

**Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im SoSe 2011
Stand 13.04.2011**

Bachelor nach den Ordnungen von 2010

Orientierungsveranstaltungen		
28501		Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester Pfetsch et al.

Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Das Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium jeweils im WS)		
28523	S	Seminar: Einführung in die Exilpublizistik Hermann Haarmann
28524	S	Seminar: Öffentlichkeit und Public Relations Richard Meng
28526	S	Seminar: Grundlagen Öffentlichkeit und öffentliche Meinung Julia Serong
28527	S	Seminar: Gender und Medien: Vielfalt und Differenz in der öffentlichen Kommunikation Tanja Maier

Modul: Methoden (Das Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im SoSe + ein Proseminar im WS für 90 LP- Studierende / für 60 LP nicht relevant)		
28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung Benjamin Fretwurst Benjamin Fretwurst
28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung
28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik Benjamin Fretwurst
28516	T	Tutorium: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik, Kurs A Franziska Teubert
28517	T	Tutorium: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik, Kurs B Franziska Teubert
28518	T	Tutorium: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik, Kurs C N.N. (AS Forschungsmethoden)
28519	T	Tutorium: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik, Kurs D N.N. (AS Forschungsmethoden)
28513	T	Tutorium: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik, Kurs E N.N. (AS Forschungsmethoden)
28514	T	Tutorium: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik, Kurs F N.N. (AS Forschungsmethoden)

Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit (Das Modul besteht aus: eine Vorlesung im SoSe + ein Proseminar im WS für 90 LP/ ein Proseminar im SoSe für 60 LP)		
28550	V	Vorlesung: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung Barbara Pfetsch
28551	PS	Proseminar: Empirische Kommunikationsforschung – Kurs A Annett Heft
28552	PS	Proseminar: Empirische Kommunikationsforschung – Kurs B Eva Mayerhöffer
28553	PS	Proseminar: Empirische Kommunikationsforschung – Kurs C Gergana Baeva

Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung im WS + ein Proseminar)

28571	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Christian Katzenbach
28572	PS	Proseminar: Strategien in der Medienbranche	Leyla Dogruel
28574	PS	Proseminar: Einführung in die Medienethik (Schwerpunkt Kinder- und Jugendmedienschutz)	Ingrid Stapf
28575	PS	Proseminar: Evolution öffentlicher Kommunikation	Alexander Görke

Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation

(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar im SoSe)

28540	V	Vorlesung: Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Margreth Lünenborg/ Juliana Raupp
28600	S	Seminar: Bürgerjournalismus – Citizen Journalism	Margreth Lünenborg
28608	S	Seminar: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit, Gruppe A	Astrid Otto
28609	S	Seminar: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit, Gruppe B	Juliana Raupp
28670	S	Seminar: Approaching Digital Culture: Critical Perspectives on the Co-Evolution of Journalism and ICT	Saskia Sell

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Basismodul 1: Einführung in die Publizistik- und Kommunikations- wissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung vom WS + ein Überblicksseminar)

28523	ÜS	Überblicksseminar: Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28524	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlichkeit und Public Relations	Richard Meng
28526	ÜS	Überblicksseminar: Grundlagen Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	Julia Serong
28527	ÜS	Überblicksseminar: Gender und Medien: Vielfalt und Differenz in der öffentlichen Kommunikation	Tanja Maier

Basismodul 2: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung: Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Margreth Lünenborg/ Juliana Raupp
28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Astrid Otto
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Viorela Dan
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp

Basismodul 3: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung

(Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Proseminar)

28550	V	Vorlesung: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch
28551	PS	Proseminar: Empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Annett Heft
28552	PS	Proseminar: Empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Eva Mayerhöffer
28553	PS	Proseminar: Empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	Gergana Baeva

Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems

(Das Modul besteht aus: Vorlesung vom WS + ein Proseminar)

28571	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Christian Katzenbach
28572	PS	Proseminar: Strategien in der Medienbranche	Leyla Dogruel
28574	PS	Proseminar: Einführung in die Medienethik (Schwerpunkt Kinder- und Jugendmedienschutz)	Ingrid Stapf
28575	PS	Proseminar: Evolution öffentlicher Kommunikation	Alexander Görke

Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung			
(Das Modul besteht aus Vorlesung + <u>ein</u> Proseminar)			
28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Benjamin Fretwurst
28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Benjamin Fretwurst

Methodenmodul II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik			
(Das Modul besteht aus Vorlesung + <u>eine</u> Übung)			
28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Benjamin Fretwurst
28516	Ü	Übung / Tutorium Kurs A	Franziska Teubert
28517	Ü	Übung / Tutorium Kurs B	Franziska Teubert
28518	Ü	Übung / Tutorium Kurs C	N.N.
28519	Ü	Übung / Tutorium Kurs D	N.N.
28513	Ü	Übung / Tutorium Kurs E	N.N.
28514	Ü	Übung / Tutorium Kurs F	N.N.

