



Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Wintersemester 2013/2014 (Stand: 7.10.2013)

LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Termin	Raum
ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN					
28501	O	Einführungsveranstaltung BA	Emmer	Do 10.10. 10-17	HFB/A
28502	M	Diskutorium Erstsemester	Fachschaft	Do 12-14	55-B
28800	O	Einführungsveranstaltung MA	Emmer	Do 10.10. 10-17	HFB/A
BACHELOR 2013					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft					
28510	V	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck	Do 10-12	HFB/A + 2. Termin in HFB/D
28511	S	Theorien der internationalen Kommunikation	Richter	Mo 14-16	21/A
28512	S	Journalismus zwischen Kommunikationsfreiheit und Zensur	Sell	Mo 12-14	55/105
28513	S	Einführung in die Exilpublizistik	Haarmann	Di 10-12	22/G
28514	S	Einführung in die Online-Forschung	Strippel	Mi 16-18	55/105
28515	S	Privatheit und Öffentlichkeit	Görke	Di 10-12	55/C
28516	S	Medien und Vergemeinschaftung	Suna	Mi 14-16	55/B
28517	S	Medienidentitäten? Die Rolle der Massenmedien bei Identitätsprozessen	Baeva	Mo 14-16	55/B
28519	S	Soziologie und Zeitung – Textwelt "Große Stadt"	Hirschfeld	Mo 16-18	55/302a
28520	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten, Kurs A	Eckhardt	Block Fr 15.11. 10-17 Sa 16.11. 10-17	55/105 K24/21
				Tutorium 1 Mo 16-18 (18.11.-20.1.) Tutorium 2 Do 8.30-10 (21.11.-13.2.)	55/105 55/105
28521	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten, Kurs B	Baeva	Block Fr 29.11. 10-17 Sa 30.11. 10-17	55/B K24/21
				Tutorium 3 Mo 12-14 (2.12.-3.2.) Tutorium 4 Di 18-20 (3.12.-4.2.)	55/B 55/C
28522	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten, Kurs C	Baeva	Block Fr 06.12. 10-17 Sa 07.12. 10-17	55/105 K24/122d
				Tutorium 5 Fr 10-12 (13.12.-14.2.) Tutorium 6 Fr 14-16 (13.12.-14.2.)	55/105 55/105

Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik					
28530	V	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Emmer	Mo 10-12	HFB/D
28531	PS	Methoden I: Nachrichten-Auswahlforschung	Fehr	Do 14-16	55/A
28532	PS	Methoden I: Agenda Setting	Paasch-Colberg	Mo 14-16	55/C
28533	PS	Methoden I: Migration und Medien, A	Eckhardt	Do 10-12	55/C
28534	PS	Methoden I: Migration und Medien, B	Eckhardt	Di 10-12	21/A
28535	T	Datenanalyse mit SPSS, Tutorium	Lüers/Schiller	Mi 12-14	55/204
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems					
28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Künzler	Di 12-14	HFB/C
28561	PS	Printmedien in Deutschland	Greyer	Do 10-12	21/F
28562	PS	Kommunikationspolitik	Berghofer	Mi 14-16	55/C
28563	PS	Einführung in die Medienökonomie. Strategien auf Medienmärkten	Dogruel	Do 8-10	55/C
28564	PS	Media Governance	Künzler	Mi 12-14	55/C
28565	PS	Strukturen von Leitmedien in der Onlinewelt	Künzler	Di 16-18	22/UG 3
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit					
28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Medienwirkung A	Maier	Do 12-14	21/F
28552	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Medienwirkung B	Baeva	Mo 10-12	55/B
28553	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Mediennutzung A	Suna	Di 10-12	21/E
28554	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Mediennutzung B	Suna	Di 14-16	55/121
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation					
28571	S	Grundbegriffe der Journalistik	Lehmkuhl	Mo 12-14	Ihne 21/E
Modul: Medienpraxis					
28580	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, A	Otto	Mo 12-14	55/121
28581	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, B	Otto	Mi 14-16	55/323
28582	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, A	Kretschmer	Do 10-12	21/104
28583	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, B	Kretschmer	Do 14-16	21/104
28584	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, C	Lehmkuhl	Mo 10-12	21/104
28585	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, D	Lehmkuhl	Di 12-14	21/104
28590	Ü	Praxisseminar Online	Lehmkuhl	Di 10-12	21/104
28591	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Medienbiographien im Wandel	Kretschmer	Fr 10-12	55/101
28592	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Kretschmer	Mi 14-18 14-täglich	21/104
28593	Ü	Praxisseminar: Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Großkopff	Mi 14-18 14-täglich	21/104
28594	Ü	Praxisseminar: Kommunikation eines Ministeriums	Kothé	Do 14-18 14-täglich	22/G
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation					
28600	S	Potenziale der Online-Partizipation für NGOs I	Emmer	Di 14-16	55/C
28601	S	Potenziale der Online-Partizipation für NGOs II	Strippel	Di 16-18	55/C
28602	S	Informationskampagnen für gesellschaftlich relevante Themen: Überblick	Dan	Do 14-16	55/323
28603	S	Informationskampagnen für gesellschaftlich relevante Themen: Vertiefung	Dan	Do 16-18	55/323
28604	S	Gender Media Studies I	Lünenborg	Mo 12-14	55/c
28605	S	Gender Media Studies II	Lünenborg	Mo 14-16	55/302a
28607	S	Politische Medienwirkungen	Heft	Di 16-18	55/B
28608	S	Medien und Journalismus als Organisationen	Künzler	Do 10-12	22/UG 2
28609	S	Rational choice vs. Heuristic bias – Medienwahlentscheidungen als medienökonomisches Problem	Dogruel	Mi 16-18	55/323

