

Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Wintersemester 2020/21 (Stand: 02.11.2020)						
Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab. Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:						
https://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=580670						
Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.						
Englischsprachige Veranstaltungen sind gelb hervorgehoben.						
LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Lehrende	Termin	LV-Format	Raum
BACHELOR MEDIENINFORMATIK						
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft						
Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)						
28510	VL	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Maria Löblich / Alexander Görke	Mo 10-12	Online	keine Raumbuchung
Modul: Methoden						
Modul besteht an der FU aus: Vorlesung Methoden 1 im WiSe + Vorlesung Methoden 2 im SoSe (beide aus BA PuK)						
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 18-20	Online	keine Raumbuchung
Modul: Fachstudium Medienkommunikation						
Modul besteht an der FU aus: Vorlesung und Seminar Medienwirkung + Öffentlichkeit im WiSe ODER Vorlesung und Seminar Journalismusforschung + Organisationskommunikation im WiSe (alles aus BA PuK)						
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28561a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
28562a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
28563a	S	Empirical Communication Research	Vivien Benert	Do 08-10	Online	keine Raumbuchung
ODER						
28570	V	Journalismusforschung/ Organisationskommunikation	Margreth Lünenborg/ Juliana Raupp	Di 10-12	Online: Vbrick, Blackboard	keine Raumbuchung
28571a	S	Journalismus und Medien im digitalen Kapitalismus	Christian Humborg/ Elisa Simantke	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Abschlusskolloquium (6. Fachsemester)						
28641a	C	BA-Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 12-14	Online	keine Raumbuchung
28642a	C	BA/MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-17	Online	keine Raumbuchung
28643a	C	BA/MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	Online: Webex, Blackboard	keine Raumbuchung
28644a	C	BA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 16-18	Online	keine Raumbuchung
28645a	C	BA-Colloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14-16	Online	keine Raumbuchung
28646a	C	BA-Colloquium Kommunikationsgeschichte/ Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
28647a	C	BA/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16	Online	keine Raumbuchung
28648a	C	BA/MA-Colloquium Wissenskommunikation/ Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-15	Online	keine Raumbuchung
BACHELOR PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)						
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft						
Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe						
28510	VL	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Maria Löblich / Alexander Görke	Mo 10-12	Online	keine Raumbuchung
28511	S	Theorien internationaler Kommunikation	Carola Richter	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
28512	S	Wir und die Anderen?	Shari Adlung	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
28513	S	„Für dein Alter siehst du gut aus“ – Altersrepräsentationen in den Medien	Shari Adlung	Do 16-18	Online	keine Raumbuchung

28514	S	Gender Media Studies	Ricarda Drüeke	Mi 14-16	Online	keine Raumbuchung
28515	S	Theorien interpersonaler Kommunikation	Dirk Arnold	Do 12-14	Online	keine Raumbuchung
28516	S	Visuelle Medienbildung	Tanja Maier	Mo 18-20	Online	keine Raumbuchung
28517	S	Aneignung digitaler Medien	Dirk Martens	Mi 10-12	Online	keine Raumbuchung
28518	S	Journalismus in der Aufmerksamkeitsökonomie	Tong-Jin Smith	Do 10-12	Online	keine Raumbuchung
28519	S	Introduction to Media and Information Literacy	Tong-Jin Smith	Do 8-10	Online	keine Raumbuchung
28521	Ü	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Judith Polterauer	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
	T	Ergänzendes Tutorium 1		Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
	T	Ergänzendes Tutorium 2		Mi 08-10	Online	keine Raumbuchung
28522	Ü	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Oliver Raaz	Di 10-12	Online	keine Raumbuchung
	T	Ergänzendes Tutorium 3		Di 10-12	Online	keine Raumbuchung
	T	Ergänzendes Tutorium 4		Di 10-12	Online	keine Raumbuchung
28523	Ü	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Oliver Raaz	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
	T	Ergänzendes Tutorium 5		Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
	T	Ergänzendes Tutorium 6		Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe						
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 18-20	Online	keine Raumbuchung
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60 LP: Vorlesung und Seminar im Sommer						
28551	S	Diskursive Institutionen und digitaler Wandel	Johanna zum Felde	Di 14-16	Online	keine Raumbuchung
28552	S	Journalismus im Medienwandel - Von der Massenpresse bis zum "Volksempfänger"	Niklas Venema	Mo 10-12	Online	keine Raumbuchung
28553	S	Journalismus im Medienwandel - Von der Lizenzpresse bis zu Social Media	Niklas Venema	Mo 12-14	Online	keine Raumbuchung
28554	S	Medienpolitik in Zeiten von Digitalisierung und Konvergenz	Dirk Arnold	Do 10-12	Online	keine Raumbuchung
28555	S	The Business of Media	Daniel Gräßer	Do 12-14	Online	keine Raumbuchung
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe						
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
28563	S	Empirical Communication Research	Vivien Benert	Do 08-10	Online	keine Raumbuchung
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe						
28570	V	Journalismusforschung/ Organisationskommunikation	Margreth Lünenborg/ Juliana Raupp	Di 10-12	Online: Vbrick, Blackboard	keine Raumbuchung
28571	S	Journalismus und Medien im digitalen Kapitalismus	Christian Humborg/ Elisa Simantke	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Medienpraxis Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe						
28581	Ü	Methoden und Strukturen der PR	Judith Polterauer	Di 14-16	Online Webex und Blackboard	keine Raumbuchung

