

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im WS 2010/2011
Stand 13.10.2010

Bachelor nach den Ordnungen von 2010

Orientierungsveranstaltungen

28501		Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 1. Fachsemester	Pfetsch et al.
-------	--	--	----------------

Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Das Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium jeweils im WS)

28520	V	Vorlesung: Einführung Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck
28523	S	Seminar: Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28524	S	Seminar: Medien und Journalismus im Nationalsozialismus	Jan Tonnemacher
28525	S	Seminar: Einführung in die Systemtheorie	Julia Meusel
28526	S	Seminar: Grundlagen Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	Julia Serong
28527	S	Seminar: Media Communication in Everyday Life, englischsprachig	Christine Linke
28528	S	Seminar: Einführung in die Emotionsforschung	Katrin Döveling
28529	S	Seminar: Kracauers Journalismus: Konstruktion der Stadt	Dieter Hirschfeld
28502	Ü	Übung: Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten	Christiane Schubert
28506	Ü	Übung: Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten	Christiane Schubert
28503	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	N.N. (AS Beck)
28504	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	N.N. (AS Beck)
28505	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	N.N. (AS Beck)

Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems
(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Proseminar (wird später angeboten))

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck
-------	---	--	------------

Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation
(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Seminar (wird später angeboten))

28540	V	Vorlesung: Grundlagen in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Alexander Görke
-------	---	---	-----------------

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Basismodul 1:
Einführung in die Publizistik- und Kommunikations-
wissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte
(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Überblicksseminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck
28523	ÜS	Überblicksseminar: Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28524	ÜS	Überblicksseminar: Medien und Journalismus im Nationalsozialismus	Jan Tonnemacher
28525	ÜS	Überblicksseminar: Einführung in die Systemtheorie	Julia Meusel
28526	ÜS	Überblicksseminar: Grundlagen Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	Julia Serong
28527	ÜS	Überblicksseminar: Media Communication in Everyday Life, englischsprachig	Christine Linke
28529	ÜS	Überblicksseminar: Kracauers Journalismus: Konstruktion der Stadt	Dieter Hirschfeld

Basismodul 2:
Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit
(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung: Grundlagen in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Alexander Görke
28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ilona Thede
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp

Basismodul 3:
Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung
(Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Proseminar)

28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	N.N. (AS Pfetsch)
-------	----	---	-------------------

Basismodul 4:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck
28571	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Christian Katzenbach
28572	PS	Proseminar: Einführung in die Medienökonomie	Samad Berdjas
28573	PS	Proseminar: Medien und Wahrheit – Einführung in die Medienethik	Ingrid Stapf
28574	PS	Proseminar: Einführung in die Medienökonomie/-politik/-regulierung	N.N. (AS Beck)

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Praxisseminar;
Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum
Überblicksseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

Überblicksseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Andreas Eickelkamp
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Annika Bach
<i>Praxisseminare Print</i>			
28613	Ü	Praxisseminar Print	Rudolf Großkopff
<i>Praxisseminare Print und Online</i>			
28622	Ü	Praxisseminar Print	Lisa Seelig
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28621	Ü	Praxisseminar Fernsehen: TV-Wissenschaftsjournalismus	Wolf Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein Praxisseminar im
WiSe 10/11 oder SoSe 11)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit/Organisationskommunikation	Christoph Tapper
28630	Ü	Praxisseminar: Politische PR	Richard Meng
28631	Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Barbara Sommerhoff

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlichkeit	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Korruption, Investigation und Moralkommunikation	Alexander Görke

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus dem angegebenen Vertiefungsseminar +
dem Überblicksseminar aus dem SoSe 10)

28671	VS	Vertiefungsseminar: MigrantInnen in den Medien	Katharina Fritsche Lisa Konrad
-------	----	--	-----------------------------------

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation als Netzwerkkommunikation	Juliana Raupp
28696	VS	Vertiefungsseminar: Geschichte der PR	Astrid Otto

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28641	ÜS	Überblicksseminar: Media and Politics in International Perspective, englischsprachig	Eva Mayerhöffer
28642	VS	Vertiefungsseminar: Europa und die Medien	Annett Heft

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar: Kommunikation, Kultur, Exil: Jean Améry	Birte Hewera
28696	VS	Vertiefungsseminar: Geschichte der PR	Astrid Otto

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: „Neue Medien“: neue Märkte und Regulierung	Robin Meyer-Lucht
28681	VS	Vertiefungsseminar: Medien- und Urheberrecht unter Bedingungen der Online-Kommunikation	Uwe Gladitz
28682	VS	Vertiefungsseminar: Persönlichkeitsrecht	Matthias Prinz

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28702	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium Colloquium AS Emmer findet nicht statt, dafür ist das Colloquium AS Pfetsch geöffnet	Alexander Görke

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Basismodule:

kein Angebot für BA 03

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:

Journalismus

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Praxisseminar;
Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum
Überblicksseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

Überblicksseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Andreas Eickelkamp
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Annika Bach
<i>Praxisseminare Print</i>			
28613	Ü	Praxisseminar Print	Rudolf Großkopff
<i>Praxisseminare Print und Online</i>			
28622	Ü	Praxisseminar Print	Lisa Seelig
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28621	Ü	Praxisseminar Fernsehen: TV-Wissenschaftsjournalismus	Wolf Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer

Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus

/ Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlichkeit	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Korruption, Investigation und Moralkommunikation	Alexander Görke

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:

Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus angegebenen Vertiefungsseminar + dem
Überblicksseminar aus dem SoSe 10)

28671	VS	Vertiefungsseminar: MigrantInnen in den Medien	Katharina Fritsche Lisa Konrad
-------	----	--	-----------------------------------

Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus

/ Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation als Netzwerkkommunikation	Juliana Raupp
28696	VS	Vertiefungsseminar: Geschichte der PR	Astrid Otto

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein Praxisseminar)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit/Organisationskommunikation	Christoph Tapper
28630	Ü	Praxisseminar: Politische PR	Richard Meng
28631	Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Barbara Sommerhoff

Fachlich vertiefendes Modul:**Empirische Kommunikations- und Medienforschung**(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28641	ÜS	Überblicksseminar: Media and Politics in International Perspective, englischsprachig	Eva Mayerhöffer
28642	VS	Vertiefungsseminar: Europa und die Medien	Annett Heft

Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsgeschichte und -kultur(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar: Kommunikation, Kultur, Exil: Jean Améry	Birte Hewera
28696	VS	Vertiefungsseminar: Geschichte der PR	Astrid Otto

Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: „Neue Medien“: neue Märkte und Regulierung	Robin Meyer-Lucht
28681	VS	Vertiefungsseminar: Medien- und Urheberrecht unter Bedingungen der Online-Kommunikation	Uwe Gladitz
28682	VS	Vertiefungsseminar: Persönlichkeitsrecht	Matthias Prinz

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28702	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium Colloquium AS Emmer findet nicht statt, dafür ist das Colloquium AS Pfetsch geöffnet	Alexander Görke

Master Medien und Politische Kommunikation

Orientierungsveranstaltungen

28800		Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende	Pfetsch et al.
-------	--	---	----------------

Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren)

28810	HS	Politische Kommunikation: Die Schriftstellerkongresse des Exils	Hermann Haarmann
28811	HS	Vom Überleben berichten. Zur politischen Kommunikation von Extremerfahrungen	Falko Schmieder
28812	HS	Montage, Image Space, and Political Media: Weimar Culture and Walter Benjamin, englischsprachig	Sami Khatib
28813	HS	Gender & Diversity in der Medienkultur	Margreth Lünenborg Tanja Maier

Modul: Politischer Journalismus

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar aus dem WiSe 10/11 und eine Übung im SoSe 2011)

28821	HS	Hauptseminar: Risiko- und Krisenkommunikation	Alexander Görke
28822	HS	Hauptseminar: Journalism & Mobilities: The Changing Public Sphere in Times of Globalization, englischsprachig	Margreth Lünenborg Elfriede Fürsich

Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im WiSe 10/11 und einer Übung im SoSe 2011)

28830	V	Methoden der politischen Kommunikationsforschung Vorlesung I	Martin Emmer
28831	V	Methoden der politischen Kommunikationsforschung Vorlesung II	Benjamin Fretwurst

Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus zwei Hauptseminaren im SoSe)

Kein Angebot

Modul: politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs

(Modul besteht aus: einem Hauptseminar + eine Übung)

28850	HS	Hauptseminar: Political Communication Management, englischsprachig	Juliana Raupp
28851	Ü	Übung: Arbeit als Thema politischer Kommunikationsarbeit	Hans Jürgen Arlt
28852	Ü	Übung: von Public Diplomacy bis Kriegspropaganda: internationale Kommunikation von Staaten	Juliana Raupp

Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: Vorlesung und einem Hauptseminar. Als Hauptseminar konnte aus dem Angebot des SoSe 2010 gewählt werden, oder eine der angegebenen Seminare besucht werden.)

28860	V	Vorlesung: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch
28861	HS	Hauptseminar: Politische Kommunikation aus der Akteursperspektive: Deutschland und Frankreich im Vergleich	Barbara Pfetsch/ Eva Mayerhöffer
28862	HS	Hauptseminar: Thematisierungseffekte in den Wahlkämpfen 2009/2010	Manfred Güllner/ Lutz Erbring

Modul: Masterarbeit – Vorbereitungsmodul

28722	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28723	C	Magister-/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28724	C	Colloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28725	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28726	C	Magister-/ Master-/Promovendencolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28727	C	Colloquium Colloquium AS Emmer findet nicht statt, dafür ist das Colloquium AS Pfetsch geöffnet	Alexander Görke

Joint-Master Communication and Journalism (gemeinsam mit MGU Moskau)