28610	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Haarmann	Mo 14-16	Silberlaube KL 32/102
28611	S	Hybridisierung der öffentlichen Kommunikation	Görke	Di 12-14	55/121
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium					
28630	C	BA-Colloquium	Pfetsch	Mi 14-16	55-101
28631	C	BA-Colloquium	Emmer/Trebbe	Mi 14-16	21/A
28633	C	BA-Colloquium	Künzler	Do 15-16	22/UG 5
28636	C	Colloquium Journalismusforschung	Görke	Mi 16-19	55/302a
28637	C	BA-Colloquium	Lünenborg	Mi 14-16	55/105
28638	C	BA-Colloquium	Richter	Di 10-12	55/101
28639	C	Colloquium	Haarmann	Do 16-18	55/121
BACHELOR 2010					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft					
28510	V	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck	Do 10-12	HFB/A + 2. Termin in HFB/D
28511	S	Theorien der internationalen Kommunikation	Richter	Mo 14-16	21/A
28512	S	Journalismus zwischen Kommunikationsfreiheit und Zensur	Sell	Mo 12-14	55/105
28513	S	Einführung in die Exilpublizistik	Haarmann	Di 10-12	22/G
28514	S	Einführung in die Online-Forschung	Strippel	Mi 16-18	55/105
28515	S	Privatheit und Öffentlichkeit	Görke	Di 10-12	55/C
28516	S	Medien und Vergemeinschaftung	Suna	Mi 14-16	55/B
28517	S	Medienidentitäten? Die Rolle der Massenmedien bei Identitätsprozessen	Baeva	Mo 14-16	55/B
28519	S	Soziologie und Zeitung – Textwelt "Große Stadt"	Hirschfeld	Mo 16-18	55/302a
28520	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten, Kurs A	Eckhardt	Block Fr 15.11. 10-17 Sa 16.11. 10-17	55/105 K24/21
				Tutorium 1 Mo 16-18 (18.11.-20.1.) Tutorium 2 Do 8.30-10 (21.11.-13.2.)	55/105 55/105
28521	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten, Kurs B	Baeva	Block Fr 29.11. 10-17 Sa 30.11. 10-17	55/B K24/21
				Tutorium 3 Mo 12-14 (2.12.-3.2.) Tutorium 4 Di 18-20 (3.12.-4.2.)	55/B 55/C
28522	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten, Kurs C	Baeva	Block Fr 06.12. 10-17 Sa 07.12. 10-17	55/105 K24/122d
				Tutorium 5 Fr 10-12 (13.12.-14.2.) Tutorium 6 Fr 14-16 (13.12.-14.2.)	55/105 55/105
Modul: Methoden					
28530	V	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Emmer	Mo 10-12	HFB/D
28531	PS	Methoden I: Nachrichten-Auswahlforschung	Fehr	Do 14-16	55/A
28532	PS	Methoden I: Agenda Setting	Paasch-Colberg	Mo 14-16	55/C
28533	PS	Methoden I: Migration und Medien, A	Eckhardt	Do 10-12	55/C
28534	PS	Methoden I: Migration und Medien, B	Eckhardt	Di 10-12	21/A
28535	T	Datenanalyse mit SPSS, Tutorium	Lüers/Schiller	Mi 12-14	55/204

Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit					
28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Medienwirkung A	Maier	Do 12-14	21/F
28552	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Medienwirkung B	Baeva	Mo 10-12	55/B
28553	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Mediennutzung A	Suna	Di 10-12	21/E
28554	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Mediennutzung B	Suna	Di 14-16	55/121
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems					
28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Künzler	Di 12-14	HFB/C
28561	PS	Printmedien in Deutschland	Greyer	Do 10-12	21/F
28562	PS	Kommunikationspolitik	Berghofer	Mi 14-16	55/C
28563	PS	Einführung in die Medienökonomie. Strategien auf Medienmärkten	Dogruel	Do 8-10	55/C
28564	PS	Media Governance	Künzler	Mi 12-14	55/C
28565	PS	Strukturen von Leitmedien in der Onlinewelt	Künzler	Di 16-18	22/UG 3
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation					
28571	S	Grundbegriffe der Journalistik	Lehmkuhl	Mo 12-14	Ihne 21/E
Modul: Medienpraxis					
28580	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, A	Otto	Mo 12-14	55/121
28581	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, B	Otto	Mi 14-16	55/323
28582	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, A	Kretschmer	Do 10-12	21/104
28583	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, B	Kretschmer	Do 14-16	21/104
28584	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, C	Lehmkuhl	Mo 10-12	21/104
28585	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, D	Lehmkuhl	Di 12-14	21/104
28590	Ü	Praxisseminar Online	Lehmkuhl	Di 10-12	21/104
28591	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Medienbiographien im Wandel	Kretschmer	Fr 10-12	55/101
28592	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Kretschmer	Mi 14-18 14-täglich	21/104
28593	Ü	Praxisseminar Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Großkopff	Mi 14-18 14-täglich	21/104
28594	Ü	Praxisseminar: Kommunikation eines Ministeriums	Kothé	Do 14-18 14-täglich	22/G
Modul: Abschlussmodul für 90- und 60-LP Studierende					
28600	S	Potenziale der Online-Partizipation für NGOs I	Emmer	Di 14-16	55/C
28601	S	Potenziale der Online-Partizipation für NGOs II	Strippel	Di 16-18	55/C
28602	S	Informationskampagnen für gesellschaftlich relevante Themen: Überblick	Dan	Do 14-16	55/323
28603	S	Informationskampagnen für gesellschaftlich relevante Themen: Vertiefung	Dan	Do 16-18	55/323
28604	S	Gender Media Studies I	Lünenborg	Mo 12-14	55/c
28605	S	Gender Media Studies II	Lünenborg	Mo 14-16	55/302a
28607	S	Politische Medienwirkungen	Heft	Di 16-18	55/B
28608	S	Medien und Journalismus als Organisationen	Künzler	Do 10-12	22/UG 2
28609	S	Rational choice vs. Heuristic bias – Medienwahlentscheidungen als medienökonomisches Problem	Dogruel	Mi 16-18	55/323
28610	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Haarmann	Mo 14-16	KL 32/102
28611	S	Hybridisierung der öffentlichen Kommunikation	Görke	Di 12-14	55/121
28630	C	BA-Colloquium	Pfetsch	Mi 14-16	55-101
28631	C	BA-Colloquium	Emmer/Trebbe	Mi 14-16	21/A
28633	C	BA-Colloquium	Künzler	Do 15-16	22/UG 5
28636	C	Colloquium Journalismusforschung	Görke	Mi 16-19	55/302a
28637	C	BA-Colloquium	Lünenborg	Mi 14-16	55/105
28638	C	BA-Colloquium	Richter	Di 10-12	55/101
28639	C	Colloquium	Haarmann	Do 16-18	55/121

