



Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) sowie Medieninformatik

Prof. Dr. Martin Emmer / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 7. Oktober 2025, 10.00 - 12.00 Uhr

Übersicht

Universität + Institut

- Allgemeine Informationen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- als akademische Disziplin
- als Berufsfeld

Bachelorstudium an der FU Berlin: Aufbau der Kombinationsstudiengänge

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

- 90 LP-Kernfach: Aufbau + Studienablauf + Lehrangebot für Erstsemester
- 60 LP-Modulangebot
- Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)

Bachelorstudiengang Medieninformatik (MI)

Hilfreiche Links für das Studium

Freie Universität Berlin

- Gegründet 1948
- 33.500 Studierende, 4.000 Doktorand:innen, 458 Professuren
- 11 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (173 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)
- **Forschungsschwerpunkte des Instituts:**
 - Medienwandel, Digitale Kommunikation
→ Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft
 - Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
 - Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
 - Internationale Kommunikation
 - Gesundheitskommunikation
 - Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- Bachelor und Master Medieninformatik (Bachelor gemeinsam mit der TU Berlin, Master gemeinsam mit TU Berlin und HU Berlin)



Foto: Stefan Wolf Lucks

Fragestellungen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Effekte der Massenmedien auf Wissen, Einstellungen, Emotionen und Verhaltensweisen
→ **Wirkungsforschung**
- Politische und rechtliche Rahmenbedingungen, ökonomische Voraussetzungen
→ **Medienpolitik**
- Strukturen, Entwicklungen und Organisationen des Mediensystems
→ **Medienforschung**
- Prozesse der Herstellung von Öffentlichkeit
→ **Kommunikatorforschung** (Organisationskommunikation + Journalismus)
- Manifeste und latente Medieninhalte
→ **Aussagenforschung**
- Nutzer von Medien, Strukturen und Motive der Mediennutzung
→ **Nutzungsforschung**

Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozialwissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Organisationen, Inhalte** und **Wirkungen von medialer Kommunikation** erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie Formen digitaler und netzbasierter Kommunikation.“

§ 7 Studien- und Prüfungsordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2024 (pdf)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Medienwirkungsforschung** (Prof. Dr. Christian von Sikorski)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Prof. Dr. Matthias Künzler)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus** (Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Digitalisierung und Partizipation** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)
- **Digitale Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Marko Bachl)

Berufsfelder

- Journalismus
- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation
(in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Medienforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 6 Studien- und Prüfungsordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2024 (pdf)