1. und 2. Semester	<p>Modul: Journalismus - Einführung in den Ressortjournalismus und Journalistische Darstellungsformen</p> <p><i>(Modul besteht aus: Übung, Vorlesung+ Praxisseminar: Studienort Moskau)</i></p> <p><i>Kein Angebot in diesem Semester</i></p>
--------------------	--

1. Semester	<p>Modul: Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden</p> <p><i>(Modul besteht aus: Vorlesung+Übung: Studienort Moskau)</i></p> <p><i>Kein Angebot in diesem Semester</i></p>
-------------	---

1. Semester	<p>Modul: Strukturen und Funktionen öffentlicher Kommunikation</p> <p><i>(Modul besteht aus: Vorlesung+Hauptseminar: Studienort Moskau)</i></p> <p><i>Kein Angebot in diesem Semester</i></p>
-------------	--

2. Semester	<p>Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung</p> <p><i>(Modul besteht aus: Hauptseminar+ Forschungsseminar: Studienort Moskau)</i></p> <p><i>Kein Angebot in diesem Semester</i></p>
-------------	---

3. Semester	<p>Modul: Strategische Kommunikation</p> <p><i>(Modul besteht aus: Überblicksseminar+ Vertiefungsseminar: Studienort Berlin)</i></p>			
28850	<table border="0"> <tr> <td>ÜS</td> <td>Überblicksseminar: Political Communication Englischsprachig</td> <td>Juliana Raupp</td> </tr> </table>	ÜS	Überblicksseminar: Political Communication Englischsprachig	Juliana Raupp
ÜS	Überblicksseminar: Political Communication Englischsprachig	Juliana Raupp		
28851	<table border="0"> <tr> <td>ÜS</td> <td>Überblicksseminar: Arbeit als Thema politischer Kommunikationsarbeit</td> <td>Hans Jürgen Arlt</td> </tr> </table>	ÜS	Überblicksseminar: Arbeit als Thema politischer Kommunikationsarbeit	Hans Jürgen Arlt
ÜS	Überblicksseminar: Arbeit als Thema politischer Kommunikationsarbeit	Hans Jürgen Arlt		
28852	<table border="0"> <tr> <td>VS</td> <td>Vertiefungsseminar: von Public Diplomacy bis Kriegspropaganda: internationale Kommunikation von Staaten</td> <td>Juliana Raupp</td> </tr> </table>	VS	Vertiefungsseminar: von Public Diplomacy bis Kriegspropaganda: internationale Kommunikation von Staaten	Juliana Raupp
VS	Vertiefungsseminar: von Public Diplomacy bis Kriegspropaganda: internationale Kommunikation von Staaten	Juliana Raupp		

3. Semester	<p>Modul: Kommunikation und Kultur</p> <p><i>(Modul besteht aus: Vorlesung+ Hauptseminar: Studienort Berlin)</i></p>			
28901	<table border="0"> <tr> <td>V</td> <td>Vorlesung: Interkulturelle Kommunikation und Journalistik</td> <td>Olga Smirnowa</td> </tr> </table>	V	Vorlesung: Interkulturelle Kommunikation und Journalistik	Olga Smirnowa
V	Vorlesung: Interkulturelle Kommunikation und Journalistik	Olga Smirnowa		
28902	<table border="0"> <tr> <td>HS</td> <td>Hauptseminar: Interkulturelle Kommunikation und Journalistik – Medienanalyse</td> <td>Olga Smirnowa</td> </tr> </table>	HS	Hauptseminar: Interkulturelle Kommunikation und Journalistik – Medienanalyse	Olga Smirnowa
HS	Hauptseminar: Interkulturelle Kommunikation und Journalistik – Medienanalyse	Olga Smirnowa		

1. und 2. Semester	Modul Fremdsprache für Journalisten
	<i>(Modul besteht aus: 2 Übungen: Studienort Moskau)</i>
	<i>Kein Angebot in diesem Semester</i>

2. Semester	Modul: Praktikumsmodul Moskau
	<i>(Modul besteht aus: Praktikum+Kolloquium: Studienort Moskau)</i>
	<i>Kein Angebot in diesem Semester</i>

3. Semester	Modul: Praktikumsmodul Berlin		
	<i>(Modul besteht aus: Praktikum+Kolloquium: Studienort Berlin)</i>		
28900	C	Journalismus in Deutschland	Margreth Lünenborg

4. Semester	Abschlussmodul
	<i>(Abschlussmodul besteht aus: Kolloquium, Masterarbeit + Verteidigung: Studienort Moskau)</i>
	<i>Kein Angebot in diesem Semester</i>

Magister

Grundstudium

Kein Angebot

Hauptstudium

Kein Angebot

Modul: Magisterarbeit – Vorbereitungsmodul

28722	C	Colloquium	Hermann Haarmann
28723	C	Magister-/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28724	C	Colloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28725	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28726	C	Magister-/ Master-/Promovendencolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28727	C	Colloquium Colloquium AS Emmer findet nicht statt, dafür ist das Colloquium AS Pfetsch geöffnet	Alexander Görke