Lehrangebot des Instituts
für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Wintersemester 2019/20 (Stand: 14.10.2019)

Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab.
Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:

https://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=498562

Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.

Englischsprachige Veranstaltungen sind gelb hevorgehoben.

LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Leherende	Termin	Raum
ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN					
28500		Einführungsveranstaltung BA-Erstsemester	GD et al.	08.10.2019, 10-12 u. 13-15 Uhr	HFB C
28800		Einführungsveranstaltung MA-Erstsemester	GD et al.	08.10.2019, 12-15 Uhr	HFB C
BACHELOR MEDIENINFORMATIK					
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)					
28510	VL	Einführung in die PuK	Alexander Görke / Niklas Venema	Mo 10-12	HFB C
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik Modul besteht an der FU aus: Ü Einf. in das wissenschaftliche Arbeiten im SoSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Methoden Modul besteht an der FU aus: Vorlesung Methoden 1 im WiSe + Vorlesung Methoden 2 im SoSe (beide aus BA PuK)					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 14-16	HFB C
Modul: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung Modul besteht an der FU aus: Seminar Methoden im SoSe (aus BA PuK)					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Fachstudium Medienkommunikation Modul besteht an der FU aus: Vorlesung und Seminar Medienwirkung + Öffentlichkeit im WiSe ODER Vorlesung und Seminar Journalismusforschung + Organisationskommunikation im WiSe (alles aus BA PuK)					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Hörsaal Thielallee 67
28561a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28562a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Mi 14-16	55-C
28563a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Steffen Göths	Di 14-16	55-121
ODER					
28570	V	Journalismusforschung/ Organisationskommunikation	Juliana Raupp/ Alexander Görke	Di 10-12	HFB C
28571a	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 14-16	55-C
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28510	VL	Einführung in die PuK	Alexander Görke / Niklas Venema	Mo 10-12	HFB C
28511	S	Theorien internationaler Kommunikation	Carola Richter	Mo 12-14	21-B

28512	S	Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht - Einführung in eine feministische Kommunikationswissenschaft	Shari Adlung	Di 16-18	21-B
28513	S	Einführung in die Exilpublizistik - die Familie Mann	Hermann Haarmann	Di 12-14	55-105
28514	S	Wir und die Anderen? Migration in den Medien	Shari Adlung	Mo 16-18	55-C
28515	S	Lektürekurs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Joachim Trebbe	Mo 14-16	21-A
28516	S	Wissenschaftskommunikation	Birte Fähnrich	Mi 10-12	55-121
28517	S	Einführung in die politische Kommunikationsforschung	Dennis Steffan	Di 8-10	55-C
28518	S	Introduction to Media Literacy	Tong-Jin Smith	Do 10-12	55-C
28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Oliver Raaz	Mo 18-20	55-C
		Ergänzendes Tutorium 1		Mo 18-20	55-C
		Ergänzendes Tutorium 2		Do 8-10	55-101
28522	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Judith Polterauer	Di 10-12	21-B
		Ergänzendes Tutorium 3		Di 10-12	21-B
		Ergänzendes Tutorium 4		Mi 12-14	22-UG5
28523	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 16-18	55-C
		Ergänzendes Tutorium 5		Mi 16-18	55-C
		Ergänzendes Tutorium 6		Mi 8-10	55-101
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 14-16	HFB C
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60 LP: Vorlesung und Seminar im Sommer					
28551	S	Von der Lizenzpresse bis zur Digitalisierung – Umbrüche des deutschen Mediensystems	Niklas Venema	Mo 16-18	55-B
28552	S	Das Geschäft der Medien – Herausforderungen und Strategien	Daniel Gräßer	Do 16-18	55-C
28553	S	Herausforderungen der Medienpolitik im digitalen Zeitalter	Christoph Rosenthal	Mi 8-10	55-105
28554	S	Comparing Media Systems	Hanan Badr	Mo 12-14 (Beginn: 21.10.)	55-302b
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Hörsaal Thielallee 67
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Mi 14-16	55-C
28563	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Steffen Göths	Di 14-16	55-121
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe					
28570	V	Journalismusforschung/ Organisationskommunikation	Juliana Raupp/ Alexander Görke	Di 10-12	HFB C
28571	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 14-16	55-C

