

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im SoSe 2009
 Stand 26.03.09

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Orientierungsveranstaltungen

28501 Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester gemeinsam

Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Das Modul besteht aus Vorlesung und ein Proseminar)

28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Torsten Maurer
28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs A	NN
28512	PS	Proseminar. Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs B	Peter Maurer

Methodenmodul II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (Das Modul besteht aus Vorlesung und eine Übung)

28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Torsten Maurer
28516	Ü	Übung / Tutorium Kurs A	Sängerlaub
28517	Ü	Übung / Tutorium Kurs B	Sängerlaub
28518	Ü	Übung / Tutorium Kurs C	NN
28519	Ü	Übung / Tutorium Kurs D	NN

Basismodul 1: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte (Das Modul besteht aus: der Vorlesung von Prof. Beck aus dem WiSe 08/09 + ein Überblicksseminar)

28523	PS	Überblicksseminar: Einführung in die Kommunikationstheorie	Birte Hewera
28524	PS	Überblicksseminar: Zur Theorie und Praxis der Reportage in der Weimarer Republik	Birte Hewera
28525	PS	Überblicksseminar: Medientheorien im Überblick	Dörte Hein

**Basismodul 2:
Grundlagen von Journalismus und
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im WiSe 08/09 +
eine Übung)

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Wosnitza
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Michael Meissner
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Gerhard Gooss
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Stefan Jarolimek

**Basismodul 3:
Kommunikationstheorie und empirische
Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im WiSe 08/09 +
ein Proseminar)

28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Katrin Döveling
-------	----	--	-----------------

**Basismodul 4:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 08/09 + ein
Proseminar)

28571	PS	Proseminar: Rundfunkökonomie	Dennis Reineck
28572	PS	Proseminar: Perspektiven der Kommunikationspolitik im dritten Jahrtausend	Hardy Dreier

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein
Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder
parallel zum HS besucht werden und thematisch
verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Ressortseminar Nachrichten und Politik	Michael Meissner
28602	ÜS	Medienseminar Hörfunk	Julia Serong
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel

Praxisseminare Print

28611	Ü	Praxisseminar Print	Wilm Herlyn
28612	Ü	Praxisseminar Print	Gerd Nowakowski
28613	Ü	Praxisseminar individualisierte Tageszeitung	Gerhard Gooss
28614	Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Rudolf Grosskopf

Praxisseminare Hörfunk

28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk/ Fernsehen Interview	Andreas Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Nachrichten im RBB	Andreas Wosnitza/ Jürgen Schäfer

Praxisseminare Fernsehen

28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Wolf Scheel
-------	---	-------------------------	-------------

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein
Praxisseminar)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28609	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation – Schwerpunkt politische PR	Juliana Raupp
28630	Ü	Praxisseminar: Political Campaigning	Juliana Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Entscheidungskommunikation	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: PR für Medienunternehmen	Christoph Tapper

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Globalisierung von Gesellschaft und Medien	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus und Weltgesellschaft	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Fotos, die die Welt bedeuten. Fotojournalismus im Zeitalter der Globalisierung	Ansgar Koch
28663	VS	Vertiefungsseminar: Globale Risikokommunikation	Alexander Görke

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus dem angegebenen
Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar im WiSe
09/10)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus und Krieg – über die Berichterstattung aus Krisengebieten	Annika Bach
-------	----	---	-------------

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar aus dem
WiSe 08/09) + ein Vertiefungsseminar)

28695	VS	Vertiefungsseminar: Werbung und Public Relations: Theorien - Geschichte - Konzeptionspraxis	Friederike Schultz
28696	VS	Vertiefungsseminar: Das Verhältnis von PR und Journalismus	Stefan Jarolimek

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28674	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus in der Mediengesellschaft: Aktuelle Entwicklungen und Analysen der Journalistik	Margreth Lünenborg
28675	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus – Sport – Politik: Entgrenzungen des Sportjournalismus im Umfeld sportlicher Großereignisse	Margreth Lünenborg

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28642	ÜS	Überblicksseminar: Political Communication	Barbara Pfetsch
28643	VS	Vertiefungsseminar: Media and Politics in International Perspective	Eva Mayerhöffer

**Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28644	ÜS	Überblicksseminar: Wahlkampfkommunikation	Barbara Pfetsch
28645	VS	Vertiefungsseminar: Wahlkampf im Netz	Regina Bossert
28646	VS	Vertiefungsseminar: Wahlkampfkommunikationsstrategien politischer Parteien	Knut Bergmann

