



# Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Prof. Dr. Barbara Pfetsch / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 12. Oktober 2022, 10.00 - 12.00 Uhr

# Übersicht

## Universität + Institut

- Allgemeine Informationen

## Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- als akademische Disziplin
- als Berufsfeld

## Bachelorstudium an der FU: Aufbau der Kombinationsstudiengänge

## Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

- 90 LP-Kernfach: Aufbau + Studienablauf + Lehrangebot für Erstsemester
- 60 LP-Modulangebot
- Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)
- Hilfreiche Links für das Studium



- Gegründet 1948
- 33.000 Studierende, 4.000 Doktorand:innen, 379 Professuren
- 11 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (etwa 170 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)

## Forschungsschwerpunkte des Instituts:

- Medienwandel, Digitale Kommunikation  
→ [Weizenbaum-Institut](#) für die vernetzte Gesellschaft
- Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
- Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
- Internationale Kommunikation
- Gesundheitskommunikation
- Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks



Foto: Stefan Wolf Lucks

## 5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- Bachelor und Master Medieninformatik (Bachelor gemeinsam mit der TU Berlin, Master gemeinsam mit TU Berlin und HU Berlin)

- Effekte der Massenmedien auf Wissen, Einstellungen, Emotionen und Verhaltensweisen → **Wirkungsforschung**
- Politische und rechtliche Rahmenbedingungen, ökonomische Voraussetzungen → **Medienpolitik**
- Strukturen, Entwicklungen und Organisationen des Mediensystems → **Medienforschung**
- Prozesse der Herstellung von Öffentlichkeit → **Kommunikatorforschung** (Organisationskommunikation + Journalismus)
- Manifeste und latente Medieninhalte → **Aussagenforschung**
- Nutzer von Medien, Strukturen und Motive der Mediennutzung → **Nutzungsforschung**

# Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozial- und geisteswissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Inhalte** und **Wirkungen** von **medialer Kommunikation** erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie Formen computervermittelter und netzbasierter Kommunikation.“

§ 5 Studienordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
(<http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2013/ab432013.pdf> )

# Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung**  
(Prof. Dr. Barbara Pfetsch)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Prof. Dr. Matthias Künzler)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus**  
(Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Partizipation und Digitalisierung** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)

# Berufsfelder

- Journalismus
- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Medien- und Marktforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 4 Studienordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
(<http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2013/ab432013.pdf> )

