

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im SoSe 2007
 Stand 24.04.07

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Orientierungsveranstaltungen

28501 Orientierungstag für Studierende im BA-Studiengang Weiß u.a.

Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Weiß
28511	PS	Proseminar Kurs A	Maurer
28512	PS	Proseminar Kurs B	Vogelgesang
28513	PS	Proseminar Kurs C	Fretwurst

**Methodenmodul II:
Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik**

28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Weiß
28516	Ü	Übung / Tutorium Kurs A	Weiß / Tutoren
28517	Ü	Übung / Tutorium Kurs B	Weiß / Tutoren
28518	Ü	Übung / Tutorium Kurs C	Weiß / Tutoren
28519	Ü	Übung / Tutorium Kurs D	Weiß / Tutoren

**Basismodul 1:
Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte**
 (Das Modul besteht aus: einem der Seminare + der Vorlesung von Prof. Weiß aus dem WiSe 06/07)

28525	ÜS	Einführung in die Medientheorie	Khatib
28523	PS	Hörfunk und Hörspieltheorien in der Weimarer Republik	Beiküfner
28524	ÜS	Exilpublizistik: Fluchtpunkt Moskau	Haarmann

**Basismodul 2:
Grundlagen von Journalismus und
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 06/07 +
eine Übung im SoSe 07)

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs A	Wosnitza
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs B	Meissner
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs C	Gooss
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs D	Tapper
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs E	Wimmer
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs F	Großkopff
28547	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs G	Bartholomäus

**Basismodul 3:
Kommunikationstheorie und empirische
Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: einem angebotenen Proseminar
+ der Vorlesung von Marcus Maurer aus dem WiSe
06/07)

28551	PS	Proseminar Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Döveling
28552	PS	Proseminar Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Maurer

**Basismodul 4:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung Grundstrukturen des Mediensystems	Tonnemacher
28575	PS	Proseminar Einführung in die Medienökonomie – Printmedien in Deutschland	Tonnemacher
28576	PS	Proseminar Einführung in die Medienökonomie – Rundfunk in Deutschland	Goldhammer
28577	PS	Proseminar Mediensysteme / Kommunikationspolitik	Wimmer

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte**Vertiefungsmodule: Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum HS besucht werden und thematisch verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Hörfunk	Wosnitza
28601	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28607	HS	Medienseminar Fernsehen	Schlag
28602	HS	Ressortseminar Nachrichten & Politik	Meissner
28603	HS	Projektseminar Wissenschaftsjournalismus – Einstellungen von Wissenschaftlern zu Öffentlichkeit und Journalismus	Peters
28606	HS	Ressortseminar Zeitung für die Internetgeneration	Augustin / Meissner
28599	HS	Ressortseminar „fictiohybridformatanimiert“	Schlag

Praxisseminare Print

28610	Ü	Praxisseminar Seitengestaltung	Meissner
28611	Ü	Praxisseminar Lokal-/Regionaljournalismus	Lautenschläger / Meissner
28612	Ü	Praxisseminar Magazinjournalismus	Geithe / Meissner
28614	Ü	Praxisseminar Zeitungsbeilage	Nitz / Meissner
28624	Ü	Praxisseminar Politikberichterstattung	Meng
28626	Ü	Praxisseminar Politik / Portrait	Leinemann

Praxisseminare Hörfunk

28616	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Nachrichten	Schäfer / Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Politik / Wirtschaft	Schild / Wosnitza

Praxisseminare Fernsehen

28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Kretschmer
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28628	Ü	Praxisseminar Von der Idee zum fertigen Beitrag	Schlag
28629	Ü	Praxisseminar Macht Fiktion Geschichte und Politik wirklich interessanter?	Schlag

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit
(Das Modul besteht aus: ein Einführungsseminar + ein Praxisseminar)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28609	ÜS	Einführungsseminar: PR als berufliches Handeln	Wimmer
28630	Ü	Praxisseminar: Öffentlichkeitsarbeit für Hochschuleinrichtungen: Das Beispiel Botanischer Garten	Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Strategische PR ohne Strategie?	Klewes
28632	Ü	Praxisseminar: Internationale PR	Nelke-Mayenknecht
28633	Ü	Praxisseminar: Organisationskommunikation von Wirtschaftsunternehmen	Wimmer
28634	Ü	Praxisseminar: Interne Kommunikation	Otto

Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul

Kein Angebot

Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar „Organisationskommunikation“ im WiSe 06/07 + ein Projekt-/Vertiefungsseminar)

28695	HS	Vertiefungsseminar: Kommunikation von staatlichen Organisationen	Raupp
28696	HS	Online-PR als Instrument der Organisationskommunikation	Otto
28697	HS	Projektseminar: Instrumente der Kommunikationspolitik mittelständischer Unternehmen	Vogelgesang/Schreiber

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + Übung)

28604	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus zwischen Information und Unterhaltung	Lünenborg
28605	ÜS	Überblicksseminar: Cultural Studies als Projekt der Medien- und Journalismusforschung	Lünenborg
28627	Ü	Übung: Formen des unterhaltenden Journalismus	Lünenborg

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: dem angegebenen
Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar im WiSe
07/08)

28625	ÜS	Überblicksseminar: Medienframes I	Lehmkuhl
-------	----	-----------------------------------	----------

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)

28645	V/ÜS	Informationsangebote von Medien	Weiß / Maurer
28647	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Informationsangebote von Medien	Maurer / Fretwurst

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Hauptseminar)

28651	ÜS	Kultur der 50er Jahre. Die so genannte Stunde Null	Haarmann
28652	HS	Vertiefungsseminar zu Kultur der 50er Jahre: So viel Anfang war nie	Haarmann

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Hauptseminar)

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28656	HS	Vertiefungsseminar: Religion und Moderne	Schmieder

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein
Hauptseminar)

28666	ÜS	Überblickseminar Komm.politik / Medienrecht I: Kommunikationspolitik in Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung	Wimmer
28668	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IIb	Goldbeck
28672	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IIc: Fernsehen ohne Grenzen	v. Lojewski
28674	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IId: Ausgewählte Probleme des Medienrechts	NN

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein
Projektseminar)

28675	ÜS	Überblickseminar: Europa und die Medien – Kommunikationspolitik aus Brüssel	Goldbeck
28676	HS	Projektseminar: Europa und die Medien – Kurs A	Goldbeck
28677	HS	Projektseminar: Europa und die Medien – Kurs B	Goldbeck

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +
Hauptseminar)

28670	V/ÜS	Medienmärkte I – Digital Entertainment	Goldhammer
28671	HS	Medienmärkte II	Goldhammer / Meyer-Lucht

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28681	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28682	C	Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28683	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28680	C	Journalismus	Lünenborg
28685	C	Colloquium Medienökonomie	Goldhammer
28686	C	Colloquium Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28679	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Maurer
28684	C	Colloquium Medienökonomie / Öffentlichkeitsarbeit	Wimmer
28690	C	Colloquium Kommunikationspolitik	Goldbeck

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Orientierungsveranstaltungen

28501		Orientierungstag für Studierende im Bachelorstudiengang	Weiß u.a.
-------	--	---	-----------

Berufsvorbereitende Veranstaltungen - Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Weiß
28511	PS	Proseminar Kurs A	Maurer
28512	PS	Proseminar Kurs B	Vogelgesang
28513	PS	Proseminar Kurs C	Fretwurst

Methodenmodul II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Weiß
28516	Ü	Übung / Tutorium Kurs A	Weiß / Tutoren
28517	Ü	Übung / Tutorium Kurs B	Weiß / Tutoren
28518	Ü	Übung / Tutorium Kurs C	Weiß / Tutoren
28519	Ü	Übung / Tutorium Kurs D	Weiß / Tutoren

Methodenmodul III: Modelle und Methoden der Datenanalyse

Kein Angebot

**Basismodul:
Grundlagen von Journalismus und
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 06/07 +
eine Übung im SoSe 07)

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs A	Wosnitza
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs B	Meissner
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs C	Gooss
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs D	Tapper
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs E	Wimmer
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs F	Großkopff
28547	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs G	Bartholomäus

**Basismodul:
Einführung in die empirische
Kommunikationsforschung**

(Das Modul besteht aus: einem angebotenen Proseminar
+ der Vorlesung von Marcus Maurer aus dem WiSe
06/07)