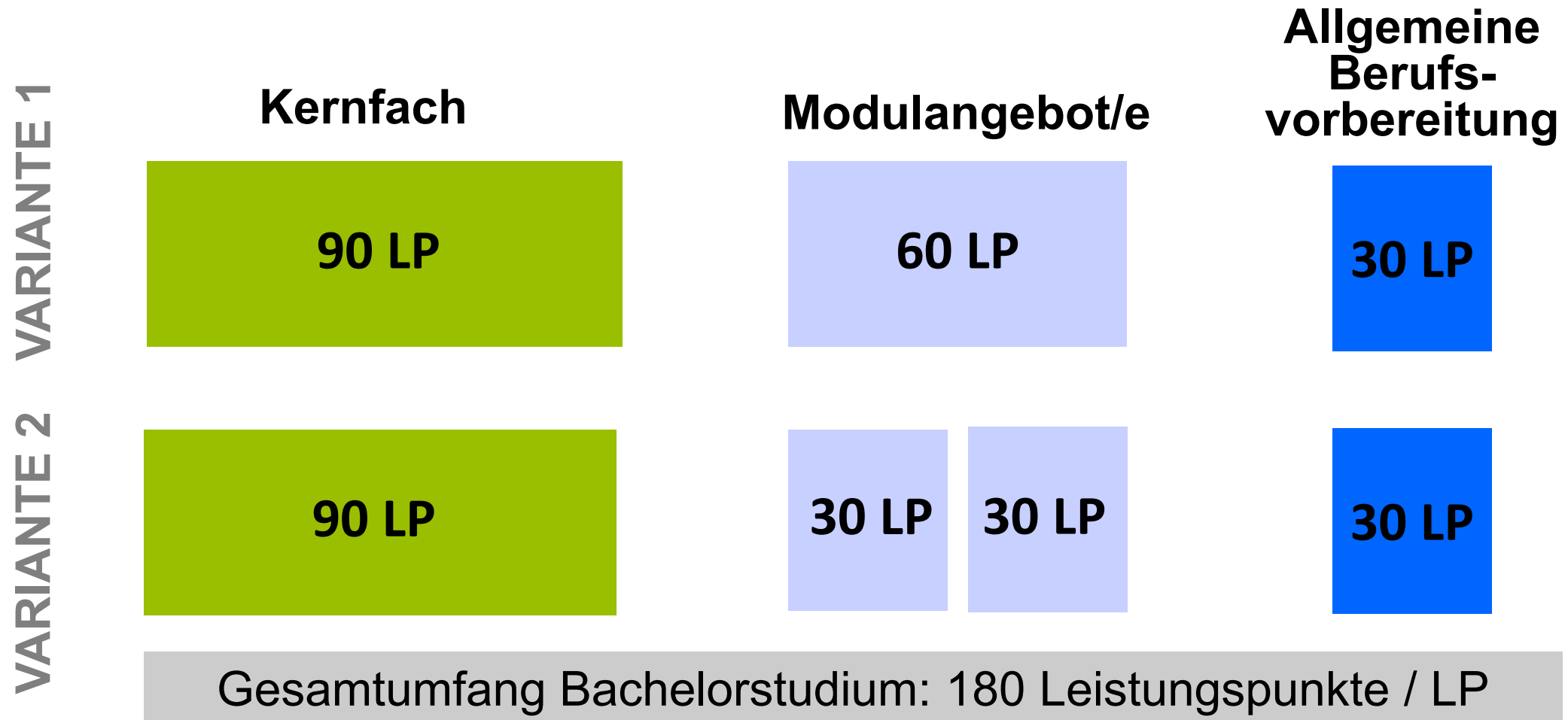
Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Umgang mit hohem Druck und Stress
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Information beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (2 Varianten)



90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen
des Mediensystems

Medienwirkung und
Öffentlichkeit

Journalismusforschung und
Organisationskommunikation

Wahlpflichtbereich (2 von 3 Modulen)

Medienpraxis

Perspektiven öffentlicher
Kommunikation

Methodenvertiefung:
Forschungspraxis

Studienabschlussphase
(Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium)

Exemplarischer Studienverlauf

90 LP-Kernfach PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)		
1. (WiSe)	Vorlesung Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A	Übung 	Seminar
2. (SoSe)	Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems	Vorlesung Medienwirkung und Öffentlichkeit	Vorlesung I Methoden Vorlesung II

Exemplarischer Studienverlauf

90 LP-Kernfach PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)		
1. (WiSe)	Vorlesung Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A	Übung Seminar	Vorlesung I Methoden
2. (SoSe)	Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems	Vorlesung Medienwirkung und Öffentlichkeit	Vorlesung II

Aktuelles Lehrangebot (Teil 1)

Empfehlung für 1. Fachsemester Kernfach PuK

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A (13 LP)

(Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft (Alexander Görke/Maria Löblich)
- S 28511 Gender & Social Media (Jo-Ju Kao)
- S 28512 Theorien und Ansätze der internationalen Kommunikation (Carola Richter)
- S 28513 Identität, Macht und Kommunikation. Mediale (Un-)sichtbarkeiten (Miriam Siemon)
- S 28514 Welt im Wandel: Diskurse in Zeiten globaler Herausforderungen (Johanna zum Felde)
- S 28515 Autoritäten des politischen Wissens auf sozialen Medien: Von Politiker*innen, Influencern und neuen Technologien (Christian von Sikorski)
- S 28516 Grundlagen der Rezeptions- und Wirkungsforschung (Julia Lück-Benz)
- S 28517 Popular Culture: Interceptions between Popcultural Phenomenon and Communication Studies (Solveig Schroth)

