

Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Wintersemester 2018/19 (Stand: 12.09.2018)					
Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab. Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:					
https://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=411506					
Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.					
Englischsprachige Veranstaltungen sind gelb hervorgehoben.					
LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Lehrende	Termin	Raum
ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN					
		Einführungsveranstaltung BA-Erstsemester	GD et al.	09.10. (10-15)	HFB A
		Einführungsveranstaltung MA-Erstsemester	GD et al.	09.10. (12-15)	HFB A
BACHELOR MEDIENINFORMATIK					
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft					
Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)					
28510	VL	Einführung in die PuK	Maria Löblich / Alexander Görke	Mo. 10-12	HFB C
Modul: Methoden					
Modul besteht an der FU aus: Vorlesung Methoden 1 im WiSe + Vorlesung Methoden 2 im SoSe (beide aus BA PuK)					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Janine Greyer-Stock	Mi 14-16	HFB B
Modul: Fachstudium Medienkommunikation					
Modul besteht an der FU aus: Vorlesung und Seminar Medienwirkung + Öffentlichkeit im WiSe ODER Vorlesung und Seminar Journalismusforschung + Organisationskommunikation im WiSe (alles aus BA PuK)					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	HFB B
28561a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Do 14-16	21-B
28562a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28563a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 16-18	55-C
28564a	S	Empirical Communication Research	Zeynep Altundag	Mi 14-16	55-C
ODER:					
28570	VL	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Margreth Lünenborg/ Juliana Raupp	Mo 10-12 Uhr	HFB D
28571a	S	Das Berlin-Bild in den Medien	Richard Meng	Blocktermine Di 18-20, Sa 10-16 (s. Online-VV)	55-B, Räume in RSL stehen aus
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft					
Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28510	VL	Einführung in die PuK	Maria Löblich / Alexander Görke	Mo. 10-12	HFB C
28511	S	Einführung in die Exilpublizistik: Fluchtpunkt Moskau	Hermann Haarmann	Di.10-12	55-302b
28512	S	Satire in der Publizistik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Di 12-14	22-UG 4
28513	S	Das Islambild in den Medien.	Shari Adlung	Di 16-18	21-F
28514	S	Daten und Gesellschaft	Johanna zum Felde	Mi 16-18	21-F
28515	S	Medien, Öffentlichkeit und europäische Integration	Anke Fiedler	Di 14-16	22-UG 3
28516	S	Wahlkampfkommunikation	Dennis Steffan	Do 14-16	55-121
28517	S	Media activism and social movements	Débora Medeiros + María Martínez	Mo 14-16	22-G
28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Judith Polterauer	Do 08-10	21-B

	T	Ergänzendes Tutorium 1		Do 08-10	21-B
	T	Ergänzendes Tutorium 2		Fr 8-10	55-121
28522	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Tong-Jin Smith	Do 12-14	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 3		Do 12-14	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 4		Do 08-10	55-121
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Janine Greyer-Stock	Mi 14-16	HFB B
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60 LP: Vorlesung und Seminar im Sommer					
28551	S	Kommunikationsgeschichte nach 1945	Maria Löblich	Di 12-14	55-101
28552	S	Das Geschäft der Medien – Herausforderungen und Strategien	Daniel Gräßer	Mi 16-18	55-121
28553	S	Grundstrukturen des Kommunikations- und Informationsrechts	Markus Oermann	Do 16-20 (14tägl.; Beginn: 18.10.)	22-UG4
28554	S	Comparing Media Systems	Hanan Badr	Mo 12-14	55-C
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	HFB B
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Do 14-16	21-B
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28564	S	Empirical Communication Research	Zeynep Altundag	Mi 14-16	55-C
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe					
28570	V	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Margreth Lünenborg/ Juliana Raupp	Mo 10-12 Uhr	HFB D
28571	S	Das Berlin-Bild in den Medien	Richard Meng	Blocktermine Di 18-20, Sa 10-16 (s. Online-VV)	55-B, Räume in RSL stehen aus
Modul: Medienpraxis Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe					
28581	Ü	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen	Judith Polterauer	Di 14-16	55-323
28582	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis	Tong-Jin Smith	Fr 8-10	55-302b
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	21-104
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	Do 14-16	21-104
28585	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs C	Saskia Sell	Di 16-18	21-104
28591	PraxS	PR Medienpraxis	Judith Polterauer	Di 10-12	55-323
28592	PraxS	PR Medienpraxis	Judith Polterauer	Do 10-12	55-B
28593	PraxS	Entscheidungskommunikation und Konfliktmanagement in Unternehmen	Stefan Sorg	Fr 14-18, (14tägl., Beginn 26.10.)	55-302a
28594	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12 + Blocktermine Sa/So im Nov. (s. Online-VV)	21-104
28595	PraxS	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Fr 12-14 + Blocktermine Sa/So im Nov. (s. Online-VV)	21-104
28596	PraxS	Onlinejournalismus: Berlin auf Arbeit	Saskia Sell	Do 16-18	21-104