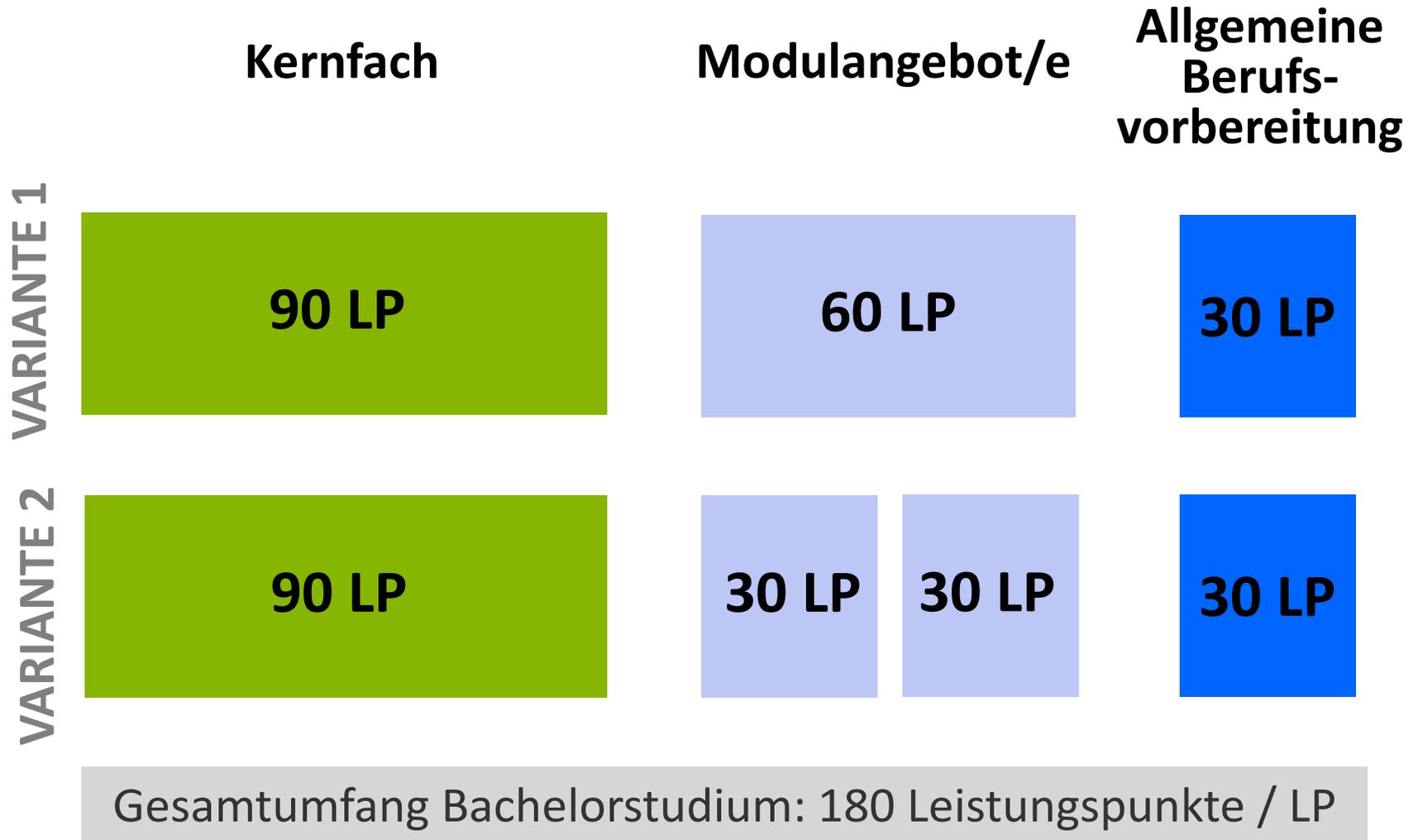
# Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

# Was lernt man im Studium (2) ?

- Selbstständiges Arbeiten unter Zeitdruck
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Informationen beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

# Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (2 Varianten)



# 90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

**Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**

**Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik**

**Geschichte und Strukturen des Mediensystems**

**Medienwirkung und Öffentlichkeit**

**Journalismusforschung und Organisationskommunikation**

**Medienpraxis**

**68 LP**

**Perspektiven öffentlicher Kommunikation**

**22 LP**

**Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium**

# Exemplarischer Studienverlauf

## 90 LP-Kernfach PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)		
1. (WS)	<p>Vorlesung      Übung      Seminar</p> <p><b>Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswiss.</b></p>	<p><b>Vorlesung</b></p>	
2. (SoSe)	<p>Vorlesung</p> <p><b>Geschichte + Strukturen des Mediensystems</b></p>	<p>Seminar</p>	<p>Vorlesung mit Tutorium</p> <p><b>Methoden</b></p>

# Aktuelles Lehrangebot (Empfehlung für 1. Fachsemester Kernfach PuK)

## Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A (13 LP)

(Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft (Maria Löblich/Alexander Görke)
- S 28511 Einführung in die Kommunikationsgeschichte (Martin Rutsch)
- S 28512 Kritische Kommunikationswissenschaft – eine Annäherung (Steffen Göths)
- S 28513 Kommunikationspolitik: Wie der Staat medienpolitische Probleme löst und neue schafft (Matthias Künzler)
- S 28514 Wie Neuigkeit zur Normalität wird – Strukturen und Grundbegriffe der Medien am Beispiel der ZDF-heute-Nachrichten (Mirco Liefke)
- S 28515 Digitalisierung und Diskurs (Johanna zum Felde)
- S 28516 Öffentliche Kommunikation von Unternehmensverantwortung (Judith Polterauer)
- S 28517 Introduction to critical disinformation studies (Florian Primig)
- S 28518 Research Perspectives of the Institute for Media & Communication Studies (Pourang Zarif Karimi)
- Ü 28521-28523 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Kurs 1 bei Judith Polterauer und Kurs 2 & 3 bei Oliver Raaz)

