

**Notlehrplan des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Sommersemester 2020 (Stand: 17.04.2020)**

**Die FU muss die Lehre im Sommersemester 2020 komplett auf Online-Lehrformate umstellen.
Allerdings können nicht alle ursprünglich geplanten Lehrveranstaltungen kurzfristig in neuen Online-Formaten angeboten werden. Unten finden Sie eine Übersicht mit allen voraussichtlich im Sommersemester stattfindenden Kursen (sowie ggf. mit einem ergänzenden Hinweis, wenn mehrere Kurse zu einem Kurs zusammengelegt worden sind).
Bitte informieren Sie sich über alle Details der Online-Lehrformate, über Kontaktmöglichkeiten zu den Lehrenden und über ggf. geänderte Zeitstrukturen der Lehrveranstaltungen im laufend aktualisierten Online-VV unter:**

<https://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=528624>

LV	LV-Typ	Titel der Veranstaltung	Lehrende/r	Ursprünglich geplanter Termin (bitte im Online-VV prüfen)
BACHELOR MEDIENINFORMATIK				
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (1. und 2. Fachsemester)				
Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte & Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)				
28550	V	Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Dirk Arnold	Di 10-12
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik				
Modul besteht an der FU aus: Ü Einf. in das wissenschaftliche Arbeiten im SoSe				
28521	Ü	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Oliver Raaz	Di 16-18
	T	Ergänzendes Tutorium		Di 16-18
28522	Ü	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Judith Polterauer	Di 08-10
	T	Ergänzendes Tutorium		Di 08-10
Modul: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (4. Fachsemester)				
Modul besteht an der FU aus: Seminar Methoden im SoSe (aus BA PuK)				
28531a	S	Methoden I: Empirische Forschungsmethoden	Janine Greyer-Stock / Anne Beier / Roland Toth	Mi 14-16
28532a	S	Methoden I: Quantitative Befragung – Religion und Massenmedien	Die ursprünglich geplanten fünf Methoden-Seminare 28531a-28535a wurden zusammengelegt zu Seminar 28531a . Die Platzzahl wurde entsprechend erhöht.	
28533a	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse - Berichterstattung über Krisen und Konflikte		
28534a	S	Datenanalyse mit R		
28535a	S	Methoden I: Quantitative Survey - Religion and Mass Media		
28536a	S	Methoden I: Qualitative Interviews und Biografieforschung	Maria Löblich	Mo 12-14
Modul: Methoden				
Modul besteht an der FU aus: Vorlesung Methoden 1 im WiSe + Vorlesung Methoden 2 im SoSe (beide aus BA PuK)				
28540	V	Methoden II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe	Mo 10-12
Modul: Bachelorarbeit mit Abschlusscolloquium				
28641a	C	BA-Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter Martin Emmer/	Di 12-14
28642a	C	BA-Colloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 14-16
28643a	C	BA Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Di 16-18
28644a	C	BA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 16-18

28645a	C	BA-Colloquium Journalismusforschung	Saskia Sell	Mi 14-16
28646a	C	BA/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16
28647a	C	BA/MA-Colloquium Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-16
28648a	C	BA-Colloquium Kommunikationsgeschichte/ Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 14-16
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)				
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft				
Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe				
		Kein Lehrangebot im SoSe		
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik				
Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe				
28540	V	Methoden II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe	Mo 10-12
28531	S	Methoden I: Empirische Forschungsmethoden	Janine Greyer-Stock / Anne Beier / Roland Toth	Mi 14-16
28532	S	Methoden I: Quantitative Befragung – Religion und Massenmedien	Die ursprünglich geplanten fünf Methoden-Seminare 28531-28535 wurden zusammengelegt zum Seminar 28531 . Die Platzzahl wurde entsprechend erhöht.	
28533	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse – Berichterstattung über Krisen und Konflikte		
28534	S	Datenanalyse mit R		
28535	S	Methoden I: Quantitative Survey – Religion and Mass Media		
28536	S	Methoden I: Qualitative Interviews und Biografieforschung	Maria Löblich	Mo 12-14
28541	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen	Joachim Trebbe / Steliyana Doseva / Dominik Hokamp / Georg Till	Mo 16-18
28542	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, B	Die ursprünglich geplanten sechs Tutorien 28541-28546 wurden zusammengelegt zum Tutorium 28541 . Die Platzzahl wurde entsprechend erhöht.	
28543	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, C		
28544	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, D		
28545	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, E		
28546	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, F		
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems				
Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60 LP: Vorlesung und Seminar im Sommer				
28550	V	Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Dirk Arnold	Di 10-12
28551	S	Media Governance: Akteure, Ebenen, Herausforderungen	Daniel Gräßer	Mi 16-18
28552	S	Journalismus im Medienwandel – Von der Massenpresse bis zum "Volksempfänger"	Niklas Venema	Mo 10-12
28553	S	Journalismus im Medienwandel – Von der Lizenzpresse bis zu Social Media	Niklas Venema	Mo 12-14
28554	S	Media and Advertisement: A Relation on the Rise/ in Decline	Daniel Gräßer	Di 16-18
28555	S	Die Plattform-Revolution	Christoph Neuberger	Di 14-16
28556	S	Medienökonomie in Zeiten von Digitalisierung und Konvergenz	Dirk Arnold	Mo 16-18
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit				
Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe				
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Mi 14-16
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Martin Emmer	Di 14-16
28563	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14