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus			
(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + <u>ein</u> Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Überblicksseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)			
<i>Überblicksseminare Journalismus</i>			
28600	ÜS	Medienseminar Civic Journalism 2.0 in autoritären und demokratischen Staaten: ein Vergleich	Carola Richter
28601	ÜS	Medienseminar Online	Andreas Eickelkamp
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
<i>Praxisseminare Print</i>			
28613	Ü	Praxisseminar Print (politischer Journalismus)	Rudolf Großkopff
<i>Praxisseminare Print und Online</i>			
28622	Ü	Praxisseminar Online	Markus Hesselmann
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk Fritz	Stefan Warbeck/ Gabi Beck
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28621	Ü	Praxisseminar Fernsehen/Hörfunk: Sport	Gabi Seelis
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit			
(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + <u>ein</u> Praxisseminar im WS 10/11 oder SoSe 11)			
28608	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit, Gruppe A	Astrid Otto
28609	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit, Gruppe B	Juliana Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Rahmenbedingungen, Probleme und Gestaltungsaspekte der Unternehmenskommunikation bei kleinen und mittelständischen Unternehmen	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen der politischen Kommunikation – das Beispiel Europäisches Jahr 2010	Peter Ziegler

<p>Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + <u>ein</u> Vertiefungsseminar)</p>			
28660	ÜS	Überblicksseminar: Wissen und Nicht-Wissen in öffentlicher Kommunikation	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Angst- und Moralkommunikation	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Wissenskommunikation: Museen	Bernhard Graf

<p>Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + <u>ein</u> Vertiefungsseminar)</p>			
28670	ÜS	Überblicksseminar: Approaching Digital Culture: Critical Perspectives on the Co-Evolution of Journalism and ICT	Saskia Sell

<p>Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + <u>ein</u> Vertiefungsseminar)</p>			
28641	ÜS	Überblicksseminar: Online-Öffentlichkeit	Barbara Pfetsch
28642	VS	Vertiefungsseminar: Medienhypes	Annie Waldherr

<p>Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsgeschichte und -kultur (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + <u>ein</u> Vertiefungsseminar)</p>			
28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28654	ÜS	Überblicksseminar: Visuelle Kommunikation	Tanja Maier
28651	VS	Vertiefungsseminar: Faschismudarstellung im Film nach 1945	Hermann Haarmann
28652	VS	Vertiefungsseminar: NS-Prozesse und deutsche Öffentlichkeit	Birte Hewera
28653	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus in der Weimarer Republik	Dieter Hirschfeld

<p>Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar)</p>			
28680	ÜS	Überblicksseminar: Policy Analyse: Kommunikationspolitische Konflikte	Simon Berghofer
28681	VS	Vertiefungsseminar: Planspiel Hörfunklizenz: Medienpolitische Entscheidungsprozesse im Rahmen einer virtuellen Frequenzausschreibung	Klaus Goldhammer

<p>Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit</p>			
28701	C	BA-Colloquium	Juliana Raupp
28702	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Organisationskommunikation	Astrid Otto
28710	C	Colloquium Journalismus-/Kommunikationsforschung	Alexander Görke

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Basismodule:

kein Angebot für BA 03

Methodenmodule:

kein Angebot für BA 03

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:

Journalismus

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Praxisseminar;
Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum
Überblicksseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

Überblicksseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Civic Journalism 2.0 in autoritären und demokratischen Staaten: ein Vergleich	Carola Richter
28601	ÜS	Medienseminar Online	Andreas Eickelkamp
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
<i>Praxisseminare Print</i>			
28613	Ü	Praxisseminar Print (politischer Journalismus)	Rudolf Großkopf
<i>Praxisseminare Print und Online</i>			
28622	Ü	Praxisseminar Online	Markus Hesselmann
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk Fritz	Stefan Warbeck/ Gabi Beck
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28621	Ü	Praxisseminar Fernsehen/Hörfunk: Sport	Gabi Seelis
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer

Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Wissen und Nicht-Wissen in öffentlicher Kommunikation	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Angst- und Moralkommunikation	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Wissenskommunikation: Museen	Bernhard Graf

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:

Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Approaching Digital Culture: Critical Perspectives on the Co-Evolution of Journalism and ICT	Saskia Sell
-------	----	---	-------------

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + <u>ein</u> Praxisseminar)			
28608	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit, Gruppe A	Astrid Otto
28609	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit, Gruppe B	Juliana Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Rahmenbedingungen, Probleme und Gestaltungsaspekte der Unternehmenskommunikation bei kleinen und mittelständischen Unternehmen	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen der politischen Kommunikation – das Beispiel Europäisches Jahr 2010	Peter Ziegler

Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + <u>ein</u> Vertiefungsseminar)			
28641	ÜS	Überblicksseminar: Online-Öffentlichkeit	Barbara Pfetsch
28642	VS	Vertiefungsseminar: Medienhypes	Annie Waldherr

Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsgeschichte und -kultur (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + <u>ein</u> Vertiefungsseminar)			
28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28654	ÜS	Überblicksseminar: Visuelle Kommunikation	Tanja Maier
28651	VS	Vertiefungsseminar: Faschismudarstellung im Film nach 1945	Hermann Haarmann
28652	VS	Vertiefungsseminar: NS-Prozesse und deutsche Öffentlichkeit	Birte Hewera
28653	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus in der Weimarer Republik	Dieter Hirschfeld

Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar)			
28680	ÜS	Überblicksseminar: Policy Analyse: Kommunikationspolitische Konflikte	Simon Berghofer
28681	VS	Vertiefungsseminar: Planspiel Hörfunklizenz: Medienpolitische Entscheidungsprozesse im Rahmen einer virtuellen Frequenzausschreibung	Klaus Goldhammer

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit			
28701	C	BA-Colloquium	Juliana Raupp
28702	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Organisationskommunikation	Astrid Otto
28710	C	Colloquium Journalismus-/Kommunikationsforschung	Alexander Görke

Master Medien und Politische Kommunikation

Orientierungsveranstaltungen

28800	Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende	Pfetsch et al.
-------	---	----------------

Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren, regulär im WS)

28813	HS	Hauptseminar: Audiovisuelle Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen	Christine Linke / Lisa Konrad
-------	----	---	----------------------------------

Modul: Politischer Journalismus

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar aus dem WS 10/11 und eine Übung im SoSe 2011)

28822	Ü	Übung: Media, Mobility and Meaning: Researching the New Communication Environment	Margreth Lünenborg Elfriede Fürsich
28823	Ü	Übung: Risiko- und Krisenkommunikation: Forschungsthemen und -praxis	Alexander Görke

Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im WS 10/11 und einer Übung im SoSe 2011)

28832	Ü	Übung: Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs A	Benjamin Fretwurst
28833	Ü	Übung: Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs B	Steffen Kolb
28834	Ü	Übung: Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs C	Steffen Kolb

Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus zwei Hauptseminaren im SoSe)

28840	HS	Hauptseminar: Regulation of Information Goods and Services	Jeanette Hofmann
28841	HS	Hauptseminar: Technische Innovation und Medienwandel	Christian Katzenbach
28842	HS	Hauptseminar: International Broadcasting	Jochen Spangenberg / Linda Rath-Wiggins
28843	HS	Hauptseminar: Zur Transformation der Mediensysteme im Nahen Osten und Nordafrika	Carola Richter

Modul: politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs

(Modul besteht aus: einem Hauptseminar + eine Übung)

Kein Angebot

Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: Vorlesung im WS und einem Hauptseminar)

28861	HS	Hauptseminar: Pop Politics: Post-modern Patterns and Models of Political Communication	Gianpietro Mazzoleni
-------	----	--	----------------------

Modul: Masterarbeit – Vorbereitungsmodul

28702	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28724	C	Magister-/Mastercolloquium	Margreth Lünenborg
28725	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28726	C	Magister-/ Master-/Promovendencolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium Journalismus-/Kommunikationsforschung	Alexander Görke

Joint-Master Communication and Journalism (gemeinsam mit MGU Moskau)

Kein Angebot in diesem Semester

Magister

Grundstudium

Kein Angebot

Hauptstudium

Kein Angebot

Modul: Magisterarbeit – Vorbereitungsmodul

28702	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28724	C	Magister-/Mastercolloquium	Margreth Lünenborg
28725	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28726	C	Magister-/ Master-/Promovendencolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium Journalismus-/Kommunikationsforschung	Alexander Görke