



Bachelor-Studiengänge

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) und Medieninformatik

Prof. Dr. Martin Emmer / Steffen Göths M.A. / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2021

© Foto: Freie Universität Berlin/Cedis

Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozial- und geisteswissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Inhalte** und **Wirkungen** von medialer Kommunikation erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie computervermittelter und netzbasierter Kommunikation.“

§ 5 Studienordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

(<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/media/Studienordnung-BA-PuK-2013-FU-Berlin.pdf>)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

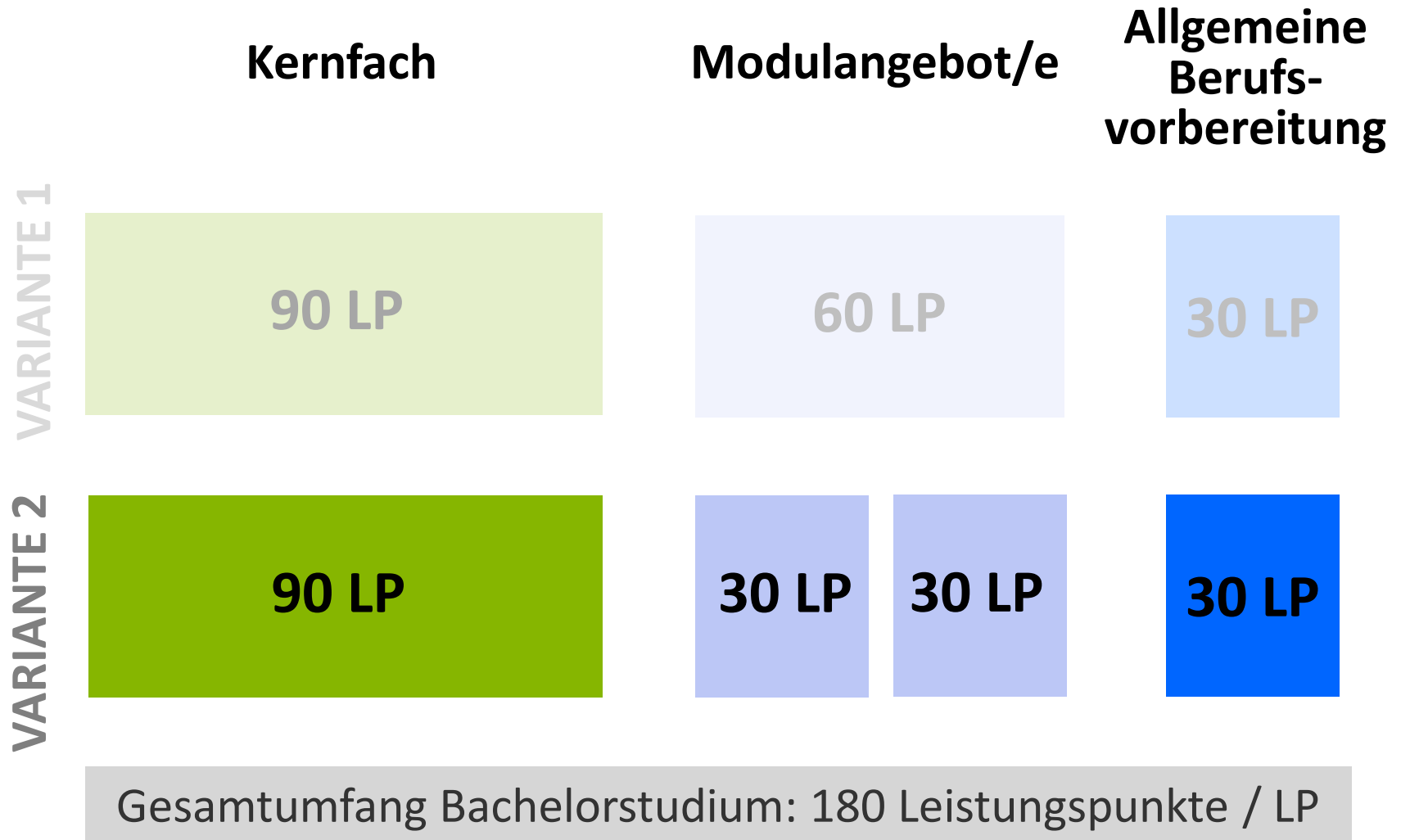
- Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung
- Mediennutzungsforschung
- Medienanalyse/Forschungsmethoden
- Kommunikationspolitik/Medienökonomie
- Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen
- Internationale Kommunikation
- Organisationskommunikation
- Journalistik
- Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus
- Digitalisierung und Partizipation