Aktuelles Lehrangebot (Teil 2)

Empfehlung für 1. Fachsemester Kernfach PuK

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A (13 LP)

(Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium):

- S 28518 Framing in der Organisationskommunikation (Judith Polterauer)
- S 28519 Kommunikationswissenschaft und Digitalisierung (Rita Gsenger)
- S 28520 Theorien interpersonaler Kommunikation (Oliver Raaz)
- S 28525 Einführung in die Kommunikationsgeschichte – Parteizeitungen in der Weimarer Republik (Martin Rutsch)
- S 28526 Das FUTURIUM: Wie kommunizieren Museen und Ausstellungen? (Bernhard Graf)
- S 28527 Umwelt- und Klimakommunikation (Julia Lück-Benz)
- Ü 28521-28524 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Kurs 1+4: Oliver Raaz; Kurs 2+3: Judith Polterauer)

Modul Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik (10 LP)

(Vorlesung I im WS 25/26; Vorlesung II im SoSe 26):

- VL 28530 Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Martin Emmer)

Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

- Kombination aus **Input-Sitzungen** und **Tutorium**, finden wöchentlich **abwechselnd** statt
- **Input-Sitzungen** vermitteln Wissen, **Tutorium** übt ein
- **Vier** Optionen zur Auswahl (je nach Stundenplan)

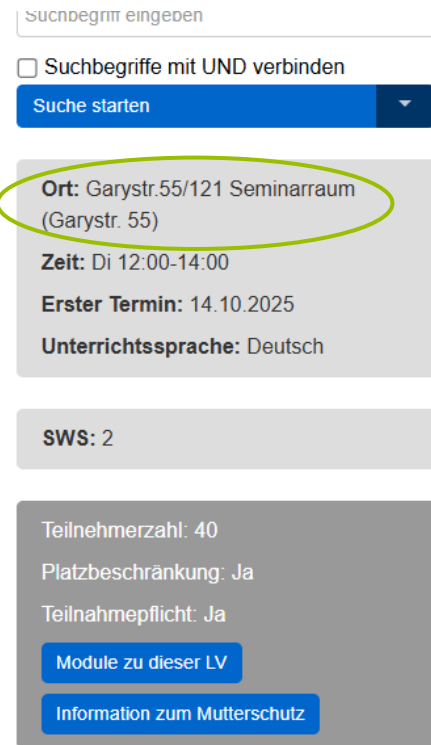
		Titel	Dozent/in	Zeit	Raum
28521	Input	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 1	Dr. Oliver Raaz	Mo 16-18	Ihnestr. 22 / UG3
	T	Ergänzendes Tutorium A		Mo 16-18	Ihnestr. 22 / UG3
	T	Ergänzendes Tutorium B		Mo 16-18	Garystr. 55 / 323
28522	Input	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2	Judith Polterauer	Di 8-10	Garystraße 55 / C
	T	Ergänzendes Tutorium C		Di 8-10	Garystr. 55 / C
	T	Ergänzendes Tutorium D		Di 8-10	Garystr. 55 / 105
28523	Input	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 3	Judith Polterauer	Di 10-12	Garystr. 55 / 105
	T	Ergänzendes Tutorium E		Di 10-12	Garystr. 55 / 105
	T	Ergänzendes Tutorium F		Di 10-12	Otto-Von-Simson 3 (Nähe Rost- und Silberlaube)
28524	Input	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 4	Dr. Oliver Raaz	Di 12-14	Garystr. 55 / 121
	T	Ergänzendes Tutorium G		Di 12-14	Garystr. 55 / 121
	T	Ergänzendes Tutorium H		Di 12-14	Garystr. 55 / 323

Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

- Zugang zum **FU-E-Mail-Account** sicherstellen
- Im Campus Management ist nur die Anmeldung zur Übung „Einführung in das wiss. Arbeiten“ nötig.
- Die **Aufteilung auf die Tutorien** findet *alphabetisch* statt. Informationen zeitnah auf Blackboard.
- **Raum- und Zeitangaben für Tutorien** im Vorlesungsverzeichnis 



The screenshot shows the Blackboard interface for a course. At the top, the course ID '28524' and the title 'ÜBUNG Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft' are displayed. Below this, the instructor's name 'Oliver Raaz' is listed. A comment section contains a text block about the course content and a link 'Lesen Sie weiter'. The '16 Termine' (16 sessions) section is highlighted with a green oval. It lists the regular terms of the course, with the first session on 'Di, 14.10.2025 12:00 - 14:00' and the second on 'Di, 21.10.2025 12:00 - 14:00'. The instructor's name 'Dr. Oliver Raaz' and the room 'Garystr.55/121 Seminarraum (Garystr. 55)' are also shown. A green arrow points to the '16 Termine' button, and another green arrow points to the room information. A blue arrow points to the 'Raum- und Zeitangaben für Tutorien' text in the list on the left.



The sidebar contains additional course information. At the top, there is a search bar with the placeholder 'Suchbegriff eingeben' and a checkbox 'Suchbegriffe mit UND verbinden'. Below this is a blue button 'Suche starten'. The 'Ort' (Location) is 'Garystr.55/121 Seminarraum (Garystr. 55)', which is circled in green. The 'Zeit' (Time) is 'Di 12:00-14:00'. The 'Erster Termin' (First session) is '14.10.2025'. The 'Unterrichtssprache' (Language of instruction) is 'Deutsch'. The 'SWS' (Semester workload) is '2'. The 'Teilnehmerzahl' (Number of participants) is '40'. The 'Platzbeschränkung' (Seat restriction) is 'Ja'. The 'Teilnahmepflicht' (Attendance requirement) is 'Ja'. There are two buttons: 'Module zu dieser LV' and 'Information zum Mutterschutz'.

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Pflichtbereich

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B

Methoden:
Wissenschaftstheoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen
des Mediensystems

Medienwirkung und
Öffentlichkeit

Journalismusforschung und
Organisationskommunikation

Wahlpflichtbereich (1 von 2 Modulen)

Medienpraxis

Perspektiven öffentlicher
Kommunikation

Exemplarischer Studienverlauf

60 LP-Modulangebot PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)
1. (WiSe)	Vorlesung Seminar Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B
2. (SoSe)	Vorlesung Seminar Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Aktuelles Lehrangebot

(Empfehlung für 1. Fachsemester 60 LP-Modulangebot PuK)

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B (10 LP)

(Vorlesung + ein Seminar):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft (Alexander Görke/Maria Löblich)
- S 28511 Gender & Social Media (Jo-Ju Kao)
- S 28512 Theorien und Ansätze der internationalen Kommunikation (Carola Richter)
- S 28513 Identität, Macht und Kommunikation. Mediale (Un-)sichtbarkeiten (Miriam Siemon)
- S 28514 Welt im Wandel: Diskurse in Zeiten globaler Herausforderungen (Johanna zum Felde)
- S 28515 Autoritäten des politischen Wissens auf sozialen Medien: Von Politiker*innen, Influencern und neuen Technologien (Christian von Sikorski)
- S 28516 Grundlagen der Rezeptions- und Wirkungsforschung (Julia Lück-Benz)
- S 28517 Popular Culture: Interceptions between Popcultural Phenomenon and Communication Studies (Solveig Schroth)
- S 28518 Framing in der Organisationskommunikation (Judith Polterauer)
- S 28519 Kommunikationswissenschaft und Digitalisierung (Rita Gsenger)
- S 28520 Theorien interpersonaler Kommunikation (Oliver Raaz)
- S 28525 Einführung in die Kommunikationsgeschichte - Parteizeitungen in der Weimarer Republik (Martin Rutsch)
- S 28526 Das FUTURIUM: Wie kommunizieren Museen und Ausstellungen? (Bernhard Graf)
- S 28527 Umwelt- und Klimakommunikation (Julia Lück-Benz)

