

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im WS 2011/2012
Stand 10. Oktober 2011

Bachelor nach den Ordnungen von 2010

Orientierungsveranstaltungen

28501		Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 1. Fachsemester	Raupp et al.
-------	--	--	--------------

Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Das Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar + eine Übung im WS für 90 LP/ eine Vorlesung + ein Seminar im WS für 60 LP)

28520	V	Vorlesung: Einführung Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck
28523	S	Seminar: Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28524	S	Seminar: Satire in der Publizistik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann
28525	S	Seminar: Visuelle Kommunikation	Tanja Maier
28526	S	Seminar: Journalismus zwischen Kommunikationsfreiheit und Zensur	Saskia Sell
28527	S	Seminar: Einführung in die politische Kommunikation	Barbara Pfetsch
28528	S	Seminar: Einführung in Theorien der internationalen Kommunikation	Carola Richter
28502	Ü	Übung: Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Kurs A)	Christiane Schubert
28506	Ü	Übung: Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Kurs B)	Christiane Schubert
28503	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Sabine Künzel
28504	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Sören Krüger
28505	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Sabine Künzel
20507	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Sören Krüger

Modul: Methoden

(Das Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im SoSe + ein Proseminar im WS für 90 LP- Studierende / zwei Vorlesungen als Wahlpflichtmodul für 60 LP)

28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs A)	Joachim Trebbe
28512	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs B)	Sünje Paasch-Colberg
28513	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs C)	Alexander Sänglerlaub
28514	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs D)	Stefanie Eckardt
28835	T	Tutorium: Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Teilnahme freiwillig)	Alexander Sänglerlaub N.N.

Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit

(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung im SoSe + ein Proseminar im WS für 90 LP/ eine Vorlesung und ein Proseminar im SoSe für 60 LP)

28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Annett Heft
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Eva Mayerhöffer
28553	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	Annie Waldherr

Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems

(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung im WS + ein Proseminar im SoSe für 90 LP/ eine Vorlesung im WS + ein Proseminar im WS für 60 LP)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck
28571	PS	Proseminar: Einführung in die Medienökonomie – Strategien auf Medienmärkten	Leyla Dogruel
28572	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Simon Berghofer
28573	PS	Proseminar: Einführung in die Medienregulierung	Kirsten Gollatz
28574	PS	Proseminar: Einführung in das Medienrecht	Matthias Prinz

Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation

(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung im SoSe + ein Seminar im SoSe)

28600	S	Seminar: Kritische Journalismusforschung am Beispiel von Kriegskommunikation	Annika Bach
28601	S	Seminar: Bildjournalismus und Pressefotografie	Tanja Maier
28660	S	Seminar: Öffentlichkeitskonzepte	Alexander Görke
28663	S	Seminar: Darstellungsraum Stadt: Reportage/Denkbilder 1930	Dieter Hirschfeld

Modul: Medienpraxis

(Das Modul besteht aus: ein Einführungsseminar im WS + ein Praxisseminar im SoSe)

28628	ÜS	Einführungsseminar: Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp
28629	ÜS	Einführungsseminar: Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer
28630	Ü	Praxisseminar: Hauptstadtmarketing	Richard Meng
28631	Ü	Praxisseminar: Strategisches Kommunikationsmanagement: Schwerpunkt Konzeptionserstellung	Lars Heitmüller

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Basismodul 1:

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte

(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Überblicksseminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck
28523	ÜS	Überblicksseminar: Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28524	ÜS	Überblicksseminar: Satire in der Publizistik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann
28525	ÜS	Überblicksseminar: Visuelle Kommunikation	Tanja Maier
28526	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus zwischen Kommunikationsfreiheit und Zensur	Saskia Sell
28528	ÜS	Seminar: Einführung in Theorien der internationalen Kommunikation	Carola Richter

Basismodul 2:

Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung + eine Übung)

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer
28628	Ü	Übung: Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp
28629	Ü	Übung: Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer

Basismodul 3:

Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung

(Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Proseminar)

28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Annett Heft
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Eva Mayerhöffer
28553	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	Annie Waldherr

Basismodul 4:

Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems

(Das Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck
28571	PS	Proseminar: Einführung in die Medienökonomie – Strategien auf Medienmärkten	Leyla Dogruel
28572	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Simon Berghofer
28573	PS	Proseminar: Einführung in die Medienregulierung	Kirsten Gollatz
28574	PS	Proseminar: Einführung in das Medienrecht	Matthias Prinz

Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Das Modul besteht aus: <u>eine</u> Vorlesung + <u>ein</u> Proseminar)			
28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs A)	Joachim Trebbe
28512	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs B)	Sünje Paasch-Colberg
28513	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs C)	Alexander Sänglerlaub
28514	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Kurs D)	Stefanie Eckardt
28835	T	Tutorium: Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Teilnahme freiwillig)	Alexander Sänglerlaub N.N.

