



I F P U K
Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Informationen für Erstsemester im Master Medien und Politische Kommunikation + Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Ansgar Koch M.A. / Prof. Dr. Joachim Trebbe

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationstage für Studienanfänger/innen am 27. und 28. Oktober 2020, ab 11.00 Uhr

Studienziele

MA Medien und Politische Kommunikation

- Vermittlung vertiefter Fachkenntnisse auf dem Gebiet der politischen Kommunikation, insbesondere der medialen Politikvermittlung, des politischen Kommunikationsmanagements, des politischen Journalismus und der Methoden der politischen Kommunikationsforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über an aktuellen Forschungsfragen orientierte methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung von Phänomenen und Problemen politischer Kommunikation vor dem Hintergrund dynamischer Veränderungen der modernen Massenmedien und der gesellschaftlichen Kommunikation.“

(§ 2 Studienordnung Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation; s.: <http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2017/ab022017.pdf>)

Studienaufbau

MA Medien und Politische Kommunikation

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Theorien u. Befunde der politischen Kommunikationsforschung (1. Sem.)
- Politischer Journalismus (1.-2. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung B (1.-2. Sem.)
- Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2. Sem.)
- Strategische Kommunikation in der Politik (3. Sem.)
- Ein fachlicher und ein berufspraktischer **Wahlbereich** (3. Sem., jew. 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Forschung in der politischen Kommunikation“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Medien und Politische Kommunikation

Semester	Module		
1. (WS)	Theorien u. Befunde der polit. Kommunikationsforschung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Politischer Journalismus (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Strategische Kommunikation in der Politik (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation <u>ODER</u> Modul aus dem Master Politikwissenschaft	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wiss. Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Forschung in der politischen Kommunikation (Kolloquium) + Masterarbeit		

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (10 LP):

- 28810 VL Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (B. Pfetsch)
- 28811 HS Das Erleben der COVID-19-Ausgangssperre und die individuelle Nutzung von Medien und Kommunikationstechnologie: Eine qualitative Inhaltsanalyse (D. Schieferdecker)
- 28812 HS Digitalisierung und Demokratie (J. Hofmann)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die Vorlesung und eines der angebotenen Hauptseminare.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (J. Trebbe)
- 28831 MÜ Diskursanalyse: Mediale Diskursmauern? 30 Jahre deutscher Vereinigungsdiskurs aus Berliner Perspektive (M. Löblich)
- 28832 MÜ Methodological Rigour (Qualitätskriterien in qualitativer Forschung) (E. Gagrčin, N. Schaetz)
- 28833 MÜ Data analysis using R (R. Toth)

In diesem Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine** der angebotenen **Methodenübungen**. Im Sommersemester 2021 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit dieses Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Politischer Journalismus (15 LP):

- 28821 HS Krise und Revolution am Mittelmeer: Leitbilder und Stereotype in der deutschen Auslandsberichterstattung (A. Antonakis)
- 28822 HS Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder (S. Sell)

In diesem Wintersemester besuchen Sie eines der angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2021 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

- Im Zentrum stehen alle Formen und Prozesse medienvermittelter öffentlicher Kommunikation mit ihren gesellschaftlichen, politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Funktionen und Dysfunktionen. Neben den theoretischen Grundlagen Vermittlung von Anwendungs-, Reflexions- und Entwicklungskompetenzen auf dem Gebiet der Methoden der Kommunikations- und Medienforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über kommunikationswissenschaftliche methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung aktueller Phänomene und Probleme öffentlicher, gesellschaftlicher Kommunikation (Publizistik) in einer sich wandelnden Mediengesellschaft.“

(§ 2-3 Studien- und Prüfungsordnung Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; s.: <http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2017/ab172017.pdf>)

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Mediennutzung und Medienwirkung (1. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung A (1.-2. Sem.)
- Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (1.-2. Sem.)
- Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte (2. Sem.)
- Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (3.Sem.)
- Ein fachlicher und ein berufspraktischer **Wahlbereich** (3. Sem., jew. 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Kommunikationswissenschaftliche Forschung“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft

Semester	Module		
1. (WS)	Mediennutzung und Medienwirkung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Medienorganisation, -systeme und -geschichte (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Journalismus – Unterhaltung – Öffentlichkeit (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft <u>ODER</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wissenschaftlicher Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Kommunikationswissenschaftliche Forschung (Kolloquium) + Masterarbeit		

Aktuelles Lehrangebot

MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Modul Mediennutzung und Medienwirkung (10 LP):

- 28710 VL Mediennutzung und Medienwirkung (M. Emmer)
- 28711 HS Media Effects Theories in the Digital Age (A. Litvinenko)
- 28812a HS Digitalisierung und Demokratie (J. Hofmann)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die Vorlesung und eines der angebotenen Hauptseminare.

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (J. Trebbe)
- 28721 MÜ Psychische Erkrankungen und digitale Medien (D. Stelzmann)
- 28832a MÜ Methodological Rigour (Qualitätskriterien in qualitativer Forschung) (E. Gagrčin, N. Schaetz)
- 28833a MÜ Data analysis using R (R. Toth)

In diesem Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine** der angebotenen **Methodenübungen**. Im Sommersemester 2021 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit dieses Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Modul Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (15 LP):

- 28731 HS Analyzing Negotiations of Race and Gender in a Networked Public Sphere (A. Antonakis)
- 28822a HS Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder (S. Sell)

In diesem Wintersemester besuchen Sie eines der angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2021 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für MA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-master>

Zentrale Seiten zum Masterstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/faq/index.html
- Studienablauf Master MPK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienablauf/so_2017/index.html
- Studienablauf Master PuK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_puk/studienablauf/index.html
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevante Seiten:

- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html

-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>



I F P U K
Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Informationen für Erstsemester im Master Medien und Politische Kommunikation + Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Ansgar Koch M.A. / Prof. Dr. Joachim Trebbe

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationstage für Studienanfänger/innen am 27. und 28. Oktober 2020, ab 11.00 Uhr