

**Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**  
**Lehrveranstaltungen im SoSe 2006**  
 Stand 18.04.06

**Bachelor nach den Ordnungen von 2006**

**Orientierungsveranstaltungen**

28501	Orientierungstag für Studierende im Bachelorstudiengang 18.4.; 14-18 Uhr; Silberlaube Hörsaal 2	Weiß u.a.
-------	--	-----------

**Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung**

Kein Angebot

**Methodenmodul II:  
Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik**

Kein Angebot

**Basismodul 1:  
Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft/  
Kommunikations- und Mediengeschichte**

Kein Angebot

**Basismodul 2:  
Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 05/06 + eine Übung im SoSe 06)

28541	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs A	Göpfert
28542	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs B	Großkopff
28543	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs C	Gooss
28544	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs D	Meissner

28545	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs E	Wosnitza
28546	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs F	Bartolomäus

<p><b>Basismodul 3:</b>  <b>Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung</b>  (Das Modul besteht aus: Vorlesung + <u>ein</u> Proseminar)</p>			
28550	V	Vorlesung Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Weiß
28551	PS	PS Kurs A	Döveling
28552	PS	PS Kurs B	Maurer
28553	PS	PS Kurs C	Maurer

<p><b>Basismodul 4:</b>  <b>Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems</b>  (Das Modul besteht aus: Vorlesung + <u>ein</u> Proseminar)</p>			
28570	V	Vorlesung Grundstrukturen des Mediensystems	Krone
28571	PS	Proseminar Medienökonomie - Printmedien	Tonnemacher
28572	PS	Proseminar Medienökonomie - Rundfunk	Goldhammer
28576	PS	Proseminar Kommunikationspolitik	Krone

<p><b>Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus</b>  (Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + <u>ein</u> Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Hauptseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)</p>			
<i>Hauptseminare Journalismus</i>			
28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Göpfert
28602	HS	Medienseminar Hörfunk	Wosnitza
28603	HS	Projektseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
<i>Praxisseminare Print</i>			
28610	Ü	Praxisseminar Zeitungsgestaltung DTP	Meissner
28611	Ü	Praxisseminar Sportjournalismus	Hesselmann
28612	Ü	Praxisseminar Lokaljournalismus/Regionaljournalismus	Lautenschläger
28613	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Herlyn
28615	Ü	Praxisseminar Medienjournalismus	Bechtel

<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28616	Ü	Uni-Radio I	Wosnitza
28617	Ü	Uni-Radio II	Wosnitza
28618	Ü	Wissenschaft im Radio	Göpfert
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Wirtschaft und Politik	Schild
28620	Ü	Praxisseminar Nachrichten Hörfunk	Schäfer
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28622	Ü	Praxisseminar Gesundheitsmagazin	Göpfert
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28625	Ü	Praxis Wissenschaftsmagazin: Von der Recherche bis zur Realisation: Produktion eines Fernsehbeitrags	Wenz / Schlag
28626	Ü	Praxis Fernsehmagazin	Kretschmer
<i>Praxisseminare Online</i>			
28628	Ü	Praxisseminar Wissenschaftskommunikation online	Lange
28629	Ü	Praxisseminar HTML + Internet	Meissner

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit**  
(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung)

28608	HS	Einführungsseminar Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28630	Ü	Kampagnen, die das Land bewegen – Kommunikation für Deutschland	Hoffjann

**Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul**  
(Das Modul besteht aus: Vorlesung/Seminar + Übung)

28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik/Datenanalyse am PC	Krause

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: dem Hauptseminar „Der Wandel des Dokumentarischen“ im WiSe 05/06 + der unten aufgeführten Übung)

28624	Ü	Analyse neuer dokumentarischer Fernseh-Formate	Lünenborg
-------	---	--	-----------

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung)

28606	HS	Projektseminar „Rezeption politischer Medienangebote durch junge Erwachsene“	Lünenborg
28614	Ü	Analyse Rezeptionsverhalten junger Erwachsener (Fokusgruppen)	Lünenborg

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Projektseminar)