Modul: Medienpraxis Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe					
28581	Ü	Methoden & Strukturen der PR-Praxis	Tong-Jin Smith	Fr 8-10	55-301
28582	Ü	Methoden und Instrumente der PR	Oliver Raaz	Mo 14-16	55-105
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis Kurs A	Saskia Sell	Di 10-12	21-104
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis Kurs B	Anja Kretschmer	Do 10-12	21-104
28585	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis Kurs C	Anja Kretschmer	Do 14-16	21-104
28586	Ü	Methoden & Strukturen der PR-Praxis	Judith Polterauer	Mo 12-14	55-302a
28591	PraxS	Content Marketing	Tong-Jin Smith	Fr 10-12	55-301
28592	PraxS	Verbandskommunikation	Oliver Raaz	Di 14-16	55-B
28593	PraxS	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen	Judith Polterauer	Di 18-20	55-105
28594	PraxS	Unternehmenskommunikation in schwierigen Zeiten. Beispiele, Lösungsansätze, kultureller Rahmen	Stefan Sorg	Fr 14-18 (14tägl.: 25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.1., 31.1., 14.2.)	55-323
28595	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12 + Blocktermine Sa/So im Nov. (s. Online-VV)	21-104
28596	PraxS	Praxisseminar Radio/ Podcast	Anja Kretschmer	Fr 12-14 + Blocktermine Sa/So im Nov./Dez. (s. Online-VV)	21-104
28597	PraxS	Onlinejournalismus: Politik, lokal	Saskia Sell	Di 14-16	21-104
28598	PraxS	Onlinejournalismus: „Berlin auf Arbeit“	Saskia Sell	Di 16-18	21-104
28599	PraxS	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen	Judith Polterauer	Mo 16-18	55-302a
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe					
28621	S	Dialogische Regierungskommunikation	Johanna zum Felde	Di 12-14	22-UG4
28622	S	Faschismus- und Exildarstellung im deutschen Nachkriegsfilm	Hermann Haarmann	Di 18-20	KL 24/122c (Habelschwerdter Allee 45)
28623	S	Neue Begriffe, alte Phänomene? Historische Perspektiven auf „Echo chambers“, „Fake News“ & Co	Niklas Venema	Mo 14-16	55-B
28624	S	Medien und Populismus: Europäische Perspektiven I (AT, kombiniert mit 28625)	Vivien Benert	Di 14-16	55-105
28625	S	Medien und Populismus: Europäische Perspektiven II (AT, kombiniert mit 28624)	Barbara Pfetsch	Di 16-18	55-105
28626	S	Journalismus und Journalistik revisited. Aktuelle Herausforderungen des Journalismus im Spiegel (neuer) Theorien und Befunde der Journalistik	Irene Neverla	Fr 10-18 Uhr am: 18.10., 22.11., 24.1.20, 31.1.20	22-UG5
28627	S	Gender und digitale Kommunikation	Ulrike Klinger	Mi 14-16	21-F
28628	S	Datenanalyse mit R	Roland Toth	Di 14-16	55-204

28629	S	Media & Information Literacy – News in the Network Society	Tong-Jin Smith	Do 8-10	55-105
28631	S	Theorien interpersonaler Kommunikation	Oliver Raaz	Di 16-18	55-101
28632	S	Journalismus in der Krise	N.N.	Mo 16-18 (Beginn: 21.10.)	55-105
28633	S	Media and Discrimination	Ülkü Doğanay	Mi 12-14 (Online-Kurs; Raum nur für 1. Sitzung gebucht)	22-UG 5 /online
29662a	S	Anthropologie der Schönheit: Globale Normen, lokale Körper? (Zusatzangebot aus dem BA Sozial- und Kulturanthropologie)	Claudia Liebelt	Mi 12-14	Boltzmannstr.20 - K019 (Anbau Hörsaal)
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium					
28641	C	Bachelorcolloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14-16	55-101
28643	C	BA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 14-16	55-A
28644	C	BA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	Boltzmannstr.3 / Raum 2216
28645	C	BA-/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 13-16	Seminarraum Otto-v.-Simson-Str.3
28646	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-101
28647	C	BA-/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Hanan Badr	Mi 12-14 (Beginn: 23.10.)	55-101
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (SO 2017)					
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28810	VL	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	55-C
28811	HS	Zwischen transnationaler Solidarität, Clicktivism und Apathie: Ein Forschungsseminar zu den Reaktionen auf Darstellungen entfernten Leids im digitalen Zeitalter (Schwerpunkt Experimentalforschung)	David Schieferdecker	Di 12-14	55-105
28812	HS	Theorien des Digitalen: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik	Jeanette Hofmann	Mi 14-16	55-105
Modul: Politischer Journalismus Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe					
28821	HS	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus	Saskia Sell	Mo 14-16	55-C
28822	HS	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14 - 18 und Sa 9 - 13; Termine: 25./26.10. 22./23.11. 13./14.12. 10./11.01. + Reservetermin: 24./25. 01.	Fr: 55-101, Sa: L 201 (RSL)
28823	HS	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award	N.N.	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	22-UG3

Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe					
28830	VL	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	21-A
28831	MÜ	Inhaltsanalyse: Geteilte Erinnerungen? Die aktuelle Darstellung der DDR in deutschen Medien	Anne Beier	Do 10-12	21-E
28832	MÜ	Inhaltsanalyse: Die De-Säkularisierung politischer Medienöffentlichkeiten	Anne Beier	Do 14-16	55-C
28833	MÜ	Datenanalyse mit R	Roland Toth	Di 14-16	55-204
Modul: Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul:Strategische Kommunikation in der Politik Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im WiSe					
28851	HS	Kommunikation der Exekutive	Juliana Raupp	Mo 10-12	55-C
28852	HS	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	55-101
28861	MÜ	Kommunikation der Exekutive	Juliana Raupp	Mo 12-14	55-C
28862	MÜ	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 14-16 (Beginn: 22.10.)	55-101
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28871	HS	Auslandsberichterstattung	Carola Richter	Di 10-12	55-C
28872	HS	Strukturen deliberativer Kommunikation - internationale Perspektiven	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-302b
28873	HS	Gender, Power and Technologies in an International Perspective	Anna Antonakis	Do 16-20 (17.10. & 12.12.: 16-18; 12.12. letzter Termin)	55-302b
28874	HS	Media and Political Transformation in Eastern Europe	Anna Litvinenko / Andrei Zavadski	freitags: 18.10. (10-16); 25.10. (10-14); 01.11. (10-16); 15.11. (10-16); 22.11. (10-14); 29.11. (10-16) letzter Termin	OvS 3
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit					
28891	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	55-323
28892	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Joachim Trebbe	Mi 16-18	22-UG4
28893	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	55-302b
28894	C	MA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	21-A
28895	C	MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	55-302a
28896	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung (=28646)	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-105
28897	C	BA-/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Hanan Badr	Mi 12-14 (Beginn: 23.10.)	55-101
28898	C	BA-/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 13-16	Seminarraum Otto-v.-Simson-Str.3

MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011)

AKTUELLER HINWEIS:
Ab dem WiSe 2019/20 werden alle Kurse nur noch nach der SO 2017 angeboten; s. weitere Infos hierzu unter:
ps://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/news/infoveranstaltung-sto-wechsel-ma-polkomm.html

MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)					
Modul: Mediennutzung und Medienwirkung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 12-14	21-B
28711	HS	Nutzer, Algorithmen, Influencer - Wem gehört das Social Web?	Martin Emmer	Do 10-12	55-105
28812a	HS	Theorien des Digitalen: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik	Jeanette Hofmann	Mi 14-16	55-105
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A Modul besteht aus: Vorlesung I + Methodenübung im WiSe; Vorlesung II im SoSe					
28830	VL	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	21-A
28721	MÜ	Psychische Erkrankungen und digitale Medien	Daniela Stelzmann	Mo 8-10	55-C
28832a	MÜ	Inhaltsanalyse: Die De-Säkularisierung politischer Medienöffentlichkeiten	Anne Beier	Do 14-16	55-C
28833a	MÜ	Datenanalyse mit R	Roland Toth	Di 14-16	55-204
Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28731	HS	Emotionen im Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 10-12	55-B
28822a	HS	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14-18 und Sa 9-13; Termine: 25./26.10. 22./23.11. 13./14.12. 10./11.01. + Reservetermin: 24./25.01.	Fr: 55-101, Sa: L 201 (RSL)
28823a	HS	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award	N.N.	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	22-UG3
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
28751	HS	Forschungsfeld Gesundheitskommunikation	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 12-14	55-302b
28852a	HS	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	55-101
28752	MÜ	Inhaltsanalyse von Gesundheitskampagnen	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 14-16	55-302b
28862a	MÜ	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 14-16 (Beginn: 22.10.)	55-101
Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28761	HS	Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-C
28762	HS	Im Netz der Verschwörungen. Aufbau, Funktionsweise und Wirksamkeit von Verschwörungstheorien	Alexander Görke / Dennis Steffan	Mi 16-18	Seminarraum Otto-v.-Simson-Str.3
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28871	HS	Auslandsberichterstattung	Carola Richter	Di 10-12	55-C
28872	HS	Strukturen deliberativer Kommunikation - internationale Perspektiven	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-302b

28873	HS	Gender, Power and Technologies in an International Perspective	Anna Antonakis	Do 16-20 (17.10. & 12.12.: 16-18; 12.12. letzter Termin)	55-302b
28874	HS	Media and Political Transformation in Eastern Europe	Anna Litvinenko / Andrei Zavadski	freitags: 18.10. (10-16); 25.10. (10-14); 01.11. (10-16); 15.11. (10-16); 22.11. (10-14); 29.11. (10-16) letzter Termin	OvS 3
Modul: Kommunikationswissenschaftliche Forschung Modul besteht aus: Colloquium					
28891a	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	55-323
28892a	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	22-UG4
28893a	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	55-302b
28894a	C	MA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	21-A
28895a	C	MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	55-302a
28896a	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung (=28646)	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-105
28897a	C	BA-/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Hanan Badr	Mi 12-14 (Beginn: 23.10.)	55-101
28898a	C	BA-/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 13-16	Seminarraum Otto-v.-Simson-Str.3
MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)					
Modul: Ansätze der emprischen Mediennutzungsforschung Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 12-14	21-B
Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28731	HS	Emotionen im Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 10-12	55-B
28822a	HS	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14-18 und Sa 9-13; Termine: 25./26.10. 22. /23.11. 13./14.12. 10. /11.01. + Reservetermin: 24./25. 01.	Fr: 55-101, Sa: L 201 (RSL)
28823a	HS	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award	N.N.	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	22-UG3
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
28751	HS	Forschungsfeld Gesundheitskommunikation	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 12-14	55-302b
28852a	HS	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	55-101
28752	MÜ	Inhaltsanalyse von Gesundheitskampagnen	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 14-16	55-302b
28862a	MÜ	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 14-16 (Beginn: 22.10.)	55-101