

<i>LV-Nr.</i>	<i>Typ</i>	<i>Titel der Veranstaltung</i>	<i>Dozent</i>	<i>Zeit</i>
Orientierungsveranstaltungen				
28501		Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. FS	Raupp et al.	1 Std. innerhalb von V
BACHELOR 2010				
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft				
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium im Winter</i>				
28523	S	Einführung in die Exilpublizistik	Haarmann	Di 10-12
28524	S	Theaterkritik in der Weimarer Republik	Haarmann	Do 14-16
28528	S	Theorien des Journalismus	Serong	Mi 14-16
Modul: Methoden				
<i>Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im Sommer + ein Proseminar im Winter für 90 LP Kernfächler PuK</i>				
28510	V	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Emmer	Mo 12-14
28515	V	Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Trebbe	Di 14-16
28516	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, A	Trebbe, N.N.	Do 14-16
28517	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, B	Sängerlaub, Grepel	Fr 10-12
28518	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, C	Emmer, Kietzmann	Do 16-18
28519	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, D	Emmer, Horn	Do 16-18
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit				
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung im Sommer + ein PS im WS für 90 LP und ein PS im SoSe für 60 LP</i>				
28550	V	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Pfetsch	Di 12-14
28551	PS	Emp. Kommforsch. - Medienwirkungsforschung, A	Heft	Di 10-12
28552	PS	Emp. Kommforsch. - Medienwirkungsforschung, B	Eckardt	Mi 14-16
28553	PS	Emp. Kommforsch. - Mediennutzungsforschung, A	Emmer	Mo 16-18
28554	PS	Emp. Kommforsch. - Mediennutzungsforschung, B	Strippel	Di 14-16
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems				
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung im Winter + ein Proseminar</i>				
28571	PS	Medien und Werbung	Beck	Di 16-18
28572	PS	Kommunikationspolitik	Berghofer	Di 12-14
28573	PS	Medieninnovationen - Social & Mobile Media	Goldhammer	Mo 16-20
28574	PS	Medien und Transformation im Nahen Osten und Nordafrika	Richter	Mi 12-14
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation				
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar im Sommersemester</i>				
28540	V	Kommunikatorforschung	Raupp	Di 10-12
28608	S	Organisationskommunikation mit dem Schwerpunkt politische Kommunikation	Otto	Mo 12-14
28661	S	Wert, Verfall und Verteidigung des Privaten	Görke	Do 12-14
28609	S	Öffentlichkeitsarbeit/Organisationskommunikation mit dem Schwerpunkt Online-Kommunikation	Raupp	Mo 10-12
28606	S	Icons and Contemporary Society	Sonnevend	Mi 16-18
28607	S	Seminar Journalismusforschung	N.N.	Mo 16-18

LV-Nr.	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Zeit
Modul: Medienpraxis				
<i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar im Winter + ein Praxisseminar im Sommer</i>				
28543	S	Einführungsseminar: Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Eickelkamp	Do 10-12
28542	S	Einführungsseminar: Organisationskommunikation	Otto	Di 12-14
28541	S	Einführungsseminar: Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Kretschmer	Do 10-12
28612	Ü	Praxisseminar: Online	Eickelkamp	Di 10-14
28613	Ü	Praxisseminar: Print: Sprache im Journalismus	Großkopf	Mi 14-18
28615	Ü	Praxisseminar: Hörfunk	Kretschmer	Do 12-14
28620	Ü	Praxisseminar: Fernsehen/Dramaturgie	Kretschmer/Seelis	Fr 10-14
28621	Ü	Praxisseminar: Fernsehen	Kretschmer	Do 14-16
28631	Ü	Praxisseminar: Klassische und neuere Gestaltungsthemen der internen Unternehmenskommunikation	Sorg	Fr 14-18
Modul: Abschlussmodul für 60-LP-Studierende				
<i>Modul besteht aus: zwei verschiedenen Seminaren, die inhaltlich aufeinander bezogen sein können. Die Seminare dürfen inhaltlich nicht mit den im Rahmen der Module „Journalismusforschung und Organisationskommunikation“, „Medienwirkung und Öffentlichkeit“ oder „Geschichte und Strukturen des Mediensystems“ bereits absolvierten Seminaren (bzw. Proseminaren) übereinstimmen.</i>				
28602	S	Whistleblowing as a Cultural and Communication Practice	Sell	Mo 12-14
28641	S	Agenda Building	Waldherr	Mo 10-12
28642	S	The political impact of the media	Mayerhöffer	Di 16-18
28650	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Haarmann	Mo 14-16
28661	S	Wert, Verfall und Verteidigung des Privaten	Görke	Do 12-14
28680	S	Theorien der Informationsgesellschaft	Beck	Di 10-12
28574	S	Medien und Transformation im Nahen Osten und Nordafrika	Richter	Mi 12-14
28695	S	Theorien der Organisationskommunikation	Raupp	Mo 12-14
28696	S	Vertiefungsseminar: Interne Organisationskommunikation	Otto	Mi 14-16
28662	S	Wissenskommunikation: Museen	Graf	Mi 10-12
28663	S	Gesellschaftliches Nebeneinander: Kracauers Journalismus	Hirschfeld	Mo 16-18
28601	S	Journalismus und/als Unterhaltung	Lünenborg	Mo 14-16
BACHELOR 2006				
Basismodul 1: Einführung in die PuK/Kommunikations- und Mediengeschichte				
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Überblicksseminar</i>				
28523	ÜS	Einführung in die Exilpublizistik	Haarmann	Di 10-12
28524	ÜS	Theaterkritik in der Weimarer Republik	Haarmann	Do 14-16
28528	ÜS	Theorien des Journalismus	Serong	Mi 14-16

