



Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende im höheren Fachsemester

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

08. April 2019 16.00-17.00 Uhr

Studienaufbau

MA Medien und Politische Kommunikation

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Theorien u. Befunde der politischen Kommunikationsforschung (1. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung B (1.-2. Sem.)
- Politischer Journalismus (1.-2. Sem.)
- Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2. Sem.)
- Strategische Kommunikation in der Politik (3. Sem.)

2 Wahlpflichtmodule à 10 LP (3. Semester):

- Ein fachlicher und ein berufspraktischer Wahlbereich (beide im 3. Sem.)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Forschung in der politischen Kommunikation“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Medien und Politische Kommunikation

Semester	Module		
1. (WS)	Theorien u. Befunde der polit. Kommunikationsforschung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Politischer Journalismus (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Strategische Kommunikation in der Politik (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation <u>ODER</u> Modul aus dem Master Politikwissenschaft	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wiss. Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Forschung in der politischen Kommunikation (Kolloquium) + Masterarbeit		

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul „Politischer Journalismus“:

- 28821 MÜ Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus
Saskia Sell | Do 14-16, Ihnestr. 21/F
- 28822 MÜ Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten, Teil II
Ulrike Klinger | Do 12-14, Gary 55-C

Sie absolvieren im SoSe 19 eine Methodenübung und schließen damit das Modul ab (nach erfolgreichem Besuch eines Hauptseminars im WiSe).

Modul „Methoden der politischen Kommunikationsforschung“:

- 28830 V Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung
Joachim Trebbe | Mo 16-18, Ihne 22-G

Im SoSe 19 besuchen Sie die Vorlesung II und schließen damit das Modul ab (im WiSe wurden die Vorlesung I und eine Methodenübung als erster Teil des Moduls angeboten).

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul „Geschichte und Strukturen der politischen Kommunikation“:

- 28841 HS Digitale Kommunikationsordnung
Otfried Jarren / Blockseminar; ab Fr 12.04., 55-302b
- 28842 HS Erinnerungskultur als politisches Gedächtnis
Anke Fiedler / Mo 12-14, Gary 55/B
- 28843 HS Comparing authoritarian publics
*Florian Töpfl/Anna Litvinenko / Blockseminar;
ab 11.04. (Do 16.00-19.30), Otto-v.-Simson 3*
- 28844 HS Netzwerke und Medien von AkademikerInnen im Exil
Carola Richter / Mo 10-12, Gary 55/C
- 28845a HS Public-Service-Medien in der digitalen Öffentlichkeit
Julia Serong / Mo 14-16, Gary 55/301

Sie besuchen zwei der angebotenen **Hauptseminare**. In diesem Modul wählen Sie selbst das Hauptseminar aus, in dem Sie die Modulprüfung (= lange Hausarbeit) absolvieren.

Zusätzliche Lehrangebote im zweiten Semester:

Modul „Theorien und Befunde der polit. Kommunikationsforschung“:

- 28811 HS Theorien des Digitalen: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik
Jeanette Hofmann | Mi 16.30 (s.t.)-18.00, im WZB, Raum B 002/003, Reichpietschufer 50

Modul „Internationale und internat. vergleichende Kommunikation“:

- 28861 HS Gender and Globalization
Radha S. Hegde | Mi 10-12, Gary 55-105
- 28862 HS Europawahl 2019 – Kampagnen in digitalen Öffentlichkeiten
Ulrike Klinger | Mi 14-16, Ihnestr. 21/F

Einzelne Seminare können auch bereits im 2. Semester belegt (bzw. bei Bedarf aus dem 1. Semester nachgeholt) werden. Im WS 19/20 wird in den beiden o.g. Modulen eine größere Auswahl an Seminaren angeboten werden.

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Mediennutzung und Medienwirkung (1. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung A (1.-2. Sem.)
- Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (1.-2. Sem.)
- Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte (2. Sem.)
- Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (3. Sem.)

2 Wahlpflichtmodule à 10 LP (3. Semester):

- Ein fachlicher und ein berufspraktischer Wahlbereich (beide im 3. Sem.)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Kommunikationswissenschaftliche Forschung“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft



Semester	Module		
1. (WS)	Mediennutzung und Medienwirkung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	(Hauptseminar im WS)
2. (SoSe)	Medienorganisation, -systeme und -geschichte (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	
3. (WS)	Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft <u>ODER</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wissenschaftlicher Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Kommunikationswissenschaftliche Forschung (Kolloquium) + Masterarbeit		

Modul Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (15 LP):

- 28731 MÜ "The people formerly known as the audience" - Journalismus und Partizipation
Christoph Raetzsch / *Di 10-12, Gary 55-105*
- 28822a MÜ Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten, Teil II
Ulrike Klinger / Do 12-14, Gary 55-C

Sie absolvieren im SoSe 19 eine Methodenübung und schließen damit das Modul ab (nach erfolgreichem Besuch eines Hauptseminars im WiSe 18/19).

Modul „Methoden der politischen Kommunikationsforschung“:

- 28830 V Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung
Joachim Trebbe / Mo 16-18, Ihne 22-G

Im SoSe 19 besuchen Sie die Vorlesung II und schließen damit das Modul ab (im WiSe wurden die Vorlesung I und eine Methodenübung als erster Teil des Moduls angeboten).