28605	ÜS	Überblicksseminar: Evaluation strategischer PR	Raupp
28604	HS	Projektseminar zum Seminar der Evaluation strategischer Kommunikation	Raupp
28609	HS	Projektseminar „Word of Mouth PR“	Klewes
28673	HS	Projektseminar Organisationskommunikation im Licht von Unternehmensprozessen	Sorg
28674	HS	Projektseminar Lobby – Lobbying – Lobbyisten 2	Posner-Landsch / Meyer zu Schwabedissen

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Seminar)

28646	V/ÜS	Grundzüge der modernen Journalismusforschung	Quandt
28647	HS	Journalismus und Gesellschaft	Quandt

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Übung)

28648	V/ÜS	Einführung in die Medieninnovationsforschung	Quandt
28649	Ü	Übung: Zukunft der Medienkommunikation	Quandt

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Hauptseminar)

28640	V/ÜS	Grundlagen der kommunikationswissenschaftlichen Wahlforschung	Weiß
28641	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Kommunikationswissenschaftliche Wahlforschung: Bundestagswahlkampf 2005	Weiß
28642	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Kommunikationswissenschaftliche Wahlforschung: Bundestagswahlkampf 2005	Vogelgesang

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Hauptseminar)

28653	V/ÜS	Überblicksseminar Kultur und Visuelle Kommunikation	Wersig
28658	HS	Seminar Aktuelle Positionen und Tendenzen von Museen: Paradigmenwechsel zur Besucherorientierung	Graf

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein  
Forschungsseminar)

28654	V/ÜS	Vorlesung Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft	Sösemann
28652	HS	Forschungsseminar Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28659	HS	Forschungsseminar Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft	Sösemann

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Überblicksseminar)

28650	V/ÜS	Überblicksseminar Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	V/ÜS	Überblicksseminar Zur Theorie und Praxis der Geselligkeit	Haarmann

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung)

28660	HS	Theorie und Geschichte der Rhetorik	Posner-Landsch
28661	Ü	Rhetorische Praxis	Posner-Landsch

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)

28666	V/ÜS	Vorlesung Einführung in das Medienrecht	Klaue
28672	HS	Seminar Ausgewählte Probleme des Medienrechts	Schertz

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + Hauptseminar)

28670	V/ÜS	Überblickseminar Ausgewählte Probleme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	v. Lojewski
28671	HS	Seminar: Das österreichische Mediensystem	Krone

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + Hauptseminar)

28668	V/ÜS	Seminar Medienmärkte – Digital Divide?	Goldhammer
28667	HS	Seminar Medienmärkte – Internationale Kommunikationspolitik vor dem Hintergrund von Globalisierung und Medienkonzentration	Tonnemacher

**Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit**

28680	C	Colloquium: Wissenschaftsjournalismus	Göpfert
28681	C	Colloquium: Empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Maurer
28682	C	Colloquium: Kommunikationsgeschichte und -kultur	Haarmann
28698	C	Colloquium: Kommunikationsgeschichte und -kultur	Sösemann
28683	C	Colloquium: Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28697	C	Colloquium: Semiotik und Kommunikationstheorie	Posner-Landsch
28696	C	Colloquium: Kommunikationsökonomie	Krone

## Bachelor nach den Ordnungen von 2003

### Orientierungsveranstaltungen

28501		Orientierungstag für Studierende im Bachelorstudiengang 18.4.; 14-18 Uhr; Silberlaube Hörsaal 2	Weiß u.a.
-------	--	--	-----------

### Berufsvorbereitende Veranstaltungen - Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

Kein Angebot

### Methodenmodul II Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

Kein Angebot

### Methodenmodul III: Modelle und Methoden der Datenanalyse (Das Modul besteht aus: Vorlesung/Seminar + Übung)

28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik/Datenanalyse am PC	Krause

### Basismodul: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 05/06+ einer Übung im SoSe 06)

28541	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs A	Göpfert
28542	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs B	Großkopff
28543	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs C	Gooss
28544	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs D	Meissner

28545	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs E	Wosnitza
28546	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs F	Bartolomäus