28551	PS	Proseminar Einführung in die empirische Kommunikationsforschung - Kurs A	Döveling
28552	PS	Proseminar Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Maurer

**Basismodul:
Historische und technische Entwicklung des
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: dem angebotenen
Überblicksseminar + einem Proseminar aus dem WiSe
06/07 bzw. dem WiSe 07/08)

28524	ÜS	Exilpublizistik: Fluchtpunkt Moskau	Haarmann
-------	----	-------------------------------------	----------

**Basismodul:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung Grundstrukturen des Mediensystems	Tonnemacher
28575	PS	Proseminar Einführung in die Medienökonomie – Printmedien in Deutschland	Tonnemacher
28576	PS	Proseminar Einführung in die Medienökonomie – Rundfunk in Deutschland	Goldhammer
28577	PS	Proseminar Mediensysteme / Kommunikationspolitik	Wimmer

**Basismodul:
Kommunikations- und Medientheorie**

(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +
Proseminar)

28525	ÜS	Einführung in die Medientheorie	Khatib
28523	PS	Hörfunk und Hörspieltheorien in der Weimarer Republik	Beiküfner

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein
Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder
parallel zum HS besucht werden und thematisch
verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Hörfunk	Wosnitza
28601	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28607	HS	Medienseminar Fernsehen	Schlag
28602	HS	Ressortseminar Nachrichten & Politik	Meissner
28603	HS	Projektseminar Wissenschaftsjournalismus – Einstellungen von Wissenschaftlern zu Öffentlichkeit und Journalismus	Peters
28606	HS	Ressortseminar Zeitung für die Internetgeneration	Augustin / Meissner
28599	HS	Ressortseminar „fictionhybridformatanimiert“	Schlag
<i>Praxisseminare Print</i>			
28610	Ü	Praxisseminar Seitengestaltung	Meissner
28611	Ü	Praxisseminar Lokal-/Regionaljournalismus	Lautenschläger / Meissner
28612	Ü	Praxisseminar Magazinjournalismus	Geithe / Meissner
28614	Ü	Praxisseminar Zeitungsbeilage	Nitz / Meissner
28624	Ü	Praxisseminar Politikberichterstattung	Meng

28626	Ü	Praxisseminar Politik / Portrait <i>Praxisseminare Hörfunk</i>	Leinemann
28616	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Nachrichten	Schäfer / Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Politik / Wirtschaft <i>Praxisseminare Fernsehen</i>	Schild / Wosnitza
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Kretschmer
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28628	Ü	Praxisseminar Von der Idee zum fertigen Beitrag	Schlag
28629	Ü	Praxisseminar Macht Fiktion Geschichte und Politik wirklich interessanter?	Schlag

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus (Das Modul besteht aus: <u>ein</u> Überblicksseminar + Übung)			
28604	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus zwischen Information und Unterhaltung	Lünenborg
28605	ÜS	Überblicksseminar: Cultural Studies als Projekt der Medien- und Journalismusforschung	Lünenborg
28627	Ü	Übung: Formen des unterhaltenden Journalismus	Lünenborg

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus (Das Modul besteht aus: dem angegebenen Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar im WiSe 07/08)			
28625	ÜS	Überblicksseminar: Medienframes I	Lehmkuhl

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: <u>ein</u> Überblicksseminar + <u>ein</u> Praxisseminar)			
28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28609	ÜS	Einführungsseminar: PR als berufliches Handeln	Wimmer
28630	Ü	Praxisseminar: Öffentlichkeitsarbeit für Hochschuleinrichtungen: Das Beispiel Botanischer Garten	Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Strategische PR ohne Strategie?	Klewes

28632	Ü	Praxisseminar: Internationale PR	Nelke- Mayenknecht
28633	Ü	Praxisseminar: Organisationskommunikation von Wirtschaftsunternehmen	Wimmer
28634	Ü	Praxisseminar: Interne Kommunikation	Otto

<p>Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Überblickseminar „Organisationskommunikation“ im WiSe 06/07 + <u>ein</u> Projekt-/Vertiefungsseminar)</p>			
28695	HS	Vertiefungsseminar: Kommunikation von staatlichen Organisationen	Raupp
28696	HS	Online-PR als Instrument der Organisationskommunikation	Otto
28697	HS	Projektseminar: Instrumente der Kommunikationspolitik mittelständischer Unternehmen	Vogelgesang/ Schreiber

<p>Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung (Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)</p>			
28645	V/ÜS	Informationsangebote von Medien	Weiß / Maurer
28647	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Informationsangebote von Medien	Maurer / Fretwurst

<p>Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsgeschichte und -kultur (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Hauptseminar)</p>			
28651	ÜS	Kultur der 50er Jahre. Die so genannte Stunde Null	Haarmann
28652	HS	Vertiefungsseminar zu Kultur der 50er Jahre: So viel Anfang war nie	Haarmann

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Hauptseminar)

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28656	HS	Vertiefungsseminar: Religion und Moderne	Schmieder

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Hauptseminar)

28666	ÜS	Überblicksseminar Komm.politik / Medienrecht I: Kommunikationspolitik in Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung	Wimmer
28668	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IIb	Goldbeck
28672	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IIc: Fernsehen ohne Grenzen	v. Lojewski
28674	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IId: Ausgewählte Probleme des Medienrechts	NN

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Projektseminar)

28675	ÜS	Überblicksseminar: Europa und die Medien – Kommunikationspolitik aus Brüssel	Goldbeck
28676	HS	Projektseminar: Europa und die Medien – Kurs A	Goldbeck
28677	HS	Projektseminar: Europa und die Medien – Kurs B	Goldbeck

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Hauptseminar)

28670	V/ÜS	Medienmärkte I – Digital Entertainment	Goldhammer
28671	HS	Medienmärkte II	Goldhammer / Meyer-Lucht

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28681	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28682	C	Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28683	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28680	C	Journalismus	Lünenborg
28685	C	Colloquium Medienökonomie	Goldhammer
28686	C	Colloquium Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28679	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Maurer
28684	C	Colloquium Medienökonomie / Öffentlichkeitsarbeit	Wimmer
28690	C	Colloquium Kommunikationspolitik	Goldbeck

Magister

GRUNDSTUDIUM

Orientierungsveranstaltungen

Kein Angebot

Allgemeine Veranstaltungen

28510	V	Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden I: Vorlesung Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Weiß
28515	V	Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden II: Vorlesung Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Weiß

Sozialwissenschaftliche Kommunikations- und Medienforschung

Kein Angebot

Strukturen der Massenkommunikation / Kommunikations- und Medientechnik

28570	V	Vorlesung Grundstrukturen des Mediensystems	Tonnemacher
28575	PS	Proseminar Einführung in die Medienökonomie – Printmedien in Deutschland	Tonnemacher
28576	PS	Proseminar Einführung in die Medienökonomie – Rundfunk in Deutschland	Goldhammer
28577	PS	Proseminar Mediensysteme / Kommunikationspolitik	Wimmer

Kommunikationsgeschichte und Kommunikationstheorie

28524	ÜS	Exilpublizistik: Fluchtpunkt Moskau	Haarmann
28525	ÜS	Einführung in die Medientheorie	Khatib
28523	PS	Hörfunk und Hörspieltheorien in der Weimarer Republik	Beiküfner

Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs A	Wosnitza
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs B	Meissner
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs C	Gooss
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs D	Tapper
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs E	Wimmer
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs F	Großkopff
28547	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs G	Bartholomäus

HAUPTSTUDIUM

Empirische Kommunikations- und Medienforschung

28644	HS	Mass Media Entertainment. Theory, Research, Perspectives	Döveling
28645	V/ÜS	Informationsangebote von Medien	Weiß / Maurer
28647	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Informationsangebote von Medien	Maurer / Fretwurst

Mediensysteme und Kommunikationskultur / Kommunikationsgeschichte

28673	HS	Bewegungsbild Stadt: Verkehrsfeuilleton	Hirschfeld
28651	ÜS	Kultur der 50er Jahre. Die so genannte Stunde Null	Haarmann
28652	HS	Vertiefungsseminar zu Kultur der 50er Jahre: So viel Anfang war nie	Haarmann
28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28656	HS	Vertiefungsseminar: Religion und Moderne	Schmieder
28666	ÜS	Überblickseminar Komm.politik / Medienrecht I: Kommunikationspolitik in Zeiten von Globalisierung und Digitalisierung	Wimmer
28668	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IIb	Goldbeck
28672	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IIc: Fernsehen ohne Grenzen	v. Lojewski
28674	HS	Hauptseminar Komm.politik / Medienrecht IId: Ausgewählte Probleme des Medienrechts	NN
28670	V/ÜS	Medienmärkte I – Digital Entertainment	Goldhammer

