://studieren-in-bb.de/sites/default/files/Von_der_Schule_an_die_Hochschule_2015_16_V2.pdf

Literaturtipps für das PuK-Studium



Klaus Beck (2013):
Kommunikationswissenschaft
(3., überarb. Auflage). Konstanz



Jens Vogelgesang (2012):
Kommunikationswissenschaft
studieren. Wiesbaden

Schnupperstudium heute Nachmittag vor Ort

12.15-13.45 Uhr

Seminar „Journalismus in Deutschland“ (Dennis Steffan)

Garystr. 22 / G (Seminarraum)

14.15-15.45 Uhr

Seminar „Methoden und Strukturen der PR-Praxis“ (Astrid Otto)

Ihnestr. 22 / UG 4 (Seminarraum)

16.15-17.45 Uhr

Seminar „Theorien der Öffentlichkeit: Jürgen Habermas“

(Hermann Haarmann) Garystr. 55 / 121 (Seminarraum)

18.15-19.45 Uhr

Seminar „Über den Faschismus. Ein öffentlicher Diskurs im Exil 1933-1945“

(Hermann Haarmann) Ihnestr. 22 / UG 2 (Seminarraum)

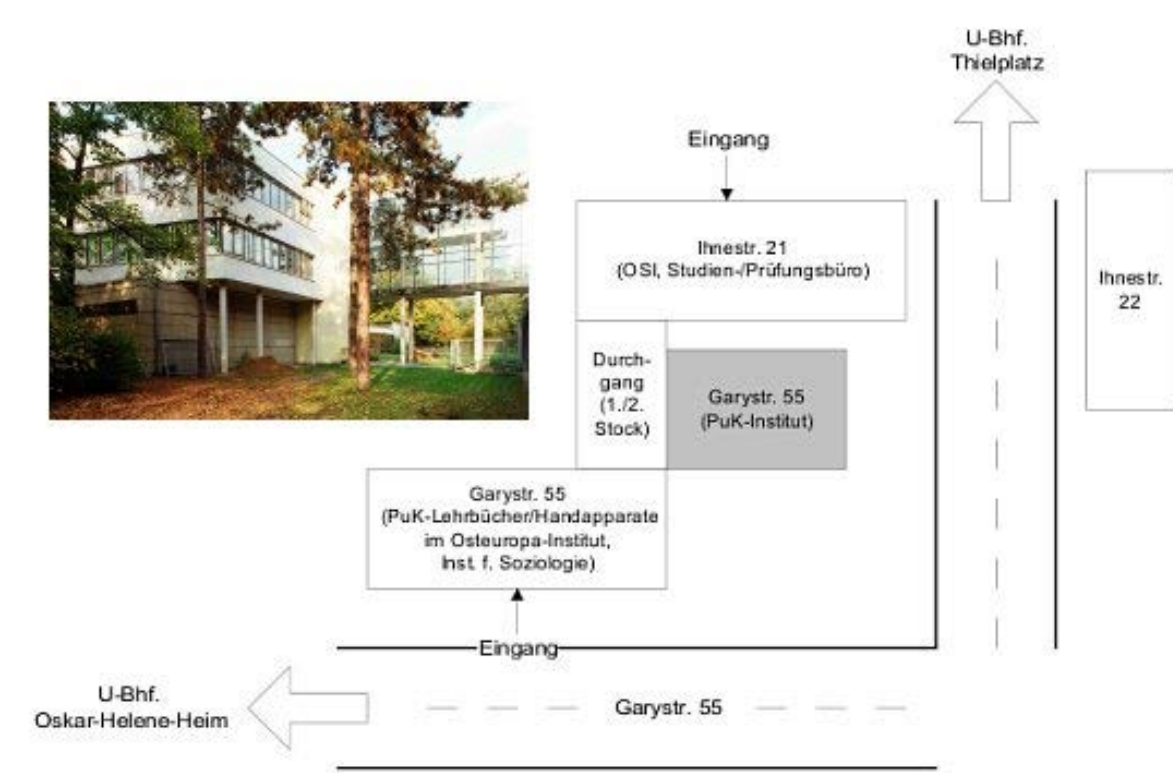
Wie finde ich das PuK-Institut?

Adresse:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Garystraße 55

14195 Berlin



Homepage des Instituts: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/>



Bachelor-Studiengang

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Marlene Kunst M.A. / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2015