Aufbau Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)

Obligatorisches Berufspraktikum (Dauer mindestens 6-8 Wochen) (Anteil minimal 10 LP)	Module aus den Kompetenzbereichen (dabei maximal 15 LP aus einem Bereich): – Fremdsprachen – Informations- und Medienkompetenz – Gender- und Diversitykompetenz – Organisations- und Management – Nachhaltige Entwicklung – Forschungsorientierung – Kommunikative Kompetenzen (Gesamtanteil maximal 20 LP)
--	---

Gesamtumfang ABV-Bereich: 30 Leistungspunkte

Weitere Infos zum ABV-Bereich: <http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/abv/index.html>

B.Sc. Medieninformatik

Technischer/Informatik-Schwerpunkt ("Bachelor of Science")

Qualifikationsziele:

- grundlegende fachliche Methoden und Kenntnisse der Informatik, Kommunikationswissenschaft und Medientechnik
- Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation, -gestaltung und -wirkung
- Zusammenbringen von neuen Technologien und Anwendung
- Analyse, zielorientiertes Lösen und Präsentieren von komplexen medientechnischen Problemen
- Beseitigung von strukturellen Ungleichheiten (z.B. in Bezug auf Geschlecht und ethnische Diversität)

B.Sc. Medieninformatik

Aufbau des Studiengangs:

- gemeinsamer Studiengang zwischen TU (Fakultät IV: Elektrotechnik und Informatik) und FU (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
- 180 Leistungspunkte
- Regelstudienzeit: 6 Semester
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität

Homepage des Studiengangs auf den Seiten der TU Berlin:

<https://www.tu.berlin/eecs/studium-lehre/studienangebot/bachelorstudiengaenge/bsc-medieninformatik>

BSc Medieninformatik:

Exemplarischer Studienverlauf: 1./2. Semester

1. FS	Einführung in die Programmierung	Einführung in die Medieninformatik	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwissenschaften	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	Rechnerorganisation
2. FS	Algorithmen und Datenstrukturen	Projekt Medienerstellung			Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik

BSc Medieninformatik:

Exemplarischer Studienverlauf: 1./2. Semester

1. FS	Einführung in die Programmierung	Einführung in die Medieninformatik	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwissenschaften	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	Rechnerorganisation
2. FS	Algorithmen und Datenstrukturen	Projekt Medienerstellung			Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik

Modul Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (10 LP) (erste Vorlesung im WiSe 25/26 – zweite Vorlesung im SoSe 26):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft (Alexander Görke/ Maria Löblich)

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für BA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-bachelor>

Zentrale Seiten zum Bachelorstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/faq/index.html>
- Studienablauf Bachelor PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/studienverlauf-neu/index.html>
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevanter Seiten:

- Online-Studieneinstiegs-Assistent: <https://www.osa.fu-berlin.de/studieneinstieg/ankommen/start/index.html>
- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html
-  <https://bsky.app/profile/ifpuk-berlin.bsky.social>

Kapitel „Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der Ernst-Reuter-Gesellschaft e.V.



© Foto: Arne Sattler

Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende

Ansprechpartnerin:
Prof. Dr. Carola Richter

Weitere Infos:





Bachelor-Studiengänge Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) sowie Medieninformatik

Prof. Dr. Martin Emmer / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 7. Oktober 2025, 10.00 - 12.00 Uhr