<p><b>Basismodul:</b>  <b>Einführung in die empirische Kommunikationsforschung</b>  (Das Modul besteht aus: Vorlesung + <u>ein</u> Proseminar)</p>			
28550	V	Vorlesung Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Weiß
28551	PS	PS Kurs A	Döveling
28552	PS	PS Kurs B	Maurer
28553	PS	PS Kurs C	Maurer

<p><b>Basismodul:</b>  <b>Historische und technische Entwicklung des Mediensystems</b>  (Es wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben, welche Kombinationen zu einem Modul möglich sind)</p>			
28522	PS	Proseminar Ausgewählte Themen zur Geschichte der öffentlichen Kommunikation	Sösemann
28523	PS	Proseminar Ausgewählte Themen zur Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Bildpublizistik im 20. Jahrhundert	Merziger
28524	PS	Proseminar Exilpublizistik: Fluchtpunkt Paris	Haarmann
28525	PS	Proseminar Engagierte Sozialreportage. Günter Grass und Pierre Bourdieu	Beiküfner
28526	PS	Proseminar „Krise und Kritik“ – das Zeitschriftenprojekt von Benjamin und Brecht	Sami Khatib

<p><b>Basismodul:</b>  <b>Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems</b>  (Das Modul besteht aus: Vorlesung + <u>ein</u> Proseminar)</p>			
28570	V	Vorlesung Grundstrukturen des Mediensystems	Krone
28571	PS	Proseminar Medienökonomie - Printmedien	Tonnemacher
28572	PS	Proseminar Medienökonomie - Rundfunk	Goldhammer
28576	PS	Proseminar Kommunikationspolitik	Krone

**Basismodul:****Kommunikations- und Medientheorie**

(Das Modul besteht aus: der angebotenen Vorlesung + einem Proseminar zur Kommunikations- und Medientheorie im WS05/06 – z.B. das Proseminar „Gesellschafts- und Medientheorie im Überblick“ von Gernot Wersig)

28530	V	Vorlesung Einführung in die Kommunikationstheorie	Posner-Landsch
-------	---	---	----------------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Journalismus**

(Das Modul besteht aus: einem Hauptseminar + einem Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Hauptseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

*Hauptseminare Journalismus*

28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Göpfert
28602	HS	Medienseminar Hörfunk	Wosnitza
28603	HS	Projektseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters

*Praxisseminare Print*

28610	Ü	Praxisseminar Zeitungsgestaltung DTP	Meissner
28611	Ü	Praxisseminar Sportjournalismus	Hesselmann
28612	Ü	Praxisseminar Lokaljournalismus/Regionaljournalismus	Lautenschläger
28613	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Herlyn

*Praxisseminare Hörfunk*

28616	Ü	Praxisseminar Uni-Radio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar Uni-Radio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Wissenschaft im Radio	Göpfert
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Wirtschaft und Politik	Schild
28620	Ü	Praxisseminar Nachrichten im Hörfunk	Schäfer

*Praxisseminare Fernsehen*

28622	Ü	Praxisseminar Gesundheitsmagazin Fernsehen	Göpfert
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus II	Scheel
28625	Ü	Praxis Wissenschaftsmagazin: Von der Recherche bis zur Realisation: Produktion eines Fernsehbeitrags	Wenz / Schlag
28626	Ü	Praxis Fernsehmagazin	Kretschmer

*Praxisseminare Online*

28628	Ü	Praxisseminar Wissenschaftskommunikation online	Lange
28629	Ü	Praxisseminar HTML und Internet	Meissner

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Journalismus**

(Das Modul besteht aus: dem Hauptseminar „Der Wandel des Dokumentarischen“ im WiSe 05/06 + der unten aufgeführten Übung)

28624	Ü	Analyse neuer dokumentarischer Fernseh-Formate	Lünenborg
-------	---	--	-----------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Journalismus**

(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung

28606	HS	Projektseminar „Rezeption politischer Medienangebote durch junge Erwachsene“	Lünenborg
-------	----	--	-----------