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (Variante 1)

	Kernfach	Modulangebot/e	Allgemeine Berufsvorbereitung
VARIANTE 1	90 LP	60 LP	30 LP

Gesamtumfang Bachelorstudium: 180 Leistungspunkte / LP

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (Variante 2)



90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Medienwirkung und Öffentlichkeit

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Medienpraxis

68 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

22 LP

Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Wahlpflicht-Bereich

**Methoden: Wissenschafts-
theoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik**

Medienpraxis

40 LP

Medienwirkung und Öffentlichkeit

20 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

Beispiele aus dem aktuellen Lehrangebot im BA-Studiengang PuK

- Seminar: *Quantitative Inhaltsanalyse:
Berichterstattung über Krisen und Konflikte*
- Vorlesung: *Grundstrukturen des deutschen Mediensystems*
- Seminar: *The Business of Media*
- Tutorium: *Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen*
- Praxisseminar: *PR-Botschaften verstehen und entwickeln*
- Seminar: *Wahlkampfkommunikation*
- Seminar: *Qualitative Medienforschung zum ersten bundesweiten
Lockdown: Ein Projektseminar*

Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Umgang mit hohem Druck und Stress
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Informationen beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Fachschaftsinitiative PuK

Wir sind eine Gruppe unabhängiger und selbstverwalteter Studierender.

Wir...

- betreiben das Café Tricky
- organisieren die Kennenlertage, die Erstfahrt und sonstige Events
- sind aktiv in der Hochschulpolitik
- setzen uns für eure Belange ein und stehen euch mit Rat und Tat zur Seite

Kontakt:

fsi-puk@polsoz.fu-berlin.de

@fsipuk auf Instagram

FSI PuK auf Facebook



Unterstützung zum Studienbeginn

Mentoring zum Studienbeginn heißt,

- ... durch Studierende des gleichen Bachelorstudiengangs beraten zu werden.
- ... die Studienplanung zu erleichtern.
- ... Anregungen für die Präsentation von Referaten, das Verfassen von Hausarbeiten und die Vorbereitung auf Prüfungen zu bekommen.
- ... Kontakt zu anderen Studienanfänger/innen aufzubauen.
- ... Eindrücke, Erfahrungen und Erlebnisse zu teilen.

A stylized logo for 'mentoring'. It features a blue scribble on the left that transitions into the word 'mentoring' written in a blue, cursive script font.

für einen erfolgreichen Studienstart

PuK-Bachelor – und dann?

- **Anschließend z.B. forschungsorientiertes Master-Studium:**
 - FU Berlin: Masterstudiengänge [Medien und Politische Kommunikation](#) sowie [Publizistik- und Kommunikationswissenschaft](#)
 - Masterstudiengänge an der FU Berlin: [Überblicksseite](#)
 - Recherche nach fachspezifischen Studiengängen in Deutschland: [Homepage der wissenschaftlichen Fachgesellschaft DG PuK](#)
 - Deutschlandweite Studiengangsforschung: [Hochschulkompass](#)
- **Oder: Berufseinstieg direkt** (z.B. Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus)

Berufsfelder

- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Journalismus
- Medienforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 4 Studienordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

(<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/media/Studienordnung-BA-PuK-2013-FU-Berlin.pdf>)

Berufsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Wege in die Öffentlichkeitsarbeit

- Journalistische Ausbildung
- Seiteneinstieg
- PR-Volontariate / Traineeprogramme
- Hochschulstudium

Literaturtipps

Berheide, Rebecca / Fasel, Jonathan / Rippler, Stefan / Westermann, Steffen / Woischwill, Branko (2012): Berufsziel PR. Konstanz

Lies, Jan (2008): Public Relations. Ein Handbuch.