Modul „Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte“:

- 28741 HS Zwischen Autonomie und Fremdansprüchen – Debatten zur Journalistenausbildung 1945-1975
Maria Löblich / Niklas Venema | Di 14-16, Gary 55-105
- 28742 HS Video on Demand: Marktumbruch vom linearen zum non-linearen Fernsehen
Klaus Goldhammer | Do 16-20 (14tägl.), Gary 55-B
- 28743 HS Media and Peripheries: National and transnational perspectives
Hanan Badr | Mi 12-14, Gary 55/A
- 28844a HS Netzwerke und Medien von AkademikerInnen im Exil
Carola Richter | Mo 10-12, Gary 55/C
- 28845 HS Public-Service-Medien in der digitalen Öffentlichkeit
Julia Serong | Mo 14-16, Gary 55/301

Sie besuchen zwei der angebotenen **Hauptseminare**. In diesem Modul wählen Sie selbst das Hauptseminar aus, in dem Sie die Modulprüfung (= lange Hausarbeit) absolvieren.

Zusätzliche Lehrangebote im zweiten Semester:

Modul „Aktuelle Herausforderungen d. Kommunikationswissenschaft“:

- 28771 HS Aktuelle Fragestellungen der empirischen Kommunikationswissenschaft: Theorieinnovationen und Methodenentwicklung im Jahr 2018
David Schieferdecker | Do 10-12, Gary 55/C

ODER:

Modul „Internationale und internat. vergleichende Kommunikation“:

- 28861 HS Gender and Globalization
Radha S. Hegde | Mi 10-12, Gary 55-105
- 28862 HS Europawahl 2019 – Kampagnen in digitalen Öffentlichkeiten
Ulrike Klinger | Mi 14-16, Ihnestr. 21/F

Einzelne Seminare können bereits im 2. Semester belegt werden. Im WS 19/20 wird in beiden Modulen eine größere Auswahl an Seminaren angeboten werden. Bitte beachten Sie, dass Sie nur EINES der zwei o.g. Module im fachlichen Wahlbereich belegen können.

Erasmus-Programm: Kooperationspartner des Instituts

Master: freie Plätze im Sommersemester 2020

- **Belgien:** Brüssel (engl.): 5 von 6 Plätzen
- **Dänemark:** Roskilde (engl.): 2/2
- **Estland:** Tartu (engl.): 1/2
- [***Finnland:** Helsinki (engl.): 2/2]
- **Frankreich:** Paris Val De Marne (franz.): 1/2
- **Niederlande:** Rotterdam (engl.): 1/2
- [***Norwegen:** Oslo (engl.): 3/3]
- **Polen:** Warschau (engl.): 2/2 und Wroclaw (engl.): 1/1
- **Portugal:** Lissabon (portug./engl.): 1/2
- [***Schweden:** Stockholm (engl.): 2/2]
- **Schweiz:** Zürich (dt.): 4/4 ODER Fribourg (dt./franz.): 2/2
- [***USA:** Chicago (engl.): 1/2 = Direktaustausch]

* Sommersemester
beginnt bereits
Anfang/Mitte Januar!
Alle anderen Anfang
Februar.

Erasmus-Studium: Allgemeine Informationen

- Beginn Erasmus-Studium frühestens im 3. Fachsemester (Empfehlung für MA-Studierende: im 3. Semester oder auch im 4. Semester z.B. zur Vorbereitung der Master-Arbeit)
- Voraussetzung: Vollimmatrikulation an der FU Berlin

Finanzierung/Leistungen im Rahmen des Erasmus-Studiums:

- Erlass der Studiengebühren an der Gastuniversität
- Erasmus-Mobilitätskostenzuschuss (genaue Angabe vorab nicht möglich; Monatsdurchschnitt 2013: ca. 230 EUR)

Homepage des Erasmus-Büros der FU Berlin:

http://www.fu-berlin.de/studium/international/studium_ausland/erasmus

Erasmus-Austausch: Bewerbungsfristen / weitere Infos

BEWERBUNGSFRISTEN für Studierende des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft:

Für Restplätze im Sommersemester 2020:

Zwischen 1. bis **spätestens 15. Mai 2019**

Für das Studienjahr 2020/21:

bis **spätestens 31. Januar 2020**

Erasmus-Koordinatorin am IfPuK: Prof. Dr. Carola Richter

Kontaktdaten und Infos zum Bewerbungsverfahren und den Partnerinstituten:

<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/erasmus/index.html>

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Liste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für MA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-master>

Zentrale Seiten zum Masterstudium vom Institut:

- Häufig Gestellte Fragen: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/fag/index.html
- Studienablauf Master MPK: https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienablauf/so_2017/index.html
- Studienablauf Master PuK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_puk/studienablauf/index.html
- Studienabschluss: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienabschluss/index.html
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevante Seiten:

- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Jobs und Praktika / Infos auf Institutshomepage: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/jobs/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html

-  <https://facebook.com/ifpukberlin>



- <https://twitter.com/pukberlin>



Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende im höheren Fachsemester

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

08. April 2019 16.00-17.00 Uhr