## Modul Methoden A (Vorlesung I im WS 22/23; Vorlesung II, Tutorium + Seminar im SoSe):

- VL 28530 Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Martin Emmer)

# Übung Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten



- Kombination aus **Input-Sitzungen** und **Tutorium**
- **Input-Sitzungen** und **Tutorien** finden **abwechselnd** statt!
- **Input-Sitzungen** vermitteln Wissen, **Tutorium** vermittelt Praxis

	Übung/ Tutorium	Titel	Dozent/in	Zeit	Raum
28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 1	Judith Polteraer	Di 08-10	Garystraße 55/105
	T	Ergänzendes Tutorium 1		Di 08-10	55/105
	T	Ergänzendes Tutorium 2		Di 08-10	55/101
28522	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten 2	Oliver Raaz	Di 10-12	Garystraße 55/105
	T	Ergänzendes Tutorium 3		Di 10-12	55/105
	T	Ergänzendes Tutorium 4		Di 10-12	Innestraße 22/UG 5
28523	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten 3	Oliver Raaz	Di 12-14	Garystraße 55/C
	T	Ergänzendes Tutorium 5		Di 12-14	55/C
	T	Ergänzendes Tutorium 6		Di 12-14	22/UG 5

# Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

28521 Einführung ins wiss. Arbeiten, <b>Kurs A</b>	18.10. – 1. Sitzung <b>Übung</b>	(Di 08-10 Uhr)
	25.10. – Beginn <b>Tutorium 1</b>	(Di 08-10 Uhr)
	25.10. – Beginn <b>Tutorium 2</b>	(Di 08-10 Uhr)
28522 Einführung ins wiss. Arbeiten <b>Kurs B</b>	18.10. – 1. Sitzung <b>Übung</b>	(Di 10-12 Uhr)
	25.10. – Beginn <b>Tutorium 3</b>	(Di 10-12 Uhr)
	25.10. – Beginn <b>Tutorium 4</b>	(Di 10-12 Uhr)
28523 Einführung ins wiss. Arbeiten <b>Kurs C</b>	18.10. – 1. Sitzung <b>Übung</b>	(Di 12-14 Uhr)
	25.10. – Beginn <b>Tutorium 5</b>	(Di 12-14 Uhr)
	25.10. – Beginn <b>Tutorium 6</b>	(Di 12-14 Uhr)

Die **Aufteilung auf die Tutorien** findet **in der ersten Sitzung der Übung** statt. Im Campus Management ist nur eine Anmeldung zu den Übungen möglich.

# 60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

**Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**

**Geschichte und Strukturen des Mediensystems**

**Journalismusforschung und Organisationskommunikation**

**Wahlpflicht-Bereich**

**Methoden: Wissenschafts-  
theoretische Grundlagen,  
Datenerhebung und Statistik**

**Medienpraxis**

**40 LP**

**Medienwirkung und Öffentlichkeit**

**20 LP**

**Perspektiven öffentlicher Kommunikation**

# Exemplarischer Studienverlauf

## 60 LP-Modulangebot PuK / 1.-2. Semester

Se- mes- ter	Module (aufgegliedert in die einzelnen Lehrveranstaltungen)
<b>1.</b> (WS)	<b>Vorlesung</b> <b>Seminar</b> <b>Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</b>
<b>2.</b> (SoSe)	<b>Vorlesung</b> <b>Seminar</b> <b>Geschichte und Strukturen des Mediensystems</b>

# Aktuelles Lehrangebot (Empfehlung für 1. Fachsemester 60 LP-Angebot PuK)

## Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B (10 LP)