28597	PraxS	Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Rudolf Großkopff	Mi 14-18 (14tägl., Beginn 17.10.)	21-104
28598	PraxS	Content Marketing	Tong-Jin Smith	Fr 10 - 12	55-302b
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation					
Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe					
28621	S	Journalistenbefragungen als Quelle der Berufsgeschichte	Niklas Venema	Do 14-16	55-B
28622	S	Zwischen Gottesdienst und Tatort: Religion in Medien, religiöse Medien? I (gekoppelt mit 28623)	Anne Beier	Mo 12-14	55-A
28623	S	Zwischen Gottesdienst und Tatort: Religion in Medien, religiöse Medien? II (gekoppelt mit 28622)	Anne Beier	Mo 14-16	55-A
28624	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	21-B
28625	S	Gender und digitale Kommunikation	Ulrike Klinger	Mi 14-16	55-A
28626	S	Religionsbilder in politischen Mediendiskursen	Tanja Maier	Mi 16-18	55-105
28627	S	Die Auseinandersetzung mit Faschismus und Exil im deutschen Nachkriegsfilm in Ost und West	Hermann Haarmann	Mo 16-18	55-B
28628	S	AT: Zeugenschaft im Journalismus	Saskia Sell	Di 14-16	55-105
28629	S	Digitalisierung und gesellschaftliche Partizipation	Martin Emmer/ Roland Toth	Di 16-18	55-302a
28631	S	Datenanalyse mit R für Abschlussarbeiten	Roland Toth	Do 10-12	55-204
28632	S	AT: Media Literacy	Tong-Jin Smith	Do 8-10	55-105
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium					
28641	C	BA/MA-Colloquium	Maria Löblich	Mo 16-18	55-101
28642	C	BA-Colloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer	Mi 14-16	55-302a
28643	C	BA/MA-Colloquium	Hermann Haarmann	Mo 18-20	55-323
28644	C	BA Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	55-101
28645	C	BA/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 16-19	55-C
28646	C	BA/ MA-Colloquium	A. Fiedler/ C.Katzenbach	Di 12-14	Otto-v.-Simson 3, 101/102
28647	C	BA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	21-B
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2006)					
Kurse für die auslaufende SO 2006 werden künftig nur noch im Online-VV ausgewiesen (siehe z.B. unter: https://www.fu-berlin.de/vv/de/modul?id=26542&sm=411506)					
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (SO 2017)					
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung					
Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28810	VL	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	55-C
28811	HS	Digitalisierung und Demokratie	Jeanette Hofmann	Mi 10-14 (14tägl., Beginn 17.10.)	55-301
28812	HS	Dissonante Öffentlichkeiten: Politische Diskurse und soziale Integration im digitalen Zeitalter	David Schieferdecker	Do 10-12	55-301
Modul: Politischer Journalismus					
Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe					
28821	HS	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus	Saskia Sell	Do 14-16	55-C

28822	HS	Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe					
28830	VL	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Daniela Stelzmann	Mo 16-18	22-G
28831	MÜ	Diskursanalyse zu den "68ern" im Jubiläumsjahr	Maria Löblich	Mo 14-16	55-105
28832	MÜ	Health Communication	Evgeniya Boklage	Blockseminar (Termine folgen)	folgt
Modul: Geschichte und Strukturen der politischen Kommunikation Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im SoSe					
28841	HS	Die 68er im kulturellen Gedächtnis in Deutschland	Maria Löblich	Di 14-16	21-B
Modul: Strategische Kommunikation in der Politik Modul besteht aus: Hauptseminar und Methodenübung im WiSe					
28851	HS	Strategic political communication in a hybrid media environment	J.N. Kocks	Mo 16-18	55-C
28852	HS	PR-Kampagnen für den guten Zweck?	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 8-10	55-C
28853	MÜ	Public Diplomacy	Juliana Raupp	Mo 14-16	55-C
28854	MÜ	Inhaltsanalyse von PR-Kampagnen	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 10-12	55-C
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28881	HS	Aktuelle Herausforderungen für den Journalismus in Mittel- und Osteuropa	Indira Dupuis	Mi 12-14	55-C
28882	HS	Regierungskommunikation im internationalen Vergleich	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-B
28883	HS	Media and Populism in the EU and beyond	Hanan Badr	Di 10-12	22-UG 2
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011)					
Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung im WiSe					
28851	HS	Strategic political communication in a hybrid media environment	J.N. Kocks	Mo 16-18	55-C
28852	HS	PR-Kampagnen für den guten Zweck?	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 8-10	55-C
28853	MÜ	Public Diplomacy	Juliana Raupp	Mo 14-16	55-C
28854	MÜ	Inhaltsanalyse von PR-Kampagnen	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 10-12	55-C
Modul: Politischer Journalismus Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Übung im SoSe					
28821	HS	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus	Saskia Sell	Do 14-16	55-C
28822	HS	Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121
Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung Modul besteht aus: Vorlesung I und Übung im WiSe + Vorlesung II im SoSe					
28830	VL	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Daniela Stelzmann	Mo 16-18	22-G
28831	MÜ	Diskursanalyse zu den "68ern" im Jubiläumsjahr	Maria Löblich	Mo 14-16	55-105
28832	MÜ	Health Communication	Evgeniya Boklage	Blockseminar (Termine folgen)	folgt
Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe					
		kein Lehrangebot			
Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28841	HS	Die 68er im kulturellen Gedächtnis in Deutschland	Maria Löblich		

Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung					
Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28810	VL	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	55-C
28811	HS	Digitalisierung und Demokratie	Jeanette Hofmann	Mi 10-14 (14tägl., Beginn 17.10.)	55-301
28812	HS	Dissonante Öffentlichkeiten: Politische Diskurse und soziale Integration im digitalen Zeitalter	David Schieferdecker	Do 10-12	55-301
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit					
28871	C	MA/BA-Colloquium	Maria Löblich	Mo 16-18	55-101
28872	C	MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-302a
28873	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	21-E
28874	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 18-20	55-302b
28875	C	MA/BA-Colloquium	Hermann Haarmann	Mo 18-20	55-323
28876	C	MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	55-101
28877	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 18-20	21-B
28878	C	BA/MA Colloquium	Alexander Görke	Mi 16-19	55-C
28879	C	BA /MA Colloquium	A. Fiedler/ C.Katzenbach	Di 12-14	Otto-v.-Simson 3, 101/102
MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)					
Modul: Mediennutzung und Medienwirkung					
Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Di 12-14	55-A
28711	HS	Digitales Ehrenamt: Nutzung und Partizipation bei Wikipedia	Verena Lindner	Beginn Do 25.10. (18-19.30) + weitere Blocktermine Fr 10-16 (s. Online-VV)	22-UG4, 55-121
28812a	HS	Dissonante Öffentlichkeiten: Politische Diskurse und soziale Integration im digitalen Zeitalter	David Schieferdecker	Mi 14-16	55-105
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A					
Modul besteht aus: Vorlesung I + Methodenübung im WiSe; Vorlesung II im SoSe					
28830	VL	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Daniela Stelzmann	Mo 16-18	22-G
28721	MÜ	Sexueller Kindesmissbrauch und Medien	Daniela Stelzmann	Mo 8-10	55-C
28832a	MÜ	Health Communication	Evgeniya Boklage	Blockseminar (Termine folgen)	folgt
Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung					
Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28731	HS	„The people formerly known as the audience“ - Journalismus und Partizipation	Margreth Lünenborg	Di 14-16	55-C
28822a	HS	Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte					
Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28741	HS	Zwischen Autonomie und Fremdansprüchen - Debatten zur Journalistenausbildung 1945 bis 1975	Maria Löblich / Niklas Venema	Mi 14-16	55-105
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung					
Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					

28751	HS	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 12-14	21-A
28852a	HS	PR-Kampagnen für den guten Zweck?	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 8-10	55-C
28753	MÜ	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 14-16	22-G
28854a	MÜ	Inhaltsanalyse von PR-Kampagnen	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 10-12	55-C
Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28771	HS	Diskursive Wirklichkeitskonstruktionen im deutschen Spielfilm	Thomas Wiedemann	Mi 16-18	55-302b
28772	HS	Medien und kollektives Gedächtnis im Kontext europäischer Integration	Anke Fiedler	Mo 16-20 (14tägl., Beginn 22.10.)	55-302b
28773	HS	The changing 'ecosystem' of public communication of science	Hans Peter Peters	Blocktermine Fr 14-18 + Sa 9-12 (s. Online-VV)	21-F, Räume in RSL stehen aus
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28881	HS	Herausforderungen für den Journalismus in Mittel- und Osteuropa	Indira Dupuis	Mi 12-14	55-C
28882	HS	Regierungskommunikation im internationalen Vergleich	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-B
28883	HS	Media and Populism in the EU and beyond	Hanan Badr	Di 10-12	55-C
MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)					
Modul: Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Di 12-14	55-A
Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28731a	HS	„The people formerly known as the audience“ - Journalismus und Partizipation	Margreth Lünenborg	Di 14-16	55-C
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe					
28741a	HS	Zwischen Autonomie und Fremdansprüchen - Debatten zur Journalistenausbildung 1945 bis 1975	Maria Löblich / Niklas Venema	Mi 14-16	55-105
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
28751a	HS	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 12-14	21-A
28761a	MÜ	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 14-16	22-G