28582	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis-A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Online	keine Raumbuchung
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis-B	Anja Kretschmer	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
28584	Ü	Methoden und Strukturen der PR	Oliver Raaz	Mo 14-16	Online Webex und Blackboard	keine Raumbuchung
28586	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis-C	Saskia Sell	Di 12-14	Online Blackboard und ggf. ein weiteres tool	keine Raumbuchung
28591	PraxS	PR Botschaften verstehen und entwickeln	Judith Polterauer	Mi 14-16	Online Webex und Blackboard	keine Raumbuchung
28592	PraxS	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen	Judith Polterauer	Di 10-12	Online Webex und Blackboard	keine Raumbuchung
28593	PraxS	Onlinejournalismus: Arbeiten in Berlin	Saskia Sell	Di 14-16	Online Blackboard und ggf. ein weiteres tool	keine Raumbuchung
28594	PraxS	Onlinejournalismus: Politik, lokal	Saskia Sell	Di 10-12	Online Blackboard und ggf. ein weiteres tool	keine Raumbuchung
28595	PraxS	Radio/Podcast	Anja Kretschmer	Einzeltermine: Fr 06.11.20, 16-19 / Fr 13.11.20, 16-19 / Fr 20.11.20, 14-20 / Fr 27.11.20, 16-19 / Fr 04.12.20, 16-19 / Fr 11.12.20, 16-20 / Fr 18.12.20, 16-19	Online	keine Raumbuchung
28596	PraxS	TV/Video	Anja Kretschmer	Einzeltermine: Fr 6.11.20, 12-14 / Mo 16.11.20, 9-10:30 / Fr 20.11.20, 9-11 / Mo 23.11.20, 9-12 / Fr 27.11.20, 9-13 / Mo 30.11.20, 9-12 / Mo 07.12.20, 9-12 / Fr 11.12.20, 9-12 / Mo 14.12.20, 9-11:30 / Fr 18.12.20, 9-11	Online	keine Raumbuchung
28597	PraxS	Entscheidungskommunikation in Unternehmen	Stefan Sorg	Fr 14-18 (14-täg., Start: 13.11.20)	Online:Webex	keine Raumbuchung
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe						
28621	S	Journalismus und gesellschaftlicher Wandel. Krisen, Umbrüche, Transformationen und die Rolle des Journalismus	Irene Neverla	Fr 10-14 (14-täg., Start: 06.11.20)	Online	keine Raumbuchung
28622	S	Protest und Digitale Medien	Ricarda Drüeke	Di 16-18	Online	keine Raumbuchung
28623	S	Cui bono? Zu Wesen, Struktur und Verbreitung von Verschwörungserzählungen I (gekoppelt mit 28624)	Steffen Göths	Di 10-12	Online	keine Raumbuchung
28624	S	Cui bono? Zu Wesen, Struktur und Verbreitung von Verschwörungserzählungen II (gekoppelt mit 28623)	Steffen Göths	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28625	S	Digitalisierung und gesellschaftliche Partizipation	Martin Emmer	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
28626	S	Internet Governance	Dirk Arnold / Daniel Gräßer	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28627	S	Zwischen Gottesdienst und Tator: Religion in Medien, religiöse Medien? I (gekoppelt mit 28628)	Anne Beier	Do 10-12	Online	keine Raumbuchung
28628	S	Zwischen Gottesdienst und Tator: Religion in Medien, religiöse Medien? II (gekoppelt mit 28627)	Anne Beier	Do 12-14	Online	keine Raumbuchung