<http://handbuch-public-relations.jan-lies.de/buch/index.html>

Lumma, Niko / Rippler, Stefan / Woischwill, Branko (2015): Berufsziel Social Media. Wie Karrieren im Web 2.0 funktionieren. Wiesbaden

Berufsfeld: Journalismus

Wege in den Journalismus

- Redaktionsvolontariat
- Journalistenschulen
- Hochschulgebundene Journalistenausbildung
- Hochschulstudium

Literaturtipps

Burgard, Jan Phillip/ Schröder, Moritz-Marco (2012): Journalismus - Wege in den Traumberuf. Münster

Gossel, Britta/ Konyen, Kathrin (2019): Quo Vadis Journalistenausbildung? Befunde und Konzepte für eine zeitgemäße Ausbildung. Wiesbaden

Mast, Claudia (2018): ABC des Journalismus. 13. Auflage, Köln [Darin das Kapitel: "Wege in den Beruf"]

Ergebnisse: Absolventenstudie BA PuK / FU Berlin

Weiteres Studium oder direkter Berufseinstieg:

- 55 % der Absolventen haben direkt nach BA-Abschluss weiter studiert.
- 35 % der PuK-Absolventen sind direkt nach BA-Studium in den Beruf eingestiegen (19 % haben nach zwischenzeitlichem Berufseinstieg weiteres Studium begonnen).

Aktuelle Tätigkeiten / Dauer des Berufseinstiegs:

- 80 % der Absolventen mit Berufseinstieg direkt nach BA-Studium haben erste Stelle in Medien-/Kommunikationsbranche gefunden (dabei über ein Drittel in PR/Organisationskommunikation und im Journalismus).
- Schneller Berufseinstieg: 56 % erhielten Zusage für erste Stelle während bzw. direkt nach Studium; 21 % nach zwei- bis sechsmonatiger Suche

Quelle: [BA PuK-Absolventenstudie von Louisa Rudow 2015](#) (n=200)

(vgl. auch die Infos zur Absolventenstudie im OSA BA PuK: <http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/absolventenstudie/index.html>)

Was machen Absolventinnen und Absolventen heute?



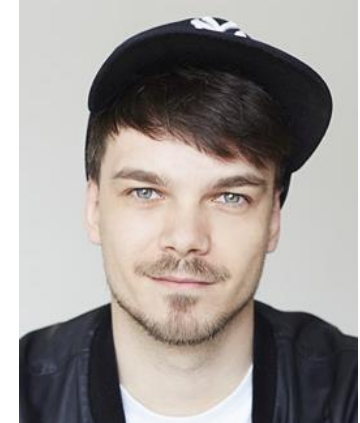
Nora-Vanessa, 32
Gründerin der
Online-Community
Edition F



Matthias, 36
Senior Account
Manager in einer
PR-Agentur



Nora, 38
Geschäftsführerin
einer Agentur für
PR und Digitales
Storytelling



Alexander, 31
Gründer und Chef-
redakteur der
Zeitschrift Kater
Demos

Kurzinterviews mit diesen und weiteren Absolvent/innen des BA-Studiengangs PuK finden Sie in unserem Online-Studienfachwahl-Assistenten unter:

<http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/perspektiven/index.html>