LV-Nr.	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Zeit
Basismodul 2: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit				
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + eine Übung</i>				
28540	V	Kommunikatorforschung	Raupp	Di 10-12
28543	Ü	(Einführungsseminar:) Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit"	Eickelkamp	Do 10-12
28541	Ü	(Einführungsseminar:) Medienpraxis Journalismus/Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Kretschmer	Do 10-12
28542	Ü	(Einführungsseminar:) Organisationskommunikation	Otto	Di 12-14
Basismodul 3: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung				
<i>Modul besteht aus: Vorlesung + PS</i>				
28550	V	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Pfetsch	Di 12-14
28551	PS	Emp. Kommforsch. - Medienwirkungsforschung, A	Heft	Di 10-12
28552	PS	Emp. Kommforsch. - Medienwirkungsforschung, B	Eckardt	Mi 14-16
28553	PS	Emp. Kommforsch. - Mediennutzungsforschung, A	Emmer	Mo 16-18
28554	PS	Emp. Kommforsch. - Mediennutzungsforschung, B	Strippel	Di 14-16
Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems				
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Proseminar</i>				
28571	PS	Medien und Werbung	Beck	Di 16-18
28572	PS	Kommunikationspolitik	Berghofer	Di 12-14
28573	PS	Medieninnovationen - Social & Mobile Media	Goldhammer	Mo 16-20
Methodenmodul 1: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung				
<i>Modul besteht aus: einer Vorlesung im Sommer und einem PS im Winter</i>				
28510	V	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Emmer	Mo 12-14
Methodenmodul 2: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik				
<i>Modul besteht aus: einer Vorlesung und einem Tutorium</i>				
28515	V	Einführung i.d. Wahrscheinlichkeits-theorie und Statistik	Trebbe	Di 14-16
28516	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, A	Trebbe, N.N.	Do 14-16
28517	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, B	Sängerlaub, Grepel	Do 14-16
28518	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, C	Emmer, Kietzmann	Do 16-18
28519	T	Statistik für Kommunikationswissenschaftler, D	Emmer, Horn	Do 16-18
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus				
<i>Modul besteht aus: ein ÜS + ein Praxisseminar</i>				
28600	ÜS	Medienseminar Online	Eickelkamp	Mo 12-14
28612	Ü	Praxisseminar: Online	Eickelkamp	Di 10-14
28613	Ü	Praxisseminar: Print: Sprache im Journalismus	Großkopf	Mi 14-18
28615	Ü	Praxisseminar: Hörfunk	Kretschmer	Do 12-14
28620	Ü	Praxisseminar: Fernsehen/Dramaturgie	Kretschmer/Seelis	Fr 10-14
28621	Ü	Praxisseminar: Fernsehen	Kretschmer	Do 14-16
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit				
<i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar + ein Praxisseminar</i>				

