



IFPUK
Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 08. Oktober 2019, 10.00 - 12.00 Uhr

Übersicht

Universität + Institut

- Allgemeine Informationen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- als akademische Disziplin
- als Berufsfeld

Bachelorstudium an der FU: Aufbau der Kombinationsstudiengänge

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

- 90 LP-Kernfach: Aufbau + Studienablauf + Lehrangebot für Erstsemester
- 60 LP-Modulangebot
- Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)
- Hilfreiche Links für das Studium



- Gegründet 1948
- 31.500 Studierende, 4.400 Doktoranden, 400 Professuren
- 12 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (etwa 170 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)

Forschungsschwerpunkte des Instituts:

- Medienwandel, Digitale Kommunikation
→ [Weizenbaum-Institut](#) für die vernetzte Gesellschaft
- Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
- Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
- Internationale Kommunikation
- Gesundheitskommunikation
- Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks



Foto: Stefan Wolf Lucks

5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- Bachelor und Master Medieninformatik (Bachelor gemeinsam mit der TU Berlin, Master gemeinsam mit TU Berlin und HU Berlin)

- Effekte der Massenmedien auf Wissen, Einstellungen, Emotionen und Verhaltensweisen → **Wirkungsforschung**
- Politische und rechtliche Rahmenbedingungen, ökonomische Voraussetzungen → **Medienpolitik**
- Strukturen, Entwicklungen und Organisationen des Mediensystems → **Medienforschung**
- Prozesse der Herstellung von Öffentlichkeit → **Kommunikatorforschung** (Organisationskommunikation + Journalismus)
- Manifeste und latente Medieninhalte → **Aussagenforschung**
- Nutzer von Medien, Strukturen und Motive der Mediennutzung → **Nutzungsforschung**

Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozial- und geisteswissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Inhalte** und **Wirkungen** von **medialer Kommunikation** erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie Formen computervermittelter und netzbasierter Kommunikation.“

§ 5 Studienordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
(<http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2013/ab432013.pdf>)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung**
(Prof. Dr. Barbara Pfetsch)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Vertretung durch Prof. Dr. Hanan Badr)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus**
(Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Digitale Kommunikation** unter Berücksichtigung von Gender-Aspekten
(Jun.-Prof. Dr. Ulrike Klinger)
- **Partizipation und Digitalisierung** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)

Berufsfelder

- Journalismus
- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Medien- und Marktforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 4 Studienordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
(<http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2013/ab432013.pdf>)

Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Selbstständiges Arbeiten unter Zeitdruck
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Informationen beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (2 Varianten)

	Kernfach	Modulangebot/e	Allgemeine Berufsvorbereitung
VARIANTE 1	90 LP	60 LP	30 LP
VARIANTE 2	90 LP	30 LP 30 LP	30 LP

Gesamtumfang Bachelorstudium: 180 Leistungspunkte / LP

Empfohlener Umfang der Studienleistungen pro Semester

Semester	90 LP-Kernfach		Modulangebot/e (60 LP)		ABV-Bereich (30 LP)		Summe pro Semester
1.	15 LP	+	10 LP	+	5 LP	=	30 LP
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							

Gesamtumfang Bachelorstudium: 180 Leistungspunkte / LP

90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Medienwirkung und Öffentlichkeit

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Medienpraxis

68 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

22 LP

Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium

Exemplarischer Studienverlauf

90 LP-Kernfach PuK: 1. – 4. Semester

Semes-ter	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)		
1. (WS)	Vorlesung Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswiss.	Übung	Seminar
2. (SoSe)	Vorlesung	Seminar	Vorlesung mit Tutorium Methoden
3. (WS)	Seminar Geschichte + Strukturen	Vorlesung	Vorlesung
4. (SoSe)	Übung Medienpraxis	Seminar Medienwirkung	Seminar Journalismusforschung + Organisationskomm.

Exemplarischer Studienverlauf

90 LP-Kernfach PuK: 1. – 4. Semester

Semes-ter	Module/ Lehrveranstaltungen		
1. (WS)	Vorlesung	Übung Einführung in die PuK	Seminar Vorlesung
2. (SoSe)	Vorlesung	Seminar	Vorlesung mit Tutorium Methoden
3. (WS)	Seminar* Geschichte + Strukturen	Vorlesung	Vorlesung
4. (SoSe)	Übung* Medienpraxis	Seminar* Medienwirkung	Seminar Journalismusforschung + Organisationskomm.