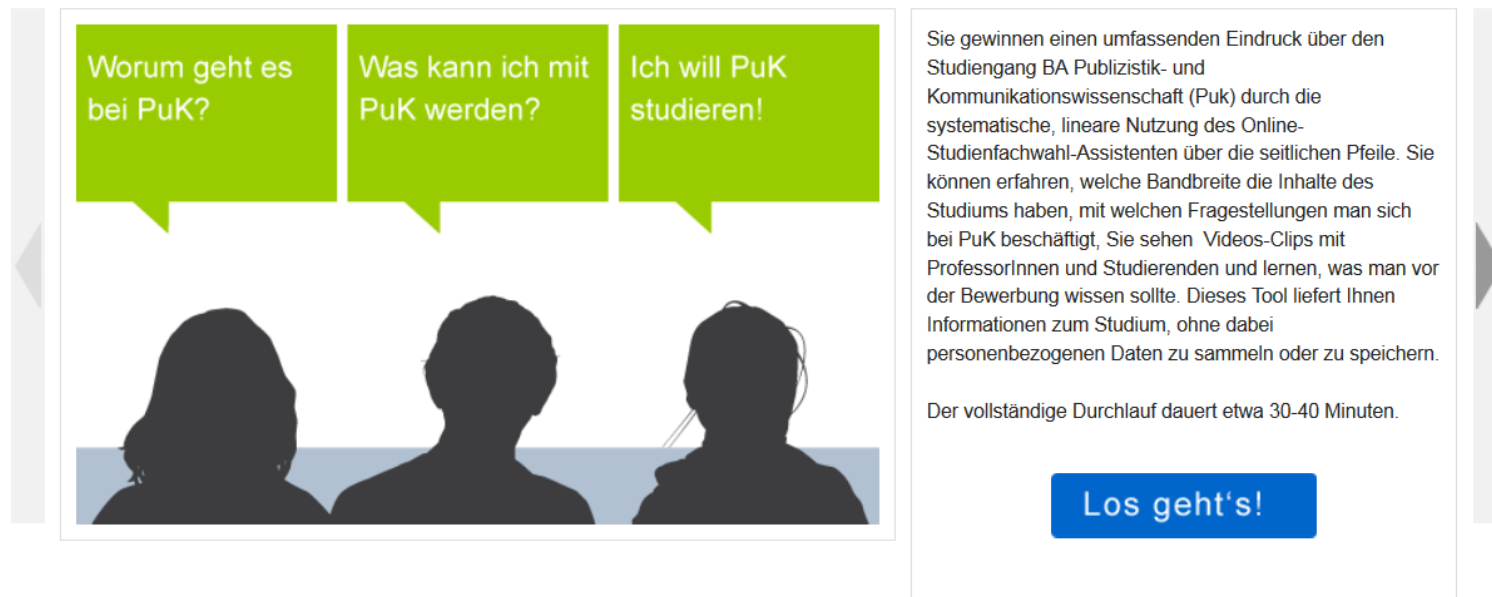
Interesse an weiteren Infos zu den Inhalten des BA-Studiengangs PuK?



OSA BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

START STUDIUM STUDIENMODULE BEISPIELAUFGABEN SEMESTERWOCHE PERSPEKTIVEN BEWERBEN?

BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)



Worum geht es bei PuK?

Was kann ich mit PuK werden?

Ich will PuK studieren!

Sie gewinnen einen umfassenden Eindruck über den Studiengang BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) durch die systematische, lineare Nutzung des Online-Studienfachwahl-Assistenten über die seitlichen Pfeile. Sie können erfahren, welche Bandbreite die Inhalte des Studiums haben, mit welchen Fragestellungen man sich bei PuK beschäftigt, Sie sehen Videos-Clips mit ProfessorInnen und Studierenden und lernen, was man vor der Bewerbung wissen sollte. Dieses Tool liefert Ihnen Informationen zum Studium, ohne dabei personenbezogenen Daten zu sammeln oder zu speichern.

Der vollständige Durchlauf dauert etwa 30-40 Minuten.

Los geht's!

Bitte klicken Sie sich selbst durch unseren Online-Studienfachwahl-Assistenten unter: <http://www.osa.fu-berlin.de/polsoz/puk/osa/>

Bewerbung + Zulassungsverfahren

Bewerbungsfrist für das Wintersemester (WS) 2021/22:

- **1. Juni – 31. Juli 2021**, Bewerbung bei FU Berlin über [Online-Formular](#)

Auswahlverfahren in drei Teilquoten aufgliedert:

- 60 % Quote Auswahlverfahren der Hochschulen (AdH) /
→ relevante Zusatzkriterien für Kernfach PuK sind:
 - Leistungskurs Deutsch oder Englisch (mindestens 11 Punkte)
 - Politische Weltkunde bzw. Sozialkunde bei durchgängiger Belegung in den letzten vier Schulhalbjahren (mindestens 11 Punkte)
 - fachlich einschlägige Berufsausbildung bzw. Praktikum (mindestens drei Monate Vollzeit)
- 20 % Quote Qualifikation (NC im WS 2020/21 für Kernfach PuK: 1,2 bei 2 Wartesemestern; NC 60 LP-Modulangebot PuK: 2,0 bei 6 Wartesemestern)
- 20 % Quote Wartezeit (Kernfach PuK: 10 Wartesemester bei NC von 3,2)