28564	S	Empirical Communication Research	Barbara Pfetsch	Di 14-16
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation				
Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe				
28572	S	Alles Fake!? Wahrheit in der strategischen Kommunikation	Oliver Raaz	Mo 18-20
28573	S	Zeugenschaft im Journalismus	Saskia Sell	Mi 16-18
28574	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Anja Kretschmer	Do 10-12
28575	S	Wandel visueller Formen und Formate im Journalismus	Tanja Maier	Mo 18-20
28577	S	Auslandsberichterstattung	Carola Richter	Di 10-12
28579	S	Social Media and Political Mobilization	N.N.	Mi 14-16
Modul: Medienpraxis				
Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe				
28581	Ü	Methoden & Strukturen der PR-Praxis	Tong-Jin Smith	Fr 8-10
28582	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis	Oliver Raaz	Mo 16-18
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis A	Saskia Sell	Mi 10-12
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis B	Saskia Sell	Di 16-18
28585	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis C	Anja Kretschmer	Do 14-16
28586	Ü	Methoden & Strukturen der PR-Praxis	Judith Polterauer	Di 16-18
28591	PraxS	Content Marketing	Tong-Jin Smith	Fr 10-12
28592	PraxS	Onlinejournalismus: Arbeiten in Berlin	Saskia Sell	Di 12-14
28593	PraxS	Praxisseminar TV/ Video	Anja Kretschmer	Fr 10-12 + Blocktermine Sa/So im Juni (s. Online-VV)
28594	PraxS	Praxisseminar Hörfunk/Podcast	Anja Kretschmer	Fr 12-14 + Blocktermine Sa/So im Juni (s. Online-VV)
28595	PraxS	PR Praxisseminar: PR-Botschaften verstehen und entwickeln	Judith Polterauer	Mo 12-14
28596	PraxS	PR Praxisseminar: PR-Botschaften verstehen und entwickeln	Judith Polterauer	Mo 10-12
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation				
Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe				
28621	S	Mediennutzung während der Corona-Krise – Ein Forschungsseminar	David Schieferdecker	Mi 12-14
28622	S	Kommunikation in Zeiten von Gesundheitskrisen: Kommunikation und Information in der Coronavirus-Pandemie	Juliana Raupp	Mo 10-12
28623	S	Alles Fake!? Wahrheit in der strategischen Kommunikation	Oliver Raaz	Di 18-20
28624	S	Partizipation im Ausnahmezustand – Potentiale digitaler Tools während der Corona-Krise	Martin Emmer	Do 14-16
28626	S	Publics under Authoritarian Rule	N.N.	Do 10-12
28627	S	Einführung in die Exilpublizistik: die Zeitungen und Zeitschriften des Exils 1933 – 1945	Hermann Haarmann	Di 12-14
28631	S	Media & Information Literacy: Climate Crisis, Sustainability and Public Discourse	Tong-Jin Smith	Do 8-10
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium				
28641	C	BA-Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14
28642	C	BA-Colloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14-16
28643	C	BA Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Di 16-18
28644	C	BA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 16-18

28645	C	BA-Colloquium Journalismusforschung	Saskia Sell	Mi 14-16
28646	C	BA/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16
28647	C	BA/MA-Colloquium Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-16
28648	C	BA-Colloquium Kommunikationsgeschichte/ Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 14-16
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2017)				
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung				
Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe				
28812	HS	Das Erleben von Öffentlichkeit und digitaler Vergemeinschaftung während des ersten bundesweiten Kontaktverbots	David Schieferdecker	Mi 16-18
Modul: Politischer Journalismus				
Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Methodenübung im SoSe				
28821	MÜ	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus II	Saskia Sell	Mo 10-12
28822	MÜ	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: Der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14-18 + Sa 9-13; Termine: 24./25.4. + 15./16.5. + 12./13.6. + 19./20.6.
28823	MÜ	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award (Teil 2)	Christoph Neuberger	Di 10-12
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B				
Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe				
28830	V	Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 14-16
Modul: Geschichte und Strukturen der politischen Kommunikation				
Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im SoSe				
28841	HS	Netzpolitik	Jeanette Hofmann	Di 14-16
28842	HS	Wider die Tyrannei	Alexander Görke	Mi 16-18
28843	HS	Comparing Media Systems	Carola Richter	Mo 12-14
28844	HS	Key Concepts in Digital Communication Research	Ulrike Klinger	Mi 14-16
28845	HS	Gesellschaft als Kommunikationsgesellschaft?	Otfried Jarren	24.4.(Fr): 10-12 und 14-16 Uhr + 15.5.(Fr): 10-12 Uhr + 29.5.(Fr): 10-12 Uhr + 5.6.(Fr): 10-12 Uhr + 12.6.(Fr): 10-12 Uhr + 17.6. (Mi): 10-12 Uhr + 3.7.(Fr): 10-12 und 14-16 Uhr
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation				
Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im WiSe				
		Kein Lehrangebot im SoSe		
Modul: Forschung in der politischen Kommunikation				
Modul besteht aus: Colloquium				
28891	C	MA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 14-16
28892	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18
28893	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18