= NUR IM WINTERSEMESTER



= NUR IM SOMMERSEMESTER



= IN BEGRENZTEM UMFANG AUCH IM JEWEILS ANDEREN SEMESTER

(Besuch nach Studienverlaufsplan ausdrücklich empfohlen)

Aktuelles Lehrangebot (Empfehlung für 1. Fachsemester Kernfach PuK)

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A (13 LP)

(Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium):

- VL Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (A. Görke / N. Venema)
- S Theorien internationaler Kommunikation (C. Richter)
- S Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht - Einführung in eine feministische Kommunikationswissenschaft (S. Adlung)
- S Einführung in die Exilpublizistik - die Familie Mann (H. Haarmann)
- S Wir und die Anderen? Migration in den Medien (S. Adlung)
- S Lektürekurs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (J. Trebbe)
- S Wissenschaftskommunikation (B. Fähnrich)
- S Einführung in die politische Kommunikationsforschung (D. Steffan)
- S Introduction to Media Literacy (T.-J. Smith)
- Ü Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Kurs 1 bei O. Raaz + Kurs 2 bei J. Polterauer + Kurs 3 bei C. v. Samson-Himmelstjerna)

Modul Methoden A (Vorlesung I im WS 19/20; VL II, Tutorium + Seminar im SoSe):

- VL Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (M. Emmer)

Übung Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten

- Kombination aus **Input-Sitzungen** und **Tutorium**
- **Input-Sitzungen** und **Tutorien** finden **abwechselnd** statt!
- **Input-Sitzungen** vermitteln Wissen, **Tutorium** vermittelt Praxis
- **Zwei** Optionen zur Auswahl (je nach Stundenplan)

	Übung/ Tutorium	Titel	Dozent/in	Zeit	Raum
28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Oliver Raaz	Mo 18-20	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 1		Mo 18-20	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 2		Do 8-10	55-101
28522	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten	Judith Polterauer	Di 10-12	21-B
	T	Ergänzendes Tutorium 3		Di 10-12	21-B
	T	Ergänzendes Tutorium 4		Mi 12-14	22-UG5
28523	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 16-18	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 5		Mi 16-18	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 6		Mi 8-10	55-101

Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

28521 Einführung ins wiss. Arbeiten, Kurs A <i>Oliver Raaz/ Ellen Linnert</i>	14.10. – 1. Sitzung Übung	(Mo 18-20 Uhr)
	21.10. – Beginn Tutorium 1	(Mo 18-20 Uhr)
	24.10. – Beginn Tutorium 2	(Do 08-10 Uhr)
28522 Einführung ins wiss. Arbeiten Kurs B <i>Judith Polterauer/ Marilena Hohmann</i>	15.10. – 1. Sitzung Übung	(Di 10-12 Uhr)
	22.10. – Beginn Tutorium 3	(Di 10-12 Uhr)
	23.10. – Beginn Tutorium 4	(Mi 12-14 Uhr)
28523 Einführung ins wiss. Arbeiten Kurs C <i>Caroline von Samson- Himmelstjerna/Ellen Linnert</i>	16.10. – 1. Sitzung Übung	(Mi 16-18 Uhr)
	23.10. – Beginn Tutorium 5	(Mi 16-18 Uhr)
	23.10. – Beginn Tutorium 6	(Mi 08-10 Uhr)

Die **Aufteilung auf die Tutorien** findet **in der ersten Sitzung der Übung** statt. Im Campus Management ist nur eine Anmeldung zu den Übungen möglich.

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Wahlpflicht-Bereich

**Methoden: Wissenschafts-
theoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik**

Medienpraxis

40 LP

Medienwirkung und Öffentlichkeit

20 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

Exemplarischer Studienverlauf

60 LP-Modulangebot PuK / 1.-4. Semester



Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)	
1. (WS)	Vorlesung Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Seminar
2. (SoSe)	Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems	Seminar
3. (WS)	Vorlesung	Wahlpflichtbereich (1 Modul): Vorlesung Übung Vorlesung + Tutorium Praxisseminar Methoden <u>ODER</u> Medienpraxis
4. (SoSe)	Seminar Journalismusforschung und Organisationskommunikation	

Im **Wahlpflichtbereich** wird im 3. und 4. Semester entweder das Modul „Methoden Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung, Statistik B“ **oder** das Modul „Medienpraxis B“ belegt.