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Exilfilm in der Sowjetunion	Christoph Hesse
28651	VS	Vertiefungsseminar: Überlebensmemoiren	Falko Schmieder
14703	VS	Vertiefungsseminar: Vilém Flusser – Die Begründung der Kommunikation aus dem Geist der Theologie	Rainer Alisch

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: Medieninnovationen. Aneignung von neuen Medien	Leyla Dogruel
28681	VS	Vertiefungsseminar: Regulierung von Online Kommunikation	Christian Katzenbach

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28690	ÜS	Überblicksseminar: Vergleichende Mediensystemforschung in Osteuropa	Stefan Jarolimek
28691	VS	Vertiefungsseminar: Medien in Russland und Belarus	Stefan Jarolimek

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Torsten Maurer
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs-/ Mediennutzungsforschung	Barbara Pfetsch

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Berufsvorbereitende Veranstaltungen - Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Torsten Maurer
28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs A	NN
28512	PS	Proseminar. Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs B	Peter Maurer

Methodenmodul II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Torsten Maurer
28516	Ü	Übung / Tutorium Kurs A	Sängerlaub
28517	Ü	Übung / Tutorium Kurs B	Sängerlaub
28518	Ü	Übung / Tutorium Kurs C	NN
28519	Ü	Übung / Tutorium Kurs D	NN

Basismodul: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im WiSe 08/09 +
eine Übung im SoSe 09)

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Wosnitza
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Michael Meissner
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Gerhard Gooss
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Stefan Jarolimek

**Basismodul:
Einführung in die empirische
Kommunikationsforschung**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im WiSe 07/08 +
ein Proseminar)

28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Katrin Döveling
-------	----	--	-----------------

**Basismodul:
Historische und technische Entwicklung des
Mediensystems**

28524	PS	Proseminar: Zur Theorie und Praxis der Reportage in der Weimarer Republik	Birte Hewera
-------	----	--	--------------

**Basismodul:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28571	PS	Proseminar: Rundfunkökonomie	Dennis Reineck
28572	PS	Proseminar: Perspektiven der Kommunikationspolitik im dritten Jahrtausend	Hardy Dreier

**Basismodul:
Kommunikations- und Medientheorie**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung von Prof. Beck
aus dem WiSe 08/09 + ein Proseminar)

28523	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationstheorie	Birte Hewera
28525	PS	Proseminar: Medientheorien im Überblick	Dörte Hein

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Hauptseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Ressortseminar Nachrichten und Politik	Michael Meissner
28602	ÜS	Medienseminar Hörfunk	Julia Serong
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel

Praxisseminare Print

28611	Ü	Praxisseminar Print	Wilm Herlyn
28612	Ü	Praxisseminar Print	Gerd Nowakowski
28613	Ü	Praxisseminar individualisierte Tageszeitung	Gerhard Gooss
28614	Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Rudolf Grosskopf

Praxisseminare Hörfunk

28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk/ Fernsehen Interview	Andreas Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Nachrichten im RBB	Andreas Wosnitza/ Jürgen Schäfer

Praxisseminare Fernsehen

28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Wolf Scheel
-------	---	-------------------------	-------------

Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule:**Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Globalisierung von Gesellschaft und Medien	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus und Weltgesellschaft	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Fotos, die die Welt bedeuten. Fotojournalismus im Zeitalter der Globalisierung	Ansgar Koch
28663	VS	Vertiefungsseminar: Globale Risikokommunikation	Alexander Görke

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Journalismus**

(Das Modul besteht aus angegebenen Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar im WiSe 09/10)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus und Krieg – über die Berichterstattung aus Krisengebieten	Annika Bach
-------	----	---	-------------

**Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule:
Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28674	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus in der Mediengesellschaft: Aktuelle Entwicklungen und Analysen der Journalistik	Margreth Lünenborg
28675	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus – Sport – Politik: Entgrenzungen des Sportjournalismus im Umfeld sportlicher Großereignisse	Margreth Lünenborg

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein
Praxisseminar)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28609	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation – Schwerpunkt politische PR	Juliana Raupp
28630	Ü	Praxisseminar: Political Campaigning	Juliana Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Entscheidungskommunikation	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: PR für Medienunternehmen	Christoph Tapper

**Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule:
Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar aus dem
WiSe 08/09) + ein Vertiefungsseminar)

28695	VS	Vertiefungsseminar: Werbung und Public Relations: Theorien - Geschichte - Konzeptionspraxis	Friederike Schultz
28696	VS	Vertiefungsseminar: Das Verhältnis von PR und Journalismus	Stefan Jarolimek

**Fachlich vertiefendes Modul: Empirische
Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28642	ÜS	Überblicksseminar: Political Communication	Barbara Pfetsch
28643	VS	Vertiefungsseminar: Media and Politics in International Perspective	Eva Mayerhöffer

**Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28644	ÜS	Überblicksseminar: Wahlkampfkommunikation	Barbara Pfetsch
28645	VS	Vertiefungsseminar: Wahlkampf im Netz	Regina Bossert
28646	VS	Vertiefungsseminar: Wahlkampfkommunikationsstrategien politischer Parteien	Knut Bergmann

**Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Exilfilm in der Sowjetunion	Christoph Hesse
28651	VS	Vertiefungsseminar: Überlebensmemoiren	Falko Schmieder
14703	VS	Vertiefungsseminar: Vilém Flusser – Die Begründung der Kommunikation aus dem Geist der Theologie	Rainer Alisch

**Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: Medieninnovationen. Aneignung von neuen Medien	Leyla Dogruel
28681	VS	Vertiefungsseminar: Regulierung von Online Kommunikation	Christian Katzenbach

**Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28690	ÜS	Überblicksseminar: Vergleichende Mediensystemforschung in Osteuropa	Stefan Jarolimek
28691	VS	Vertiefungsseminar: Medien in Russland und Belarus	Stefan Jarolimek

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Torsten Maurer
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs-/ Mediennutzungsforschung	Barbara Pfetsch

Master Medien und Politische Kommunikation

Orientierungsveranstaltungen

28800	V	Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende	gemeinsam
-------	---	---	-----------

Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren)

Kein Angebot

Modul: Politischer Journalismus

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar aus dem WiSe 08/09 und eine Übung im SoSe 09)

28824	Ü	Übung: Politischer Journalismus zwischen Marktdruck und publizistischem Anspruch - Untersuchungen am Medienstandort Berlin	Richard Meng
28825	Ü	Übung: Politischer Journalismus	Margreth Lünenborg

Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im WiSe 08/09 und eine Übung im SoSe 09)

28832	Ü	Übung Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs A	Torsten Maurer
28833	Ü	Übung Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs B	Torsten Maurer

Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus zwei Hauptseminaren: Das 10 LP Seminar muss aus den HS 28840-28843 gewählt werden, das 5 LP Seminar kann aus dem gesamten Seminarangebot gewählt werden)

28840	HS	Hauptseminar: Zwischen Grundversorgung und Konvergenz: Herausforderungen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	Klaus Beck
28841	HS	Hauptseminar: „Politik als Unterhaltung“ – Theorien des Öffentlichkeitswandels	Klaus Beck
28842	HS	Hauptseminar: Medien und Politik - Wechselwirkungen in einem Spannungsverhältnis	Günther von Lojewski
28843	HS	Hauptseminar: Die digitale Konfiguration der Mediengesellschaft	Robin Meyer-Lucht
28844	HS	Hauptseminar: Internet Ethics: New Morals for New Medium	Boklage
31203	HS	Hauptseminar: Medien und Internationale Beziehungen	Prof. Dr. Klaus Segbers

Modul: politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar und eine Übung)

Kein Angebot

Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 09/10 und ein Hauptseminar. Als Hauptseminar kann bereits in diesem Semester wahlweise eines der folgenden Seminare belegt werden. Im WiSe 09/10 wird es neben der verpflichtenden Vorlesung jedoch ebenfalls ein Angebot an Seminaren in diesem Modul geben.)