28894	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18
28895	C	MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18
28896	C	MA/BA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16
28897	C	MA-Colloquium Kommunikationsgeschichte und Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 16-18
28898	C	MA/BA-Colloquium Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-16
MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)				
Modul: Mediennutzung und Medienwirkung				
Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe				
28812a	HS	Das Erleben von Öffentlichkeit und digitaler Vergemeinschaftung während des ersten bundesweiten Kontaktverbots	David Schieferdecker	Mi 16-18
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A				
Modul besteht aus: Vorlesung I + Methodenübung im WiSe; Vorlesung II im SoSe				
28830	V	Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 14-16
Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung				
Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe				
28731	MÜ	Emotionen im Journalismus	Débora Medeiros/ Ana Makhshvili	Di 16-18
28822a	MÜ	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: Der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14-18 und Sa 9-13; Termine: 24./25.04. + 15./16.05. + 12./13.06. + 19./20.06.
28823a	MÜ	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award (Teil 2)	Christoph Neuberger	Di 10-12
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte				
Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe				
28741	HS	Kultur- und Kreativwirtschaft	Klaus Goldhammer	Do 16-20 vierzehntägig; Start am 23.04.
28742	HS	Gespaltener Kommunikationsraum nach dem Mauerfall? Berlin, seine Medien und die Ost-West-Diskussion in der Nachwendezeit	Maria Löblich	Di 14-16
28743	HS	The media in the era of convergence: Transition to polarized-fragmented media systems?	Dirk Arnold	Mo 12-14
28844a	HS	Key Concepts in Digital Communication Research	Ulrike Klinger	Mi 14-16
28845a	HS	Gesellschaft als Kommunikationsgesellschaft?	Otfried Jarren	24.4.(Fr): 10-12 und 14-16 Uhr + 15.5.(Fr): 10-12 Uhr + 29.5.(Fr): 10-12 Uhr + 5.6.(Fr): 10-12 Uhr + 12.6.(Fr): 10-12 Uhr + 17.6. (Mi): 10-12 Uhr + 3.7.(Fr): 10-12 und 14-16 Uhr
Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft				
Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe				
28771	HS	Netze, Muster, Lücken und Singularitäten	Alexander Görke	Do 10-12
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation				
Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe				

		Kein Lehrangebot im SoSe		
Modul: Kommunikationswissenschaftliche Forschung				
Modul besteht aus: Colloquium				
28891a	C	MA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 14-16
28892a	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18
28893a	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18
28894a	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18
28895a	C	MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18
28896a	C	MA/BA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Dirk Arnold	Di 14-16
28897a	C	MA-Colloquium Kommunikationsgeschichte und Medienkulturen	Maria Löblich	Mo 16-18
28898a	C	MA/BA-Colloquium Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 13-16
MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)				
Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit				
Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe				
28731	MÜ	Emotionen im Journalismus	Débora Medeiros/ Ana Makhashvili	Di 16-18
28822a	MÜ	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: Der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14-18 und Sa 9-13; Termine: 24./25.04. + 15./16.05. + 12./13.06. + 19./20.06.
28823a	MÜ	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award (Teil 2)	Christoph Neuberger	Di 10-12
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte				
Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe				
28741	HS	Kultur- und Kreativwirtschaft	Klaus Goldhammer	Do 16-20 vierzehntägig; Start am 23.04.
28742	HS	Gespaltener Kommunikationsraum nach dem Mauerfall? Berlin, seine Medien und die Ost-West-Diskussion in der Nachwendzeit	Maria Löblich	Di 14-16
28743	HS	The media in the era of convergence: Transition to polarized-fragmented media systems?	Dirk Arnold	Mo 12-14
28844a	HS	Key Concepts in Digital Communication Research	Ulrike Klinger	Mi 14-16
28845a	HS	Gesellschaft als Kommunikationsgesellschaft?	Otfried Jarren	24.4.(Fr): 10-12 und 14-16 Uhr + 15.5.(Fr): 10-12 Uhr + 29.5.(Fr): 10-12 Uhr + 5.6.(Fr): 10-12 Uhr + 12.6.(Fr): 10-12 Uhr + 17.6. (Mi): 10-12 Uhr + 3.7.(Fr): 10-12 und 14-16 Uhr