28632	S	„Ossis“ und „Wessis“ - 30 Jahre mediale Spaltung? Mediennutzung und Identität in Berlin	Maria Löblich	Mi 14-16	Online	keine Raumbuchung
28633	S	Public Spheres – Power, Participation and Positionality	Anna Antonakis	Mi 16-18	Online: Blackboard und Webex	keine Raumbuchung
28634	S	Critical Approaches to Digital Media Economies	Migle Bareikyte/ Ingo Dachwitz	Do 16-18	Online	keine Raumbuchung
28635	S	Partizipation, Fake News und Demokratie - der Umgang mit Wissen im digitalen Zeitalter	Florian Primig	Di 10-12	Online	keine Raumbuchung
32502a	S	Democracy, Disinformation and Deception	Curd Benjamin Knüpfer	Do 12-14	Online	keine Raumbuchung
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium						
28641	C	BA-Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 12-14	Online	keine Raumbuchung
28642	C	BA/MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-17	Online	keine Raumbuchung
28643	C	BA/MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	Online: Webex, Blackboard	keine Raumbuchung
28644	C	BA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 16-18	Online	keine Raumbuchung
28645	C	BA-Colloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14-16	Online	keine Raumbuchung
28646	C	BA-Colloquium Kommunikationsgeschichte/ Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
28647	C	BA/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16	Online	keine Raumbuchung
28648	C	BA/MA-Colloquium Wissenskommunikation/ Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-15	Online	keine Raumbuchung
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (SO 2017)						
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe						
28810	VL	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
28811	HS	Das Erleben der COVID-19-Ausgangssperre und die individuelle Nutzung von Medien und Kommunikationstechnologie: Eine qualitative Inhaltsanalyse	David Schieferdecker	Mi 10-12	Online	keine Raumbuchung
28812	HS	Digitalisierung und Demokratie	Jeanette Hofmann	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
Modul: Politischer Journalismus Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Methodenübung im SoSe						
28821	HS	Krise und Revolution am Mittelmeer: Leitbilder und Stereotype in der deutschen Auslandsberichterstattung	Anna Antonakis	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28822	HS	Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder	Saskia Sell	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe						
28830	VL	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	Online	keine Raumbuchung
28831	MÜ	Diskursanalyse: Mediale Diskursmauern? 30 Jahre deutscher Vereinigungsdiskurs aus Berliner Perspektive	Maria Löblich	Di 14-16	Online	keine Raumbuchung
28832	MÜ	Formalised Curiosity: Foundations of Qualitative Interviewing	Emilija Gagrčin/ Nadja Schaetz	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28833	MÜ	Data analysis using R	Roland Toth	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung

Modul: Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe						
32510a	HS	Theories of Press-State Relations and Content Analytical Research Methods	Curd Benjamin Knüpfer	Do 18-20	Online	keine Raumbuchung
Modul: Strategische Kommunikation in der Politik Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe						
28851	HS	Strategische politische Kommunikation in vernetzten Öffentlichkeiten	Juliana Raupp	Mo 10-12	Online: Webex, Blackboard	keine Raumbuchung
28852	HS	Rechte Bewegungen, Geschlecht und Medien	Ricarda Drüeke	Mi 18-20	Online	keine Raumbuchung
28861	MÜ	Strategische politische Kommunikation in vernetzten Öffentlichkeiten	Juliana Raupp	Mo 12-14	Online: Webex, Blackboard	keine Raumbuchung
28862	MÜ	Digitaler (Anti-)Feminismus in vernetzten Öffentlichkeiten	Susanne Reinhardt/ Franziska Martini	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe						
28871	HS	Internationale Perspektiven auf Öffentlichkeit	Johanna zum Felde	Mi 14-16	Online	keine Raumbuchung
28872	HS	Netzwerke und Medien: Digitaler Feminismus	Ricarda Drüeke	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28873	HS	Globalisierung der Medien?	Dirk Arnold	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
28874	HS	Arab Media Systems	Carola Richter	Dienstag 10-12 und Donnerstag 12-14 Uhr bis Weihnachten	Online	keine Raumbuchung
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit						
28891	C	MA-Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28892	C	BA/MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-17	Online	keine Raumbuchung
28893	C	BA/MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	Online: Webex, Blackboard	keine Raumbuchung
28894	C	MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28895	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28896	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28897	C	MA-Colloquium Kommunikationsgeschichte/ Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 16-18	Online	keine Raumbuchung
28898	C	MA/BA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16	Online	keine Raumbuchung
28899	C	BA/MA-Colloquium Wissenskommunikation/ Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-15	Online	keine Raumbuchung
MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)						
Modul: Mediennutzung und Medienwirkung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe						
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 12-14	Online	keine Raumbuchung
28711	HS	Media Effects Theories in the Digital Age	Anna Litvinenko	Mi 14-16	Online	keine Raumbuchung
28812a	HS	Digitalisierung und Demokratie	Jeanette Hofmann	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A Modul besteht aus: Vorlesung I + Methodenübung im WiSe; Vorlesung II im SoSe						
28830	VL	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	Online	Online
28721	MÜ	Psychische Erkrankungen und Medien	Daniela Stelzmann	Mo 8-10	Online	Online
28832a	MÜ	Formalised Curiosity: Foundations of Qualitative Interviewing	Emilija Gagrčin/ Nadja Schaetz	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28833a	MÜ	Data analysis using R	Roland Toth	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe						

