



Masterstudiengänge Medien und Politische Kommunikation Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 08. Oktober 2019 12.00-13.00 Uhr

Freie Universität Berlin

- Gegründet 1948
- 31.500 Studierende, 4.400 Doktoranden, 400 Professuren
- 12 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (etwa 170 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)

Forschungsschwerpunkte des Instituts:

- Medienwandel, Digitale Kommunikation
→ [Weizenbaum-Institut](#) für die vernetzte Gesellschaft
- Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
- Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
- Internationale Kommunikation
- Gesundheitskommunikation
- Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks



Foto: Stefan Wolf Lucks

5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- Bachelor und Master Medieninformatik (Bachelor gemeinsam mit der TU Berlin, Master gemeinsam mit TU Berlin und HU Berlin)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung**
(Prof. Dr. Barbara Pfetsch)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Vertretung durch Prof. Dr. Hanan Badr)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus**
(Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Digitale Kommunikation** unter Berücksichtigung von Gender-Aspekten
(Jun.-Prof. Dr. Ulrike Klinger)
- **Partizipation und Digitalisierung** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)

- Vermittlung vertiefter Fachkenntnisse auf dem Gebiet der politischen Kommunikation, insbesondere der medialen Politikvermittlung, des politischen Kommunikationsmanagements, des politischen Journalismus und der Methoden der politischen Kommunikationsforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über an aktuellen Forschungsfragen orientierte methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung von Phänomenen und Problemen politischer Kommunikation vor dem Hintergrund dynamischer Veränderungen der modernen Massenmedien und der gesellschaftlichen Kommunikation.“

(§ 2 Studienordnung Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation; s.: <http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2017/ab022017.pdf>)

Studienaufbau

MA Medien und Politische Kommunikation

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Theorien u. Befunde der politischen Kommunikationsforschung (1. Sem.)
- Politischer Journalismus (1.-2. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung B (1.-2. Sem.)
- Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2. Sem.)
- Strategische Kommunikation in der Politik (3. Sem.)

Zwei Wahlbereiche: 1 fachlicher + 1 berufspraktischer (3. Sem., jew. 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Forschung in der politischen Kommunikation“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Medien und Politische Kommunikation

Semester	Module			
1. (WS)	Theorien u. Befunde der polit. Kommunikationsforschung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)		(Hauptseminar im WS)
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Politischer Journalismus (Methodenübung im SoSe)	
3. (WS)	Strategische Kommunikation in der Politik (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation <u>ODER</u> Modul aus dem Master Politikwissenschaft	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wiss. Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen	
4. (SoSe)	Forschung in der politischen Kommunikation (Kolloquium) + Masterarbeit			

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (10 LP):

- 28810 VL Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (B. Pfetsch)
- 28811 HS Zwischen transnationaler Solidarität, Clicktivism und Apathie: Ein Forschungsseminar zu den Reaktionen auf Darstellungen entfernten Leids im digitalen Zeitalter (Schwerpunkt Experimentalforschung) (D. Schieferdecker)
- 28812 HS Theorien des Digitalen: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik (J. Hofmann)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die **Vorlesung** und **eines der angebotenen Hauptseminare.**

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (J. Trebbe)
- 28831 MÜ Inhaltsanalyse: Geteilte Erinnerungen? Die aktuelle Darstellung der DDR in deutschen Medien (A. Beier)
- 28832 MÜ Inhaltsanalyse: Die De-Säkularisierung politischer Medienöffentlichkeiten (A. Beier)
- 28833 MÜ Datenanalyse mit R (R. Toth)

In diesem Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine der angebotenen Methodenübungen**. Im Sommersemester 2020 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit dieses Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Politischer Journalismus (15 LP):

- 28821 HS Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus (S. Sell)
- 28822 HS Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel (H.-P. Peters)
- 28823 HS Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award (C. Neuberger)

In diesem Wintersemester besuchen Sie eines der angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2020 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

- Im Zentrum stehen alle Formen und Prozesse medienvermittelter öffentlicher Kommunikation mit ihren gesellschaftlichen, politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Funktionen und Dysfunktionen. Neben den theoretischen Grundlagen Vermittlung von Anwendungs-, Reflexions- und Entwicklungskompetenzen auf dem Gebiet der Methoden der Kommunikations- und Medienforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über kommunikationswissenschaftliche methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung aktueller Phänomene und Probleme öffentlicher, gesellschaftlicher Kommunikation (Publizistik) in einer sich wandelnden Mediengesellschaft.“

(§ 2-3 Studien- und Prüfungsordnung Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; s.: <http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2017/ab172017.pdf>)

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Mediennutzung und Medienwirkung (1. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung A (1.-2. Sem.)
- Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (1.-2. Sem.)
- Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte (2. Sem.)
- Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (3.Sem.)

Zwei Wahlbereiche: 1 fachlicher + 1 berufspraktischer (3. Sem., jew. 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Kommunikationswissenschaftliche Forschung“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft

Semester	Module		
1. (WS)	Mediennutzung und Medienwirkung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS) (Vorlesung 2 im SoSe)	(Hauptseminar im WS)
2. (SoSe)	Medienorganisation, -systeme und -geschichte (2 Hauptseminare)		Journalismus – Unterhaltung – Öffentlichkeit (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft <u>ODER</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wissenschaftlicher Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Kommunikationswissenschaftliche Forschung (Kolloquium) + Masterarbeit		

Modul Mediennutzung und Medienwirkung (10 LP):

- 28710 VL Mediennutzung und Medienwirkung (M. Emmer)
- 28711 HS Nutzer, Algorithmen, Influencer – Wem gehört das Social Web? (M. Emmer)
- 28812a HS Theorien des Digitalen: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik (J. Hofmann)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die Vorlesung und eines der angebotenen Hauptseminare.

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (J. Trebbe)
- 28721 MÜ Psychische Erkrankungen und digitale Medien (D. Stelzmann)
- 28832a MÜ Inhaltsanalyse: Die De-Säkularisierung politischer Medienöffentlichkeiten (A. Beier)
- 28833a MÜ Datenanalyse mit R (R. Toth)

In diesem Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine der angebotenen Methodenübungen**. Im Sommersemester 2020 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit dieses Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Freie Universität



Berlin

Modul Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (15 LP):

- 28731 HS Emotionen im Journalismus (M. Lünenborg)
- 28822a HS Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel (H.-P. Peters)
- 28823a HS Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award (C. Neuberger)

In diesem Wintersemester besuchen Sie eines der angebotenen Hauptseminare. Im Sommersemester 2020 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für MA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-master>

Zentrale Seiten zum Masterstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/faq/index.html
- Studienablauf Master MPK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienablauf/so_2017/index.html
- Studienablauf Master PuK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_puk/studienablauf/index.html
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevante Seiten:

- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html
-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>

Förderverein IfPuK e. V.

Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende



Kontakt:

Vorsitzende des Fördervereins IfPuK:

Prof. Dr. Carola Richter

E-Mail: carola.richter@fu-berlin.de

Geschäftsstelle:

Antje Wolters

E-Mail: antje.wolters@fu-berlin.de

Weitere Infos unter: www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/alumni/Foerderverein_IfPuK/index.html



I F P U K

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Masterstudiengänge Medien und Politische Kommunikation Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 08. Oktober 2019