28671	HS	Medienmärkte II	Goldhammer / Meyer-Lucht
28675	ÜS	Überblickseminar: Europa und die Medien – Kommunikationspolitik aus Brüssel	Goldbeck
28676	HS	Projektseminar: Europa und die Medien – Kurs A	Goldbeck
28677	HS	Projektseminar: Europa und die Medien – Kurs B	Goldbeck

Journalismus

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Hörfunk	Wosnitza
28601	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28607	HS	Medienseminar Fernsehen	Schlag
28602	HS	Ressortseminar Nachrichten & Politik	Meissner
28603	HS	Projektseminar Wissenschaftsjournalismus – Einstellungen von Wissenschaftlern zu Öffentlichkeit und Journalismus	Peters
28606	HS	Ressortseminar Zeitung für die Internetgeneration	Augustin / Meissner
28599	HS	Ressortseminar „fictiohybridformatanimiert“	Schlag
28604	ÜS	Überblickseminar: Journalismus zwischen Information und Unterhaltung	Lünenborg
28605	HS	Überblickseminar: Cultural Studies als Projekt der Medien- und Journalismusforschung	Lünenborg
28625	ÜS	Überblickseminar: Medienframes I	Lehmkuhl
<i>Praxisseminare Print</i>			
28610	Ü	Praxisseminar Seitengestaltung	Meissner
28611	Ü	Praxisseminar Lokal-/Regionaljournalismus	Lautenschläger / Meissner
28612	Ü	Praxisseminar Magazinjournalismus	Geithe / Meissner
28614	Ü	Praxisseminar Zeitungsbeilage	Nitz / Meissner
28624	Ü	Praxisseminar Politikberichterstattung	Meng
28626	Ü	Praxisseminar Politik / Portrait	Leinemann
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28616	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Nachrichten	Schäfer / Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Politik / Wirtschaft	Schild / Wosnitza
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Kretschmer
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28628		Praxisseminar Von der Idee zum fertigen Beitrag	Schlag
28629	Ü	Praxisseminar Macht Fiktion Geschichte und Politik wirklich interessanter?	Schlag

Öffentlichkeitsarbeit

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28609	ÜS	Einführungsseminar: PR als berufliches Handeln	Wimmer
28630	Ü	Praxisseminar: Öffentlichkeitsarbeit für Hochschuleinrichtungen: Das Beispiel Botanischer Garten	Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Strategische PR ohne Strategie?	Klewes
28632	Ü	Praxisseminar: Internationale PR	Nelke-Mayenknecht
28633	Ü	Praxisseminar: Organisationskommunikation von Wirtschaftsunternehmen	Wimmer
28634	Ü	Praxisseminar: Interne Kommunikation	Otto
28695	HS	Vertiefungsseminar: Kommunikation von staatlichen Organisationen	Raupp
28696	HS	Projektseminar: Online-PR als Instrument der Organisationskommunikation	Otto
28697	HS	Projektseminar: Instrumente der Kommunikationspolitik mittelständischer Unternehmen	Vogelgesang/Schreiber
28698	HS	Projektseminar: Entwicklung und Vergleich von Museums- und Ausstellungskonzeptionen: Besucherorientierung und Kommunikation	Graf
28689	HS	Projektseminar: Integrierte Unternehmenskommunikation – Konzepte, Werkzeuge, Praxiserfahrungen	Sorg

Magisterarbeits-Colloquien

28688	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28682	C	Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28684	C	Magister-Kolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28680	C	Journalismus	Lünenborg
28685	C	Colloquium Medienökonomie	Goldhammer
28686	C	Colloquium Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28687	C	Colloquium Medienökonomie / Öffentlichkeitsarbeit	Wimmer
28691	C	Colloquium Kommunikationspolitik	Goldbeck