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus (Das Modul besteht aus: <u>ein</u> Überblicksseminar + <u>ein</u> Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Überblicksseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)			
<i>Überblicksseminare Journalismus</i>			
28602	ÜS	Medienseminar Print	Andreas Eickelkamp
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
28604	ÜS	Medienseminar Wissenschaftsjournalismus <i>Praxisseminare Print</i>	Hans-Peter Peters
28613	Ü	Praxisseminar Print <i>Praxisseminare Hörfunk</i>	Rudolf Großkopff
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk <i>Praxisseminare Fernsehen</i>	Anja Kretschmer
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: <u>ein</u> Einführungsseminar + <u>ein</u> Praxisseminar im WS oder SoSe)			
28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit/ Organisationskommunikation	Astrid Otto
28630	Ü	Praxisseminar: Hauptstadtmarketing	Richard Meng
28631	Ü	Praxisseminar: Strategisches Kommunikationsmanagement: Schwerpunkt Konzeptionserstellung	Lars Heitmüller

Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: <u>ein</u> Überblicksseminar + <u>ein</u> Vertiefungsseminar)			
28660	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlichkeitskonzepte	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Unterhaltungskommunikation	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Qualität in Journalismus und PR	Julia Serong
28663	VS	Vertiefungsseminar: Darstellungsraum Stadt: Reportage/Denkbilder 1930	Dieter Hirschfeld

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: ein Vertiefungsseminar + ein
Überblicksseminar)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Cultural Studies: Theoretische Grundlagen und Perspektiven	Tanja Maier
28671	VS	Vertiefungsseminar: Cultural Studies: Medien und Alltagskulturen kritisch erforschen	Tanja Maier

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**
(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

Kein Angebot

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**
(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar: "Wider die Unmoral des Zeitvergehens" – politische Publizistik nach 1945	Birte Hewera
28652	VS	Vertiefungsseminar: Publizistische Diskurse nach Auschwitz	Birte Hewera

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

Kein Angebot

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28702	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Hermann Haarmann
28703	C	Bachelorarbeits-Vorbereitungscolloquium Medienanalyse und Forschungsmethoden	Joachim Trebbe
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Tanja Maier
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Organisationskommunikation	Astrid Otto
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Alexander Görke

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Basismodule:

kein Angebot für BA 03

Methodenmodule:

kein Angebot für BA 03

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:

Journalismus

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Überblicksseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

Überblicksseminare Journalismus

28602	ÜS	Medienseminar Print	Andreas Eickelkamp
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
28604	ÜS	Medienseminar Wissenschaftsjournalismus	Hans-Peter Peters
<i>Praxisseminare Print</i>			
28613	Ü	Praxisseminar Print	Rudolf Großkopff
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer

Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlichkeitskonzepte	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Unterhaltungskommunikation	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Qualität in Journalismus und PR	Julia Serong
28663	VS	Vertiefungsseminar: Darstellungsraum Stadt: Reportage/Denkbilder 1930	Dieter Hirschfeld

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:

Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: ein Vertiefungsseminar + ein Überblicksseminar)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Cultural Studies: Theoretische Grundlagen und Perspektiven	Tanja Maier
28671	VS	Vertiefungsseminar: Cultural Studies: Medien und Alltagskulturen kritisch erforschen	Tanja Maier

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: ein Einführungsseminar + ein Praxisseminar)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit/ Organisationskommunikation	Astrid Otto
28630	Ü	Praxisseminar: Hauptstadtmarketing	Richard Meng
28631	Ü	Praxisseminar: Strategisches Kommunikationsmanagement: Schwerpunkt Konzeptionserstellung	Lars Heitmüller

**Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

Kein Angebot

**Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsgeschichte und -
kultur**

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar: "Wider die Unmoral des Zeitvergehens" – politische Publizistik nach 1945	Birte Hewera
28652	VS	Vertiefungsseminar: Publizistische Diskurse nach Auschwitz	Birte Hewera

**Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsökonomie, -
politik, -recht**

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

Kein Angebot

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28702	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Hermann Haarmann
28703	C	Bachelorarbeits-Vorbereitungscolloquium Medienanalyse und Forschungsmethoden	Joachim Trebbe
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Tanja Maier
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungskolloquium Organisationskommunikation	Astrid Otto
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Alexander Görke

**Master Medien und Politische Kommunikation nach den
Ordnungen von 2008 und 2011**

Orientierungsveranstaltungen

28800		Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende	Raupp et al.
-------	--	---	--------------

Modul: politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar + eine Übung)

28850	HS	Hauptseminar: Strategische Politische Kommunikation	Juliana Raupp
28851	HS	Hauptseminar: Strategische Politische Kommunikation	Astrid Otto
28852	HS	Hauptseminar: Strategische Politische Kommunikation	Juliana Raupp
28857	HS	Hauptseminar: Strategic Political Communication	Viorela Dan
28858	HS	Hauptseminar: Strategische Politische Kommunikation	Martin Emmer
28810	HS	Hauptseminar: Zur politischen Kultur in der Adenauer-Ära	Hermann Haarmann
28853	Ü	Übung: Strategic Framing in Election Campaigns	Viorela Dan
28854	Ü	Übung: Politische Propaganda und politische Akteure in der DDR am Fallbeispiel Tschernobyl	Astrid Otto
28855	Ü	Übung: Risikokommunikation	Juliana Raupp
28856	Ü	Übung: Staatliche Public Diplomacy im internationalen Vergleich	Carola Richter

Modul: Politischer Journalismus

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WS und eine Übung im SoSe)

28821	HS	Hauptseminar: Medienimages und Politikberichterstattung	Tanja Maier
28822	HS	Hauptseminar: Journalism, Globalization, and Civil Society	Elfriede Fürsich
28823	HS	Hauptseminar: Krisen- und Konfliktkommunikation	Alexander Görke

Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: eine Vorlesungen + eine Übung im WS und eine Vorlesung im SoSe)

28830	V	Vorlesung: Methoden der politischen Kommunikationsforschung Vorlesung I: Datenerhebung	Joachim Trebbe
28832	Ü	Übung: Methoden der politischen Kommunikationsforschung (Kurs A)	Joachim Trebbe
28833	Ü	Übung: Methoden der politischen Kommunikationsforschung (Kurs B)	Sünje Paasch-Colberg
28834	Ü	Übung: Methoden der politischen Kommunikationsforschung (Kurs C)	Martin Emmer
28835	T	Tutorium: Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Teilnahme freiwillig)	Alexander Sänglerlaub Martin Emmer

Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus: zwei Hauptseminare im SoSe)

Kein Angebot

Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus: zwei Hauptseminare)

28810	HS	Hauptseminar: Zur politischen Kultur in der Adenauer-Ära	Hermann Haarmann
28811	HS	Hauptseminar: Hannah Arendt: Politisches Handeln und der Ort der Freiheit	Steffi Winkler
28812	HS	Hauptseminar: From Hitler to Hollywood: Filmexil 1933 bis 1950	Christoph Hesse

Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: eine Vorlesung und ein Hauptseminar. Als Hauptseminar konnte aus dem Angebot des SoSe 2011 gewählt oder eine der angegebenen Seminare besucht werden.)

28860	V	Vorlesung: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch
28861	HS	Hauptseminar: Intermedia Agenda Setting	Annie Waldherr
28862	HS	Hauptseminar: Politische Meinungsforschung	Manfred Güllner

Modul: Masterarbeit – Vorbereitungsmodul

28702	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Hermann Haarmann
28723	C	Magister-/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Tanja Maier
28725	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28726	C	Magister-/ Master-/Promovendencolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Alexander Görke
28711	C	Doktoranden-Colloquium	Alexander Görke
28728	C	Magister-/Mastercolloquium Medienanalyse und Forschungsmethoden	Joachim Trebbe

Magister

Grundstudium

Kein Angebot

Hauptstudium

Kein Angebot

Modul: Magisterarbeit – Vorbereitungsmodul

28702	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Hermann Haarmann
28723	C	Magister-/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Tanja Maier
28725	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28726	C	Magister-/ Master-/Promovendencolloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium (Bachelor/Master/Magister)	Alexander Görke
28711	C	Doktoranden-Colloquium	Alexander Görke
28728	C	Magister-/Mastercolloquium Medienanalyse und Forschungsmethoden	Joachim Trebbe