BACHELOR 2006

Basismodul 1: Einführung in die PuK/Kommunikations- und Mediengeschichte

28510	V	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck	Do 10-12	HFB/A + 2. Termin in HFB/D
28511	S	Theorien der internationalen Kommunikation	Richter	Mo 14-16	21/A
28512	S	Journalismus zwischen Kommunikationsfreiheit und Zensur	Sell	Mo 12-14	55/105
28513	S	Einführung in die Exilpublizistik	Haarmann	Di 10-12	22/G
28514	S	Einführung in die Online-Forschung	Strippel	Mi 16-18	55/105
28515	S	Privatheit und Öffentlichkeit	Görke	Di 10-12	55/C
28516	S	Medien und Vergemeinschaftung	Suna	Mi 14-16	55/B
28517	S	Medienidentitäten? Die Rolle der Massenmedien bei Identitätsprozessen	Baeva	Mo 14-16	55/B
28519	S	Soziologie und Zeitung – Textwelt "Große Stadt"	Hirschfeld	Mo 16-18	55/302a
28510	V	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck	Do 10-12	HFB/A + 2. Termin in HFB/D

Basismodul 2: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

kein Angebot in diesem Semester

Basismodul 3: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung

28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Medienwirkung A	Maier	Do 12-14	21/F
28552	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Medienwirkung B	Baeva	Mo 10-12	55/B
28553	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Mediennutzung A	Suna	Di 10-12	21/E
28554	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Mediennutzung B	Suna	Di 14-16	55/121

Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems

28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Künzler	Di 12-14	HFB/C
28561	PS	Printmedien in Deutschland	Greyer	Do 10-12	21/F
28562	PS	Kommunikationspolitik	Berghofer	Mi 14-16	55/C
28563	PS	Einführung in die Medienökonomie. Strategien auf Medienmärkten	Dogruel	Do 8-10	55/C
28564	PS	Media Governance	Künzler	Mi 12-14	55/C
28565	PS	Strukturen von Leitmedien in der Onlinewelt	Künzler	Di 16-18	22/UG 3

Methodenmodul 1: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

28530	V	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Emmer	Mo 10-12	HFB/D
28531	PS	Methoden I: Nachrichten-Auswahlforschung	Fehr	Do 14-16	55/A
28532	PS	Methoden I: Agenda Setting	Paasch-Colberg	Mo 14-16	55/C
28533	PS	Methoden I: Migration und Medien, A	Eckhardt	Do 10-12	55/C
28534	PS	Methoden I: Migration und Medien, B	Eckhardt	Di 10-12	21/A

Methodenmodul 2: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

kein Angebot in diesem Semester

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus

28582	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, A	Kretschmer	Do 10-12	21/104
28583	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, B	Kretschmer	Do 14-16	21/104
28584	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, C	Lehmkuhl	Mo 10-12	21/104
28585	ES	Methoden u. Strukturen der journ. Praxis, D	Lehmkuhl	Di 12-14	21/104
28590	Ü	Praxisseminar Online	Lehmkuhl	Di 10-12	21/104
28591	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Medienbiographien im Wandel	Kretschmer	Fr 10-12	55/101
28592	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Kretschmer	Mi 14-18 14-täglich	21/104
28593	Ü	Praxisseminar Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Großkopff	Mi 14-18 14-täglich	21/104