28614	Ü	Analyse Rezeptionsverhalten junger Erwachsener (Fokusgruppen)	Lünenborg
-------	---	---	-----------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Journalismus**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Seminar

28646	V/ÜS	Grundzüge der modernen Journalismusforschung	Quandt
-------	------	--	--------

28647	HS	Journalismus und Gesellschaft	Quandt
-------	----	-------------------------------	--------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Journalismus**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Übung

28648	V/ÜS	Einführung in die Medieninnovationsforschung	Quandt
-------	------	--	--------

28649	Ü	Übung: Zukunft der Medienkommunikation	Quandt
-------	---	--	--------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung)

28608	HS	Seminar Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
-------	----	-------------------------------	-------

28630	Ü	Kampagnen, die das Land bewegen – Kommunikation für Deutschland	Hoffjann
-------	---	---	----------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: dem Überblickseminar + ein Projektseminar)

28605	ÜS	Überblickseminar: Evaluation strategischer PR	Raupp
28604	HS	Projektseminar zum Seminar der Evaluation strategischer Kommunikation	Raupp
28609	HS	Projektseminar „Word of Mouth PR“	Klewes
28673	HS	Projektseminar Organisationskommunikation im Licht von Unternehmensprozessen	Sorg
28674	HS	Projektseminar Lobby – Lobbying – Lobbyisten 2	Posner-Landsch / Meyer zu Schwabedissen

**Fachlich vertiefendes Modul:****Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Hauptseminar)

28640	V/ÜS	Grundlagen der kommunikationswissenschaftlichen Wahlforschung	Weiß
28641	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Kommunikationswissenschaftliche Wahlforschung: Bundestagswahlkampf 2005	Weiß
28642	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Kommunikationswissenschaftliche Wahlforschung: Bundestagswahlkampf 2005	Vogelgesang

**Fachlich vertiefendes Modul:****Kommunikationsgeschichte und -kultur**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Forschungsseminar)

28654	V/ÜS	Vorlesung Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft	Sösemann
28652	HS	Überblickseminar Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28659	HS	Forschungsseminar Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft	Sösemann

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +  
Hauptseminar)

28653	V/ÜS	Überblickseminar Kultur und Visuelle Kommunikation	Wersig
28658	HS	Seminar Aktuelle Positionen und Tendenzen von Museen: Paradigmenwechsel zur Besucherorientierung	Graf

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +  
Überblickseminar)

28650	V/ÜS	Überblickseminar Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	V/ÜS	Überblickseminar Zur Theorie und Praxis der Geselligkeit	Haarmann

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung)

28660	HS	Theorie und Geschichte der Rhetorik	Posner-Landsch
28661	Ü	Rhetorische Praxis	Posner-Landsch

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)

28666	V/ÜS	Vorlesung Einführung in das Medienrecht	Klaue
28672	HS	Seminar Ausgewählte Probleme des Medienrechts	Schertz

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +  
Hauptseminar)

28670	V/ÜS	Überblickseminar Ausgewählte Probleme des öffentlich- rechtlichen Rundfunks	v. Lojewski
28671	HS	Seminar Medienmärkte – Das österreichische Mediensystem	Krone

**Fachlich vertiefendes Modul:**  
**Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +  
Hauptseminar)

28668	V/ÜS	Seminar Medienmärkte – Digital Divide?	Goldhammer
28667	HS	Seminar Medienmärkte – Internationale Kommunikationspolitik vor dem Hintergrund von Globalisierung und Medienkonzentration	Tonnemacher

**Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit**

28680	C	Colloquium: Wissenschaftsjournalismus	Göpfert
28681	C	Colloquium: Empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Maurer
28682	C	Colloquium: Kommunikationsgeschichte und -kultur	Haarmann
28698	C	Colloquium: Kommunikationsgeschichte und -kultur	Sösemann
28683	C	Colloquium: Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28697	C	Colloquium: Semiotik und Kommunikationstheorie	Posner-Landsch
28696	C	Colloquium: Kommunikationsökonomie	Krone