<i>LV-Nr.</i>	<i>Typ</i>	<i>Titel der Veranstaltung</i>	<i>Dozent</i>	<i>Zeit</i>
28631	Ü	Praxisseminar: Klassische und neuere Gestaltungsthemen der internen Unternehmenskommunikation	Sorg	Fr 14-18
Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul: Methoden und Modelle der Datenanalyse				
<i>Modul besteht aus: Seminar + Übung</i>				
28638	S	Computergestützte statistische Datenanalyse	Trebbe	Mo 14-16
28639	Ü	Datenanalyse mit SPSS	Paasch-Colberg	Mo 16-18
Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus/Öffentlichkeit				
<i>Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar</i>				
28602	ÜS	Whistleblowing as a Cultural and Communication Practice	Sell	Mo 12-14
28601	ÜS	Journalismus und/als Unterhaltung	Lünenborg	Mo 14-16
28663	VS	Gesellschaftliches Nebeneinander: Kracauers Journalismus	Hirschfeld	Mo 16-18
28661	VS	Wert, Verfall und Verteidigung des Privaten	Görke	Do 12-14
28664	VS	Pop mit System - Zur Theorie der Musikkommunikation	Heidingsfelder	Fr 10-12
28662	VS	Wissenskommunikation: Museen	Graf	Mi 10-12
28695	ÜS	Theorien der Organisationskommunikation	Raupp	Mo 12-14
28696	VS	Vertiefungsseminar: Interne Organisationskommunikation	Otto	Mi 14-16
Medienforschung				
<i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>				
28641	ÜS	Agenda Building	Waldherr	Mo 10-12
28642	VS	The political impact of the media	Mayerhöffer	Di 16-18
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsgeschichte und -kultur				
<i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>				
28650	ÜS	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Haarmann	Mo 14-16
28680	VS	Theorien der Informationsgesellschaft	Beck	Di 10-12
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht				
<i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>				
28602	ÜS	Whistleblowing as a Cultural and Communication Practice	Sell	Mo 12-14
28574	ÜS	Medien und Transformation im Nahen Osten und Nordafrika	Richter	Mi 12-14
28680	VS	Theorien der Informationsgesellschaft	Beck	Di 10-12
Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit				
28701	C	BA-Colloquium	Raupp	Mi 16-19
28702	C	Colloquium BA/MA/Magister/Promoventen	Haarmann	Do 16-18
28703	C	BA-Colloquium Medienanalyse	Trebbe	Mi 15-16

<i>LV-Nr.</i>	<i>Typ</i>	<i>Titel der Veranstaltung</i>	<i>Dozent</i>	<i>Zeit</i>
28704	C	BA-Colloquium Mediennutzung	Emmer	Mi 15-16
28705	C	BA-Colloquium Kommunikationspolitik/Medienökonomie	Beck	Mo 14-15
28706	C	BA-Colloquium Journalismusforschung	Lünenborg	Mi 16-18
28707	C	Bachelorarbeits-Vorbereitungscolloquium: EKMF	Pfetsch	Mi 15-16
28708	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Richter	Do 11-12
28709	C	Bachelorarbeits-Vorbereitungscolloquium: Organisationskommunikation	Otto	Mi 16-18
28710	C	Examenscolloquium Journalismus-/Kommunikationsforschung Bachelor, Master, Magister	Görke	Mi 16-19
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011 + 2008)				
28800		Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. FS	Raupp et al.	1 Std. innerhalb von V
Modul: Politischer Journalismus				
<i>Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe</i>				
28822	Ü	Medienimages und Politikberichterstattung II	Lünenborg	Di 12-14
28823	Ü	Journalism Studies: Representing the Other	Fürsich	Di 12-14 o 14-16
28824	Ü	Krisen- und Konfliktkommunikation: Forschungsthemen und -praxis	Görke	Do 10-12
Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung				
<i>Modul besteht aus: (2011 - eine V im WiSe + Ü und eine V im SoSe, 2008 anders)</i>				
28830	V	Methoden der politischen Kommunikationsforschung 2: Statistik	Trebbe	Do 14-16
Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation				
<i>Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe</i>				
28840	HS	Medien und Macht - zur politischen Ökonomie der Publizistik	Beck	Mo 10-12
28841	HS	Public service broadcasting in the digital age	Spangenberg	Fr 9-15
28842	HS	Die medienökonomische Sichtweise auf das Mediensystem	Dogruel	Mo 14-16
28843	HS	Die medienpolitische Sichtweise auf das Mediensystem	Berghofer	Mo 16-18
28844	HS	Comparing Media Systems	Richter	Di 10-12
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung				
<i>Modul besteht aus: einer Vorlesung im WiSe und einem Hauptseminar im WiSe</i>				
28861	HS	Political communication	Pfetsch	Di 16-18
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit				
28726	C	Magister-/Master-/Promoventencolloquium Organisationskommunikation	Raupp	Mi 16-19
28702	C	Colloquium BA/MA/Magister/Promoventen	Haarmann	Do 16-18
28720	C	Magister-/Mastercolloquium Medienanalyse	Trebbe	Mi 16-18
28721	C	Magister-/Mastercolloquium Mediennutzung	Emmer	Di 16-18
28723	C	Colloquium Kommunikationspolitik/Medienökonomie	Beck	Mo 18-20
28724	C	Colloquium Journalismusforschung	Lünenborg	Mi 14-16
28725	C	Magister-/Mastercolloquium EKMF	Pfetsch	Di 14-16
28708	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Richter	Do 11-12
28710	C	Examenscolloquium Journalismus-/Kommunikationsforschung Bachelor, Master, Magister	Görke	Mi 16-19