(Vorlesung + ein Seminar):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Maria Löblich / Alexander Görke)
- S 28511 Einführung in die Kommunikationsgeschichte (Martin Rutsch)
- S 28512 Kritische Kommunikationswissenschaft – eine Annäherung (Steffen Göths)
- S 28513 Kommunikationspolitik: Wie der Staat medienpolitische Probleme löst und neue schafft (Matthias Künzler)
- S 28514 Wie Neuigkeit zur Normalität wird – Strukturen und Grundbegriffe der Medien am Beispiel der ZDF-heute-Nachrichten (Mirco Liefke)
- S 28515 Digitalisierung und Diskurs (Johanna zum Felde)
- S 28516 Öffentliche Kommunikation von Unternehmensverantwortung (Judith Polterauer)
- S 28517 Introduction to critical disinformation studies (Florian Primig)
- S 28518 Research Perspectives of the Institute for Media and Communication Studies (Pourang Zarif Karimi)

# Aufbau Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)

## Obligatorisches Berufspraktikum

(Dauer mindestens  
6-8 Wochen)

(Anteil minimal 10 LP)

## Module aus den Kompetenzbereichen (dabei maximal 15 LP aus einem Bereich):

- Fremdsprachen
- Informations- und Medienkompetenz
- Gender- und Diversitykompetenz
- Organisations- und Management
- Nachhaltige Entwicklung
- Forschungsorientierung
- Kommunikative Kompetenzen

(Gesamtanteil maximal 20 LP)

**Gesamtumfang ABV-Bereich: 30 Leistungspunkte**

Weitere Infos zum ABV-Bereich: <http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/abv/index.html>

# B.Sc. Medieninformatik

Technischer/Informatik-Schwerpunkt ("Bachelor of Science")

## Qualifikationsziele:

- grundlegende fachliche Methoden und Kenntnisse der Informatik, Kommunikationswissenschaft und Medientechnik
- Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation, -gestaltung und -wirkung
- Zusammenbringen von neuen Technologien und Anwendung
- Analyse, zielorientiertes Lösen und Präsentieren von komplexen medientechnischen Problemen
- Beseitigung von strukturellen Ungleichheiten (z.B. in Bezug auf Geschlecht und ethnische Diversität)

# B.Sc. Medieninformatik

## Aufbau des Studiengangs:

- gemeinsamer Studiengang zwischen TU (Fakultät IV: Elektrotechnik und Informatik) und FU (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
- 180 Leistungspunkte
- Regelstudienzeit: 6 Semester
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität

Homepage des Studiengangs auf den Seiten der TU Berlin:

[https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium\\_und\\_lehre/studiengaenge/medieninformatik/medieninformatiktu\\_fu\\_hu\\_berlin/](https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/medieninformatiktu_fu_hu_berlin/)

# B.Sc. Medieninformatik: Inhalte

1. FS 29 LP	Einführung in die Programmierung 6 LP	Einführung in die Medieninformatik 6 LP	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwiss. 12 LP	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 10 LP	Rechnerorganisation 6 LP
2. FS 27 LP	Algorithmen und Datenstrukturen 6 LP	Projekt Medienerstellung 5 LP			Wissenschaftl. Arbeiten i. d. Medieninf. 5 LP
3. FS 32 LP	Signale und Systeme 6 LP	Webtechnologien 6 LP	Analysis II für Ingenieurwiss. 9 LP	Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik 10 LP	Integraltransf. u. part DGL 6 LP
4. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP	Interdisziplinäres Medienprojekt (auch im SoSe) 10 LP	Methoden der empirischen Komm.-Forsch. 5 LP
5. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP		
6. FS 28 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Bachelorarbeit 12 LP		Fachstudium Medienkommunikation 10 LP	

# Hilfreiche Links

## Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für BA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-bachelor>

## Zentrale Seiten zum Bachelorstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/faq/index.html>
- Studienablauf Bachelor PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/studienverlauf-neu/index.html>
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

## Auswahl weiterer für Studierende relevanter Seiten:

- Online-Studieneinstiegs-Assistent: <https://www.osa.fu-berlin.de/studieneinstieg/ankommen/start/index.html>
- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: [http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches\\_engagement/index.html](http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html)
-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>

## Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende

## Ansprechpartnerin:

Prof. Dr. Carola Richter



Weitere Informationen  
zum Kapitel:





# Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Prof. Dr. Barbara Pfetsch / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 12. Oktober 2022, 10.00 - 12.00 Uhr