## Magister

### Grundstudium

28502		Orientierungstag für Studierende im Magisterstudiengang (Grund- und Hauptstudium)	NN
-------	--	--	----

### Allgemeine Veranstaltungen

28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Methoden III)	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik/Datenanalyse am PC	Krause

### Sozialwissenschaftliche Kommunikations- und Medienforschung

28550	V	Vorlesung: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Weiß
-------	---	--	------

### Strukturen der Massenkommunikation / Kommunikations- und Medientechnik

28570	V	Vorlesung Grundstrukturen des Mediensystems	Krone
28571	PS	Proseminar Medienökonomie - Printmedien	Tonnemacher
28572	PS	Proseminar Medienökonomie - Rundfunk	Goldhammer
28576	PS	Proseminar Kommunikationspolitik	Krone

### Kommunikationsgeschichte und Kommunikationstheorie

28522	PS	Proseminar Ausgewählte Themen zur Geschichte der öffentlichen Kommunikation	Sösemann
28523	PS	Proseminar Ausgewählte Themen zur Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Bildpublizistik im 20. Jahrhundert	Merziger
28524	PS	Proseminar Exilpublizistik: Fluchtpunkt Paris	Haarmann
28525	PS	Proseminar Engagierte Sozialreportage. Günter Grass und Pierre Bourdieu	Beiküfner
28526	PS	Proseminar „Krise und Kritik“ – das Zeitschriftenprojekt von Benjamin und Brecht	Sami Khatib
28530	V	Vorlesung Einführung in die Kommunikationstheorie	Posner-Landsch

### **Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit**

28541	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs A	Göpfert
28542	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs B	Großkopff
28543	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs C	Gooss
28544	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs D	Meissner
28545	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs E	Wosnitza
28546	Ü	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Kurs F	Bartolomäus

### **Hauptstudium**

#### **Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

28640	V/ÜS	Grundlagen der kommunikationswissenschaftlichen Wahlforschung	Weiß
28641	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Kommunikationswissenschaftliche Wahlforschung: Bundestagswahlkampf 2005	Weiß
28642	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Kommunikationswissenschaftliche Wahlforschung: Bundestagswahlkampf 2005	Vogelgesang
28643	HS	Performatives Realitätsfernsehen heute. Superstar, Supermodel – Supershow? Zum Zusammenhang von Identität, Identifikation, Fiktionalität, Fiktionalisierung im performativen Realitätsfernsehen	Döveling

#### **Mediensysteme und Kommunikationskultur / Kommunikationsgeschichte**

28650	V/ÜS	Überblickseminar Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	V/ÜS	Überblickseminar Zur Theorie und Praxis der Geselligkeit	Haarmann
28652	HS	Forschungsseminar Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28653	V/ÜS	Überblickseminar Kultur und Visuelle Kommunikation	Wersig
28654	V/ÜS	Vorlesung Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft	Sösemann
28655	HS	Seminar Geschichte der Literaturkritik: Karl Kraus und Alfred Kerr	Beiküfner
28656	HS	Zur Theorie der Metapher	Schmieder
28658	HS	Seminar Aktuelle Positionen und Tendenzen von Museen: Paradigmenwechsel zur Besucherorientierung	Graf

28659	HS	Forschungsseminar Geschichte der öffentlichen Kommunikation: Der Nationalsozialismus und die deutsche Gesellschaft	Sösemann
28660	HS	Theorie und Geschichte der Rhetorik	Posner-Landsch
28661	Ü	Rhetorische Praxis	Posner-Landsch
28690	HS	Hauptseminar Öffentliche Kommunikation in geschichts- und kulturwissenschaftlicher Perspektive. Das Bild im 20. Jahrhundert	Sösemann
28691	V	Vorlesung: Italia Docet / Germania Docet. Interkulturelle Publizistik von der Einigungs-Ära Mitte des 19. Jahrhunderts bis heute	Mantelli
28692	HS	Seminar: Erfahrungsberichte und Reportagen: Italiener aus dem faschistischen Italien in NS-Deutschland 1938-1945	Mantelli
28693	HS	Die Problematik von Zeit in verschiedenen Fachgebieten	Völz
28694	HS	Aktualität der „Masse“: Soziale Physik und Kommunikation	Hirschfeld
28666	V/ÜS	Vorlesung Einführung in das Medienrecht	Klaue
28670	V/ÜS	Überblickseminar Ausgewählte Probleme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	v. Lojewski
28671	HS	Seminar: Das österreichische Mediensystem	Krone
28667	HS	Seminar Medienmärkte – Internationale Kommunikationspolitik vor dem Hintergrund von Globalisierung und Medienkonzentration	Tonnemacher
28668	V/ÜS	Seminar Medienmärkte – Digital Divide?	Goldhammer
28672	HS	Seminar Ausgewählte Probleme des Medienrechts	Schertz
28673	HS	Seminar Organisationskommunikation im Licht von Unternehmensprozessen	Sorg