BSc Medieninformatik

Gemeinsamer Studiengang mit der TU Berlin

- Studium im Schnittfeld von Informatik, Medientechnik und Kommunikationswissenschaft
- 6 Semester/180 Leistungspunkte
- 2/3 Studienanteile an der TU: Mathematik, Informatik, Medientechnik
1/3 Studienanteile an der FU: Kommunikationstheorie, empirische Methoden, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Doppelimmatrikulation und -abschluss an TU Berlin und FU Berlin
- Nutzung der Ressourcen beider Universitäten & Studium und Prüfungen in Modulen nach den Regeln der jeweiligen Universität



BSc Medieninformatik

Empfohlener Studienverlaufsplan:

1. FS 29 LP	Einführung in die Programmierung 6 LP	Einführung in die Medieninformatik 6 LP	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwiss. 12 LP	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 10 LP	Technische Rechnerorganisation 6 LP
2. FS 27 LP	Algorithmen und Datenstrukturen 6 LP	Projekt Medienerstellung 5 LP			Wissenschaftl. Arbeiten i. d. Medieninf. 5 LP
3. FS 32 LP	Signale und Systeme 6 LP	Webtechnologien 6 LP	Analysis II für Ingenieurwiss. 9 LP	Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik 10 LP	Integraltransf. u. part DGL 6 LP
4. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP	Interdisziplinäres Medienprojekt (auch im SoSe) 10 LP	Methoden der empirischen Komm.-Forsch. 5 LP
5. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP		
6. FS 28 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Bachelorarbeit 12 LP		Fachstudium Medienkommunikation 10 LP	

BSc Medieninformatik

Berufliche Einsatzfelder:



- Gestaltung von Medien (Gaming, TV, Mobile Media, VR/AR etc.)
- Konzeption und Implementation von Medienübertragungssystemen
- Gestaltung von multimodalen Mensch-Maschine-Schnittstellen
- Anwendungsbezogene Nutzungsforschung
- Medienberatung
- Tätigkeiten in Medienproduktion, Softwareentwicklung, Nutzungsforschung oder Kommunikationsberatung

Branchen:

Medienunternehmen, Entertainment/Spiele, Telekommunikation, Maschinenbau, Gesundheit. Automotive Industries, Softwareindustrie, Beratung, Internetwirtschaft → Unternehmensgründung



Bewerbungsinformationen:



- Bewerbungsfrist: **01.06.-31.07.2021** (lokale Zulassungsbeschränkung)
- Bewerbung über das Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV);
weitere Infos unter:
http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/bsc_medieninformatik/index.html
- Umfangreichere Informationen über die Webseiten der TU Berlin,
inkl. Beispiele studentischer Arbeiten & Fachstudienberatung:
https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/bachelor/

Hilfreiche Links

Studierenden-Service-Center der Freien Universität Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>

Studienangebot der FU Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/index.html>

Informationen zur Bewerbung für den BA-Studiengang PuK:

http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/ba_puk/bewerbung/index.html

FAQ-Bereich für Studieninteressierte für den BA PuK:

https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/faq_ba_studieninteressierte/index.html

Von der Schule an die Freie Universität Berlin (Broschüre, pdf-Datei):

<https://www.fu-berlin.de/studium/docs/DOC/vonderschuleandiefub.pdf>

Literaturtipps für das PuK-Studium



Klaus Beck (2020):
Kommunikationswissenschaft
(6., überarb. Auflage). Konstanz



Jens Vogelgesang (2012):
Kommunikationswissenschaft
studieren. Wiesbaden

BA PuK-„Schnupper-Studium“ im virtuellen Seminarraum

Dienstag, 15. Juni 2021: 10:15 - 11:45 Uhr

Vorlesung [Grundstrukturen des deutschen Mediensystems](#) (Prof. Dr. Matthias Künzler)

WebEx-Link: <https://fu-berlin.webex.com/fu-berlin/j.php?MTID=m2e0975dda95eee498dddad79a9985ab2>

Passwort: MedsystDE

Dienstag, 15. Juni 2021: 12:15-13:45 Uhr

Seminar [Media Governance im hybriden Mediensystem](#) (Daniel Gräßer)