Exemplarischer Studienverlauf

60 LP-Modulangebot PuK / 1.-4. Semester

Semester	Module/ Lehrveranstaltungen		
1. (WS)	Vorlesung Seminar Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft		
2. (SoSe)	Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems	Seminar*	
3. (WS)	Vorlesung	Wahlpflichtbereich (1 Modul):	
		Vorlesung	Übung*
4. (SoSe)	Seminar Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Vorlesung + Tutorium	Praxisseminar*
		Methoden <u>ODER</u> Medienpraxis	



= NUR IM WINTERSEMESTER



= NUR IM SOMMERSEMESTER



= IN BEGRENZTEM UMFANG AUCH IM JEWEILS ANDEREN SEMESTER
 (Besuch nach Studienverlaufsplan wird ausdrücklich empfohlen)

Aktuelles Lehrangebot (Empfehlung für 1. Fachsemester 60 LP-Angebot PuK)

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B (10 LP)

(Vorlesung + ein Seminar):

- VL Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (A. Görke / N. Venema)
- S Theorien internationaler Kommunikation (C. Richter)
- S Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht - Einführung in eine feministische Kommunikationswissenschaft (S. Adlung)
- S Einführung in die Exilpublizistik - die Familie Mann (H. Haarmann)
- S Wir und die Anderen? Migration in den Medien (S. Adlung)
- S Lektürekurs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (J. Trebbe)
- S Wissenschaftskommunikation (B. Fähnrich)
- S Einführung in die politische Kommunikationsforschung (D. Steffan)
- S Introduction to Media Literacy (T.-J. Smith)

Aufbau Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)

<p>Obligatorisches Berufspraktikum</p> <p>(Dauer mindestens 6-8 Wochen)</p> <p>(Anteil minimal 10 LP)</p>	<p>Module aus den Kompetenzbereichen (dabei maximal 15 LP aus einem Bereich):</p> <ul style="list-style-type: none">– Fremdsprachen– Informations- und Medienkompetenz– Gender- und Diversitykompetenz– Organisations- und Management– Nachhaltige Entwicklung– Forschungsorientierung– Kommunikative Kompetenzen <p>(Gesamtanteil maximal 20 LP)</p>
---	--

Gesamtumfang ABV-Bereich: 30 Leistungspunkte

Weitere Infos zum ABV-Bereich: <http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/abv/index.html>

B.Sc. Medieninformatik

Technischer/Informatik-Schwerpunkt ("Bachelor of Science")

Qualifikationsziele:

- grundlegende fachliche Methoden und Kenntnisse der Informatik, Kommunikationswissenschaft und Medientechnik
- Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation, -gestaltung und -wirkung
- Zusammenbringen von neuen Technologien und Anwendung
- Analyse, zielorientiertes Lösen und Präsentieren von komplexen medientechnischen Problemen
- Beseitigung von strukturellen Ungleichheiten (z.B. in Bezug auf Geschlecht und ethnische Diversität)

B.Sc. Medieninformatik

Aufbau des Studiengangs:

- gemeinsamer Studiengang zwischen TU (Fakultät IV: Elektrotechnik und Informatik) und FU (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
- 180 Leistungspunkte
- Regelstudienzeit: 6 Semester
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität

Homepage des Studiengangs auf den Seiten der TU Berlin:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/medieninformatiktu_fu_hu_berlin/

B.Sc. Medieninformatik: Inhalte

1. FS 29 LP	Einführung in die Programmierung 6 LP	Einführung in die Medieninformatik 6 LP	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwiss. 12 LP	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 10 LP	Rechnerorganisation 6 LP
2. FS 27 LP	Algorithmen und Datenstrukturen 6 LP	Projekt Medienerstellung 5 LP			Wissenschaftl. Arbeiten i. d. Medieninf. 5 LP
3. FS 32 LP	Signale und Systeme 6 LP	Webtechnologien 6 LP	Analysis II für Ingenieurwiss. 9 LP	Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik 10 LP	Integraltransf. u. part DGL 6 LP
4. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP		Methoden der empirischen Komm.-Forsch. 5 LP
5. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP	Interdisziplinäres Medienprojekt (auch im SoSe) 10 LP	
6. FS 28 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Bachelorarbeit 12 LP		Fachstudium Medienkommunikation 10 LP	

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für BA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-bachelor>

Zentrale Seiten zum Bachelorstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/faq/index.html>
- Studienablauf Bachelor PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/studienverlauf-neu/index.html>
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevante Seiten:

- Online-Studieneinstiegs-Assistent: <https://www.osa.fu-berlin.de/studieneinstieg/ankommen/start/index.html>
- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html
-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>

Förderverein IfPuK e. V.

Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende



Kontakt:

Vorsitzende des Fördervereins IfPuK:

Prof. Dr. Carola Richter

E-Mail: carola.richter@fu-berlin.de

Geschäftsstelle:

Antje Wolters

E-Mail: antje.wolters@fu-berlin.de

Weitere Infos unter: www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/alumni/Foerderverein_IfPuK/index.html



I F P U K
Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 08. Oktober 2019 10.00-12.00 Uhr