## Journalismus

### *Hauptseminare Journalismus*

28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Göpfert
28602	HS	Medienseminar Hörfunk	Wosnitza
28603	HS	Projektseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28606	HS	Projektseminar „Rezeption politischer Medienangebote durch junge Erwachsene“	Lünenborg
28646	V/ÜS	Grundzüge der modernen Journalismusforschung	Quandt
28647	HS	Journalismus und Gesellschaft	Quandt
28648	V/ÜS	Einführung in die Medieninnovationsforschung	Quandt
28649	Ü	Übung: Zukunft der Medienkommunikation	Quandt

### *Praxisseminare Print*

28610	Ü	Praxisseminar Zeitungsgestaltung DTP	Meissner
28611	Ü	Praxisseminar Sportjournalismus	Hesselmann

28612	Ü	Praxisseminar Lokaljournalismus	Lautenschläger
28613	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Herlyn
		<i>Praxisseminare Hörfunk</i>	
28616	Ü	Praxisseminar UniRadio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar Uni-Radio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Wissenschaft im Radio	Göpfert
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Wirtschaft und Politik	Schild
28620	Ü	Praxisseminar Nachrichten Hörfunk	Schäfer
		<i>Praxisseminare Fernsehen</i>	
28622	Ü	Praxisseminar Gesundheitsmagazin Fernsehen	Göpfert
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus II	Scheel
28624	Ü	Analyse neuer dokumentarischer Fernseh-Formate	Lünenborg
28625	Ü	Praxisseminar Wissenschaftsmagazin Von der Recherche bis zur Realisation: Produktion eines Fernsehbeitrags	Wenz / Schlag
28626	Ü	Praxis Fernsehmagazin	Kretschmer
28614	Ü	Analyse Rezeptionsverhalten junger Erwachsener (Fokusgruppen)	Lünenborg
		<i>Praxisseminare Online</i>	
28628	Ü	Praxisseminar Wissenschaftskommunikation online	Lange
28629	Ü	Praxisseminar HTML und Internet	Meissner

### **Öffentlichkeitsarbeit**

28608	HS	Seminar Öffentlichkeitsarbeit	Tapper
28605	ÜS	Überblickseminar: Evaluation strategischer PR	Raupp
28604	HS	Projektseminar zum Seminar der Evaluation strategischer Kommunikation	Raupp
28609	HS	Projektseminar „Word of Mouth PR“	Klewes
28674	HS	Hauptseminar Lobby – Lobbying – Lobbyisten 2	Posner-Landsch / Meyer zu Schwabedissen
28630	Ü	Kampagnen, die das Land bewegen – Kommunikation für Deutschland	Hoffjann

### **Magisterarbeits-Colloquien**

28680	C	Colloquium Wissenschaftsjournalismus	Göpfert
28688	C	Ausgewählte Probleme der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28696	C	Kommunikationsökonomie, -politik, -recht	NN
28697	C	Semiotik und Kommunikationstheorie	Posner-Landsch
28698	C	Forschungscolloquium für Examenskandidaten und Doktoranden	Sösemann

28699 C

Colloquium: Ausgewählte Probleme der  
Öffentlichkeitsarbeit und der  
Organisationskommunikation

Raupp