28731	HS	Analyzing Negotiations of Race and Gender in a Networked Public Sphere	Anna Antonakis	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
28822a	HS	Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder	Saskia Sell	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: zwei Hauptseminare im SoSe						
32510b	HS	Theories of Press-State Relations and Content Analytical Research Methods	Curd Benjamin Knüpfer	Do 18-20	Online	keine Raumbuchung
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe						
28751	HS	Werbung im Fernsehen: Formen, Inhalte, Ökonomie	Joachim Trebbe	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
28852a	HS	Rechte Bewegungen, Geschlecht und Medien	Ricarda Drüeke	Mi 18-20	Online	keine Raumbuchung
28752	MÜ	Methodenseminar Inhaltsanalysen und Recherchen zur Fernsehwerbung: Marken, Stereotypen, Programmumfeld	Joachim Trebbe/ Anne Beier	Do 16-18	Online	keine Raumbuchung
28862a	MÜ	Digitaler (Anti-)Feminismus in vernetzten Öffentlichkeiten	Susanne Reinhardt/ Franziska Martini	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe						
28761	HS	Internet Governance: Theory and Practice	Anna Litvinenko	Di 14-16	Online	keine Raumbuchung
28762	HS	Protest- und Empörungskommunikation	Alexander Görke	Do 10-12	Online	keine Raumbuchung
28763	HS	Krisen und Verschwörungsmythen	Alexander Görke	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe						
28871	HS	Internationale Perspektiven auf Öffentlichkeit	Johanna zum Felde	Mi 14-16	Online	keine Raumbuchung
28872	HS	Netzwerke und Medien: Digitaler Feminismus	Ricarda Drüeke	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28873	HS	Globalisierung der Medien?	Dirk Arnold	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
28874	HS	Arab Media Systems	Carola Richter	Dienstag 10-12 und Donnerstag 12-14 Uhr bis Weihnachten	Online	keine Raumbuchung
Modul: Kommunikationswissenschaftliche Forschung Modul besteht aus: Colloquium						
28891a	C	MA-Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	Online	keine Raumbuchung
28892a	C	BA/MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-17	Online	keine Raumbuchung
28893a	C	BA/MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	Online: Webex, Blackboard	keine Raumbuchung
28894a	C	MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28895a	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28896a	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	Online	keine Raumbuchung
28897a	C	MA-Colloquium Kommunikationsgeschichte/ Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 16-18	Online	keine Raumbuchung
28898a	C	MA/BA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16	Online	keine Raumbuchung
28899a	C	BA/MA-Colloquium Wissenskommunikation/ Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-15	Online	keine Raumbuchung
Doktorand*innencolloquium						
28901	C	Doktorand*innen-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	ggf. nur online	keine Raumbuchung

28902	C	Doktorand*innen-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Fr 11-13	Online	keine Raumbuchung
MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)						
Modul: Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe						
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 12-14	Online	keine Raumbuchung
Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe						
28731	HS	Analyzing Negotiations of Race and Gender in a Networked Public Sphere	Anna Antonakis	Mi 12-14	Online	keine Raumbuchung
28822a	HS	Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder	Saskia Sell	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe						
32510b	HS	Theories of Press-State Relations and Content Analytical Research Methods	Curd Benjamin Knüpfer	Do 18-20	Online	keine Raumbuchung
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe						
28751	HS	Werbung im Fernsehen: Formen, Inhalte, Ökonomie	Joachim Trebbe	Do 14-16	Online	keine Raumbuchung
28852a	HS	Rechte Bewegungen, Geschlecht und Medien	Ricarda Drüeke	Mi 18-20	Online	keine Raumbuchung
28752	MÜ	Methodenseminar Inhaltsanalysen und Recherchen zur Fernsehwerbung: Marken, Stereotypen, Programmumfeld	Joachim Trebbe/ Anne Beier	Do 16-18	Online	keine Raumbuchung
28862a	MÜ	Digitaler (Anti-)Feminismus in vernetzten Öffentlichkeiten	Susanne Reinhardt/ Franziska Martini	Mo 14-16	Online	keine Raumbuchung