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit					
28580	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, A	Otto	Mo 12-14	55/121
28581	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, B	Otto	Mi 14-16	55/323
28594	Ü	Praxisseminar: Kommunikation eines Ministeriums	Kothé	Do 14-18 14-täglich	22/G
Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul: Methoden und Modelle der Datenanalyse					
kein Angebot in diesem Semester					
Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus/Öffentlichkeit					
28602	S	Informationskampagnen für gesellschaftlich relevante Themen: Überblick	Dan	Do 14-16	55/323
28603	S	Informationskampagnen für gesellschaftlich relevante Themen: Vertiefung	Dan	Do 16-18	55/323
28604	S	Gender Media Studies I	Lünenborg	Mo 12-14	55/C
28605	S	Gender Media Studies II	Lünenborg	Mo 14-16	55/302a
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung					
28600	S	Potenziale der Online-Partizipation für NGOs I	Emmer	Di 14-16	55/C
28601	S	Potenziale der Online-Partizipation für NGOs II	Strippel	Di 16-18	55/C
28607	S	Politische Medienwirkungen	Heft	Di 16-18	55/B
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsgeschichte und -kultur					
28610	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Haarmann	Mo 14-16	Silberlaube KL 32/102
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht					
28608	S	Medien und Journalismus als Organisationen	Künzler	Do 10-12	22/UG 2
28609	S	Rational choice vs. Heuristic bias – Medienwahlentscheidungen als medienökonomisches Problem	Dogruel	Mi 16-18	55/323
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011 + 2008)					
Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs					
28810	HS	Politisches Kommunikationsmanagement online	Otto	Di 12-14	21/F
28811	HS	Politische Kommunikation und Transformationsprozesse in postkommunistischen Ländern	Otto	Do 12-14	22/UG 1
28812	HS	Strategische politische Kommunikation: Schwerpunkt Kampagnen	Tapper	Mi 10-12	55/121
28815	Ü	Risikokommunikation von Behörden	Drews	Di 8.30-10	55/105
28816	Ü	Online in die Illegalität? - Grenzen digitalisierter Regierungs-PR	Kocks	Do 10-12	55-302b
28817	Ü	Forschungsübung Medien und Politische Kommunikation	Meng	Mi 18-20 14tägl ab 23.10. + Block 9-16 am 9.11. und 18.1.	Mi 55/B + Block: KL 24/122d
Modul: Politischer Journalismus					
28820	HS	Challenges for Political Journalism - a Transnational Perspective (EN)	Lünenborg/Sell	Di 10-12 + Block	55/301 +Block in HBF-Konferenz- raum III
28821	HS	Bilder Religionen – Journalismus	Maier	Mi 16-18	22/UG 4
28822	HS	Das Politische des Privaten	Raetzsch	Mo 14-16	55/105
Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung					
28830	V	Methoden der politischen Kommunikationsforschung I: Datenerhebung	Trebbe	Di 14-16	22/G
28831	Ü	Digitale Medien in der politischen Kommunikation	Emmer	Di 12-14	55/C
28832	Ü	Zur publizistischen Wirkung des RBB	Trebbe	Do 14-16	55/C
28833	Ü	Kommunikationswissenschaftliche Wahlkampfforschung	Paasch- Colberg/Schiller	Di 16-18	55/204
28834	Ü	Qualitative Forschungsmethoden	Suna	Do 16-18	55/105

Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation						
Kein Angebot in diesem Semester						
Modul: Geschichte der politischen Kommunikationsforschung						
28850	HS	Faschismusdarstellung im Nachkriegsfilm	Haarmann	Do 14-16	55/105	
28851	HS	Politische Kultur in der Adenauer-Ära	Haarmann	Mo 16-18	55/C	
28852	HS	Kritische Theorie und die Medien	Hewera	Do 10-12	55/105	
28853	HS	Vilém Flusser und Marshall McLuhan: Politische Dimensionen in Medientheorien	Winkler	Mi 10-12	22/UG 1	
28854	HS	Literarization of all the Conditions of Life. Avantgarde, Politics and Media in Weimar- Germany (EN)	Khatib	Mi 16-20 14-täglich	22/UG 3	
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung						
28860	V	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Pfetsch	Di 12-14	55/A	
28861	HS	Comparative Political Communication (EN)	Pfetsch	Mi 12-14	55/301	
28862	HS	Internet Demokratie - Medien, Diskurse, Kampagnen und Institutionen	Pfetsch	Di 16-18	21/E	
28863	HS	Politikverdrossenheit und Medien	Emmer	Mo 14-16	55/A	
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit						
28870	C	MA-Colloquium	Pfetsch	Di 14-16	55/323	
28871	C	MA-Colloquium	Trebbe	Mi 16-18	55/C	
28872	C	MA-Colloquium	Emmer	Mi 16-18	21/A	
28873	C	MA-Colloquium	Künzler	Do 16-18	55/101	
28674	C	Colloquium	Haarmann	Do 16-18	55/121	
28875	C	MA-Colloquium	Lünenborg	Mi 16-18	55/121	
28676	C	Colloquium Journalismusforschung	Görke	Mi 16-19	55/302a	
28678	C	Colloquium	Richter	Di 12-14	55/121	