WebEx-Link: <https://fu-berlin.webex.com/fu-berlin/j.php?MTID=m48b746421ad44a6f296f8c6d6d9287ff>

Mittwoch, 16. Juni 2021: 14:15-15:45 Uhr

Seminar [Wer glaubt denn sowas? Zu „Fake News“ und „Lügenpresse“ im Internet](#)
(Florian Primig)

WebEx-Link: <https://fu-berlin.webex.com/fu-berlin/j.php?MTID=m1f1469f1c06466a62bddd9d74179da1b>

Donnerstag, 17. Juni 2021: 12:15-13:45 Uhr

Seminar [The Business of Media](#) (Daniel Gräßer)

WebEx-Link: <https://fu-berlin.webex.com/fu-berlin/j.php?MTID=m9b373c65bc3a8a7ad4ae82b60cec5826>

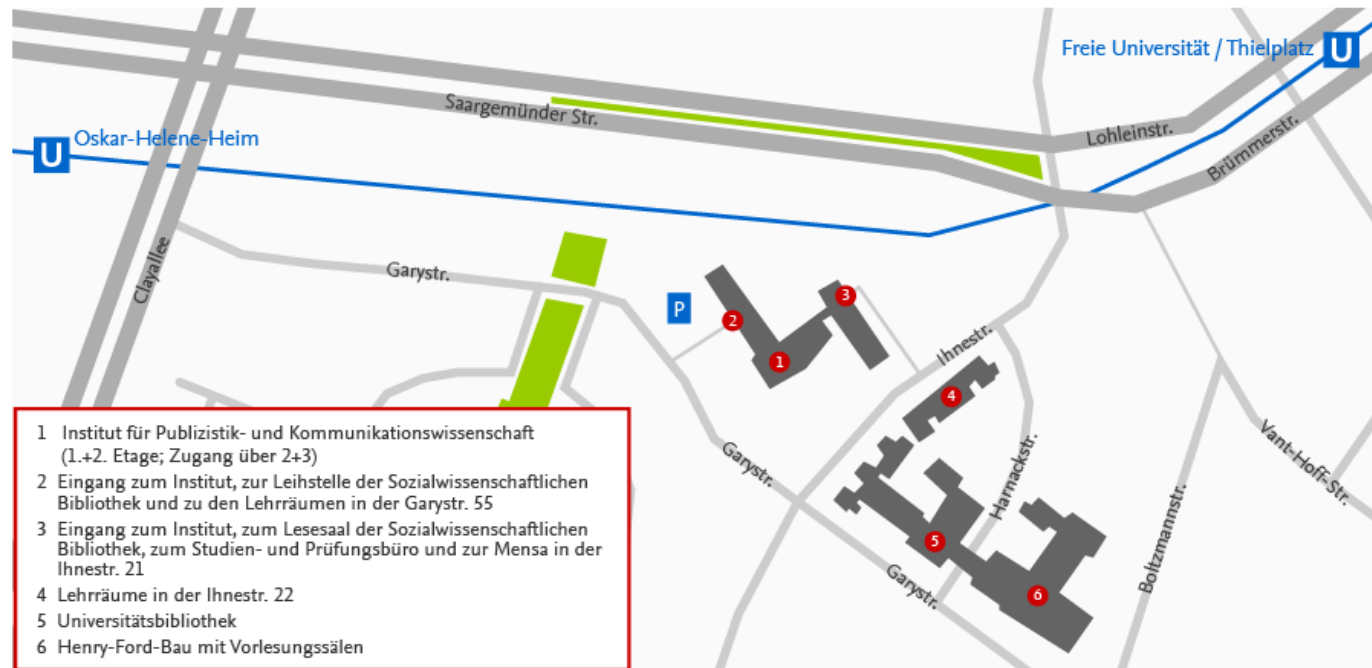
Wie finde ich das PuK-Institut?

Adresse: (aktuell ist das Institut für den Publikumsverkehr geschlossen)

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Garystraße 55

14195 Berlin



Homepage des Instituts: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/>



Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) und Medieninformatik

Prof. Dr. Martin Emmer / Steffen Göths M.A. / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2021

© Foto: Freie Universität Berlin/Cedis