15240	HS	Hauptseminar: Die Europawahl 2009	Prof. Dr. Oskar Niedermayer
15241	HS	Hauptseminar: Politische Parteien in der Europäischen Union	Dr. Christoph Becker-Schaum
32510	HS	Hauptseminar: Wahlen in den USA und Kanada	Dr. Thomas Greven

Modul: Masterarbeit – Vorbereitungsmodul

Kein Angebot

Magister

GRUNDSTUDIUM

- kein Angebot -

HAUPTSTUDIUM

Empirische Kommunikations- und Medienforschung

28642	HS	Hauptseminar: Political Communication	Barbara Pfetsch
28643	HS	Hauptseminar: Media and Politics in International Perspective	Eva Mayerhöffer
28644	ÜS	Hauptseminar: Wahlkampfkommunikation	Barbara Pfetsch
28645	HS	Hauptseminar: Wahlkampf im Netz	Regina Bossert
28646	HS	Hauptseminar: Wahlkampfkommunikationsstrategien politischer Parteien	Knut Bergmann

Mediensysteme und Kommunikationskultur / Kommunikationsgeschichte

28650	ÜS	Überblicksseminar: Exilfilm in der Sowjetunion	Christoph Hesse
28651	HS	Hauptseminar: Überlebensmemoiren	Falko Schmieder
14703	HS	Hauptseminar: Vilém Flusser – Die Begründung der Kommunikation aus dem Geist der Theologie	Rainer Alisch
28659	HS	Hauptseminar: Wahrnehmungsraum Stadt (Reportage, „Denkbilder“)	Dieter Hirschfeld
28840	HS	Hauptseminar: Zwischen Grundversorgung und Konvergenz: Herausforderungen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	Klaus Beck
28841	HS	Hauptseminar: „Politik als Unterhaltung“ – Theorien des Öffentlichkeitswandels	Klaus Beck
28842	HS	Hauptseminar: Zukunft der Medien	Günther von Lojewski
28843	HS	Hauptseminar: Die digitale Konfiguration der Mediengesellschaft	Robin Meyer-Lucht
28844	HS	Hauptseminar: Internet Ethics: New Morals for New Medium	Boklage
28690	ÜS	Überblicksseminar: Vergleichende Mediensystemforschung in Osteuropa	Stefan Jarolimek
28691	HS	Hauptseminar: Medien in Russland und Belarus	Stefan Jarolimek

Journalismus

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	HS	Ressortseminar Nachrichten und Politik	Michael Meissner
28602	HS	Medienseminar Hörfunk	Julia Serong
28603	HS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
28660	HS	Projektseminar: Globalisierung von Gesellschaft und Medien	Alexander Görke
28661	HS	Projektseminar: Journalismus und Weltgesellschaft	Alexander Görke
28662	HS	Projektseminar: Fotos, die die Welt bedeuten. Fotojournalismus im Zeitalter der Globalisierung	Ansgar Koch
28663	HS	Projektseminar: Globale Risikokommunikation	Alexander Görke
28670	HS	Projektseminar: Journalismus und Krieg – über die Berichterstattung aus Krisengebieten	Annika Bach
28674	HS	Projektseminar: Journalismus in der Mediengesellschaft: Aktuelle Entwicklungen und Analysen der Journalistik	Margreth Lünenborg
28675	HS	Projektseminar: Journalismus – Sport – Politik: Entgrenzungen des Sportjournalismus im Umfeld sportlicher Großereignisse	Margreth Lünenborg

Praxisseminare Print

28611	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Wilm Herlyn
28612	Ü	Praxisseminar Lokal-/ Regionaljournalismus	Gerd Nowakowski
28613	Ü	Praxisseminar individualisierte Tageszeitung	Gerhard Gooss
28614	Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Rudolf Grosskopf

Praxisseminare Hörfunk

28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk/ Fernsehen Interview	Andreas Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Nachrichten im RBB	Andreas Wosnitza/ Jürgen Schäfer

Praxisseminare Fernsehen

28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen	Wolf Scheel
-------	---	-------------------------	-------------

Öffentlichkeitsarbeit

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28609	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation – Schwerpunkt politische PR	Juliana Raupp
28630	Ü	Praxisseminar: Political Campaigning	Juliana Raupp
28631	Ü	Praxisseminar: Entscheidungskommunikation	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: PR für Medienunternehmen	Christoph Tapper
28695	HS	Projektseminar: Werbung und Public Relations: Theorien - Geschichte - Konzeptionspraxis	Friederike Schultz

28696	HS	Projektseminar: Das Verhältnis von PR und Journalismus	Stefan Jarolimek
28698	HS	Projektseminar: Besucherorientierung und Besucherforschung für Museen und Ausstellungen	Bernhard Graf

Magisterarbeits-Colloquien

28721	C	Magistercolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28724	C	Magistercolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28722	C	Magistercolloquium Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28723	C	Magistercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28726	C	Kolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch