

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im SoSe 2010
 Stand 18.03.2010

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Orientierungsveranstaltungen

28501 Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester gemeinsam

Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Das Modul besteht aus Vorlesung und ein Proseminar)

28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer
28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs A	Sebastian Bressler
28512	PS	Proseminar. Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs B	Sebastian Bressler

Methodenmodul II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (Das Modul besteht aus Vorlesung und eine Übung)

28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Martin Emmer
28516	Ü	Übung / Tutorium Kurs A	Alexander Sänglerlaub
28517	Ü	Übung / Tutorium Kurs B	Alexander Sänglerlaub
28518	Ü	Übung / Tutorium Kurs C	Franziska Teubert
28519	Ü	Übung / Tutorium Kurs D	Franziska Teubert

Basismodul 1: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte (Das Modul besteht aus: der Vorlesung von Prof. Beck aus dem WiSe 09/10 + ein Überblicksseminar)

28523	PS	Überblicksseminar: Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28524	PS	Überblicksseminar: Publizistisches Engagement: Heinrich Böll	Hermann Haarmann

**Basismodul 2:
Grundlagen von Journalismus und
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im WiSe 09/10 +
eine Übung)

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Michael Meissner
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Christoph Tapper
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Gerhard Goos
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp

**Basismodul 3:
Kommunikationstheorie und empirische
Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im WiSe 09/10 +
ein Proseminar)

28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Peter Maurer
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Eva Mayerhöffer
28553	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	Jens Wüstefeld

Basismodul 4: Strukturen des Mediensystems

(Das Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 09/10 + ein
Proseminar)

28571	PS	Proseminar: Einführung in die Medienethik	Christiane Schubert
28572	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Samad Berdjas

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein
Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder
parallel zum HS besucht werden und thematisch
verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Medienseminar Online	Andreas Eickelkamp
28602	ÜS	Medienseminar Television production in Germany and abroad	Annika Bach
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
<i>Praxisseminare Print/ Online</i>			
28611	Ü	Praxisseminar: Online konzeptionell	Andreas Eickelkamp / Anja Kretschmer
28612	Ü	Praxisseminar: Print	Andreas Eickelkamp
28614	Ü	Praxisseminar: politischer Journalismus	Rudolf Großkopff
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Stefan Warbeck
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28613	Ü	Praxisseminar: Fernsehen	Anja Kretschmer

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein
Praxisseminar)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs A)	Juliana Raupp
28609	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs B)	Astrid Otto
28630	Ü	Praxisseminar: Internationale PR	Christof Ehrhart
28631	Ü	Praxisseminar: Kommunikation des Wandels in Unternehmen	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: Theorie und Praxis der politischen Öffentlichkeitsarbeit	Richard Meng
28633	Ü	Praxisseminar: PR unter dem Genderaspekt – Praktische Relevanz der theoretischen Befunde	Astrid Nelke

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Vergesellschaftung von Wissenschaft	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Zwischen Allgemeinwohl und Eigeninteresse: Stiftungen für die Wissenschaft	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Mass Media and Climate Change	Hans Peters
15153	VS	Bad News are Good News - Medienberichterstattung und Krieg	Sven Chojnacki, Hannah Neumann

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar aus dem
WiSe 09/10 oder WiSe 10/11 + ein Vertiefungsseminar)

28663	VS	Vertiefungsseminar: Öffentlichkeit und Journalismus im Internet	Julia Serong
28664	VS	Vertiefungsseminar: Wahrscheinlich unwahrscheinlich: Öffentliche Kommunikation als System	Julia Meusel

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus dem angegebenen
Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Migration, Geschlecht und Medien	M. Lünenborg/ Katharina Fritsche
-------	----	---	-------------------------------------

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Overview: Organizational Communications (englisch)	Juliana Raupp
28696	VS	Vertiefungsseminar: Krisenkommunikation	Juliana Raupp

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28674	ÜS	Überblicksseminar: Reality TV	Margreth Lünenborg
28675	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus und Geschlecht: Analyse unterhaltender Medienangebote	M. Lünenborg/ Tanja Maier

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28642	ÜS	Überblicksseminar: Politische Öffentlichkeit	Barbara Pfetsch
28643	VS	Vertiefungsseminar: Das Verhältnis von Medien und Politik aus dem Blickwinkel der Indexing-These	Annett Heft
15101	VS	Vertiefungsseminar: Politische Verhaltensweisen	Prof. Dr. Oskar Niedermayer
15104	VS	Vertiefungsseminar: Empirische Wahlforschung: Eine Einführung	Prof. Dr. Dieter Ohr

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kulturtheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar (In-depth course): Exiles and Emigrés in Hollywood (englischsprachig)	Christoph Hesse
28652	VS	Vertiefungsseminar: Zum Begriff der „Öffentlichkeit“	Birte Hewera

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: Die Zukunft der Medienmärkte	Klaus Goldhammer
28681	VS	Vertiefungsseminar: Medienmärkte und ältere Nutzer	Leyla Dogruel

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Martin Emmer
28710	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28711	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs-/ Mediennutzungsforschung	Barbara Pfetsch

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Basismodul: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 09/10 +
eine Übung)

28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Michael Meissner
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Christoph Tapper
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Gerhard Goos
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Anja Kretschmer
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Andreas Eickelkamp

Basismodul: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im WiSe 09/10 +
ein Proseminar)

28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Peter Maurer
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Eva Mayerhöffer
28553	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	Jens Wüstefeld

Basismodul: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems

(Das Modul besteht aus: Vorlesung aus dem WiSe 09/10
+ ein Proseminar)

28571	PS	Proseminar: Einführung in die Medienethik	Christiane Schubert
28572	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Samad Berdjas

**Basismodul:
Kommunikations- und Medientheorie**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung von Prof. Beck
aus dem WiSe 09/10 + ein Proseminar)

28523	PS	Überblicksseminar: Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28524	PS	Überblicksseminar: Publizistisches Engagement: Heinrich Böll	Hermann Haarmann

**Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische
Grundlagen und Datenerhebung**

28510	V	Vorlesung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer
28511	PS	Proseminar: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs A	Sebastian Bressler
28512	PS	Proseminar. Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs B	Sebastian Bressler

**Methodenmodul II:
Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und
Statistik**

28515	V	Vorlesung: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Martin Emmer
28516	Ü	Übung / Tutorium Kurs A	Alexander Sängerlaub
28517	Ü	Übung / Tutorium Kurs B	Alexander Sängerlaub
28518	Ü	Übung / Tutorium Kurs C	Franziska Teubert
28519	Ü	Übung / Tutorium Kurs D	Franziska Teubert

**Berufsfeldorientiert spezialisierende
Vertiefungsmodule: Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein
Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder
parallel zum Hauptseminar besucht werden und
thematisch verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Medienseminar Online	Andreas Eickelkamp
28602	ÜS	Medienseminar Television production in Germany and abroad	Annika Bach
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
<i>Praxisseminare Print/ Online</i>			
28611	Ü	Praxisseminar: Online konzeptionell	Andreas Eickelkamp/ Anja Kretschmer
28612	Ü	Praxisseminar: Print	Andreas Eickelkamp
28614	Ü	Praxisseminar: politischer Journalismus	Rudolf Großkopff
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Stefan Warbeck
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28613	Ü	Praxisseminar: Fernsehen	Anja Kretschmer

**Berufsfeldorientiert spezialisierende
Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein
Praxisseminar)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs A)	Juliana Raupp
28609	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs B)	Astrid Otto
28630	Ü	Praxisseminar: Internationale PR	Christof Ehrhart
28631	Ü	Praxisseminar: Kommunikation des Wandels in Unternehmen	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: Theorie und Praxis der politischen Öffentlichkeitsarbeit	Richard Meng
28633	Ü	Praxisseminar: PR unter dem Genderaspekt – Praktische Relevanz der theoretischen Befunde	Astrid Nelke

**Fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Vergesellschaftung von Wissenschaft	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Zwischen Allgemeinwohl und Eigeninteresse: Stiftungen für die Wissenschaft	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Mass Media and Climate Change	Hans Peters
15153	VS	Bad News are Good News - Medienberichterstattung und Krieg	Sven Chojnacki, Hannah Neumann

**Fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar aus dem
WiSe 09/10 oder WiSe 10/11 + ein Vertiefungsseminar)

28663	VS	Vertiefungsseminar: Öffentlichkeit und Journalismus im Internet	Julia Serong
28664	VS	Vertiefungsseminar: Wahrscheinlich unwahrscheinlich: Öffentliche Kommunikation als System	Julia Meusel

**Fachliche Vertiefungsmodule:
Journalismus**

(Das Modul besteht aus angegebenen Überblicksseminar
+ ein Vertiefungsseminar)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Migration, Geschlecht und Medien	M. Lünenborg/ Katharina Fritsche
-------	----	---	-------------------------------------

**Fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28674	ÜS	Überblicksseminar: Reality TV	Margreth Lünenborg
28675	VS	Vertiefungsseminar: Journalismus und Geschlecht: Analyse unterhaltender Medienangebote	M. Lünenborg/ Tanja Maier

**Fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Overview: Organizational Communications (englisch)	Juliana Raupp
28696	VS	Vertiefungsseminar: Krisenkommunikation	Juliana Raupp

**Fachlich vertiefendes Modul: Empirische
Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28642	ÜS	Überblicksseminar: Politische Öffentlichkeit	Barbara Pfetsch
28643	VS	Vertiefungsseminar: Das Verhältnis von Medien und Politik aus dem Blickwinkel der Indexing-These	Annett Heft
15101	VS	Vertiefungsseminar: Politische Verhaltensweisen	Prof. Dr. Oskar Niedermayer
15104	VS	Vertiefungsseminar: Empirische Wahlforschung: Eine Einführung	Prof. Dr. Dieter Ohr

**Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kulturtheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar (In-depth course): Exiles and Emigrés in Hollywood (englischsprachig)	Christoph Hesse
28652	VS	Vertiefungsseminar: Zum Begriff der „Öffentlichkeit“	Birte Hewera

**Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: Die Zukunft der Medienmärkte	Klaus Goldhammer
28681	VS	Vertiefungsseminar: Medienmärkte und ältere Nutzer	Leyla Dogruel

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Martin Emmer
28711	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28710	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs-/ Mediennutzungsforschung	Barbara Pfetsch

Master Medien und Politische Kommunikation

Orientierungsveranstaltungen

28800	V	Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende	gemeinsam
-------	---	---	-----------

Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren)

Kein Angebot

Modul: Politischer Journalismus

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar aus dem WiSe 09/10 und eine angegebene Übung)

28824	Ü	Übung: Politischer Journalismus	Margreth Lünenborg
28825	Ü	Übung: Journalism Studies: Media Representation of Others	Elfriede Fürsich
28826	Ü	Übung: Krisenkommunikation II: Forschungsthemen und -praxis	Alexander Görke

Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im WiSe 09/10 und eine angegebene Übung)

28832	Ü	Übung Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs A	Martin Emmer
28833	Ü	Übung Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs B	Martin Emmer

Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation

(Modul besteht aus zwei Hauptseminaren)

28840	HS	Hauptseminar: Media Governance	Christian Katzenbach
28841	HS	Hauptseminar: Comparing Media Systems	Jochen Spangenberg
28842	HS	Hauptseminar: New Media and Public Sphere	Evgeniya Boklage

Modul: politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs

(Modul besteht aus: ein Hauptseminar und eine Übung)

Kein Angebot

Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung

(Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe 09/10 und ein Hauptseminar)

28861	HS	Hauptseminar: Comparative Political Communication	Barbara Pfetsch
15249	HS	Hauptseminar: Kanzlerwahlduelle - zugespitzte Entscheidungslagen in Wort und Bild	Priv.-Doz. Dr. Ulrich Schöler

Modul: Masterarbeit – Vorbereitungsmodul

28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28711	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28871	C	Magister/ Mastercolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28872	C	Magister/ Mastercolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28873	C	Magister/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28874	C	Magister/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28875	C	Masterarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Martin Emmer

Magister

GRUNDSTUDIUM

- kein Angebot -

HAUPTSTUDIUM

Empirische Kommunikations- und Medienforschung

28642	HS	Hauptseminar: Politische Öffentlichkeit	Barbara Pfetsch
28643	HS	Hauptseminar: Das Verhältnis von Medien und Politik aus dem Blickwinkel der Indexing-These	Annett Heft

Mediensysteme und Kommunikationskultur / Kommunikationsgeschichte

28650	HS	Überblicksseminar: Debatten zur Kulturtheorie	Hermann Haarmann
28651	HS	Vertiefungsseminar (In-depth course): Exiles and Emigrés in Hollywood (englischsprachig)	Christoph Hesse
28652	HS	Hauptseminar: Zum Begriff der „Öffentlichkeit“	Birte Hewera
28840	HS	Hauptseminar: Media Governance	Christian Katzenbach
28841	HS	Hauptseminar: Comparing Media Systems	Jochen Spangenberg
28842	HS	Hauptseminar: New Media and Public Sphere	Evgeniya Boklage
28659	HS	Hauptseminar: Wahrnehmungsraum Stadt: Weimarer Publizistik	Dieter Hirschfeld

Journalismus

Hauptseminare Journalismus

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Medienseminar Online	Andreas Eickelkamp
28602	ÜS	Medienseminar Television production in Germany and abroad	Annika Bach
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel
28660	HS	Hauptseminar: Vergesellschaftung von Wissenschaft	Alexander Görke
28661	HS	Hauptseminar: Zwischen Allgemeinwohl und Eigeninteresse: Stiftungen für die Wissenschaft	Alexander Görke
28662	HS	Hauptseminar: Mass Media and Climate Change	Hans Peters
28663	HS	Hauptseminar: Öffentlichkeit und Journalismus im Internet	Julia Serong

28664	HS	Hauptseminar: Wahrscheinlich unwahrscheinlich: Öffentliche Kommunikation als System	Julia Meusel
28670	HS	Hauptseminar: Migration, Geschlecht und Medien	M. Lünenborg/ Katharina Fritsche
28674	HS	Hauptseminar: Reality TV	Margreth Lünenborg
28675	HS	Hauptseminar: Journalismus und Geschlecht: Analyse unterhaltender Medienangebote	M. Lünenborg/ Tanja Maier
		<i>Praxisseminare Print/ Online</i>	
28611	Ü	Praxisseminar: Online konzeptionell	Andreas Eickelkamp / Anja Kretschmer
28612	Ü	Praxisseminar: Print	Andreas Eickelkamp
28614	Ü	Praxisseminar: politischer Journalismus	Rudolf Großkopff
		<i>Praxisseminare Hörfunk</i>	
28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Stefan Warbeck
		<i>Praxisseminare Fernsehen</i>	
28613	Ü	Praxisseminar: Fernsehen	Anja Kretschmer
		Öffentlichkeitsarbeit	
28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs A)	Juliana Raupp
28609	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs B)	Astrid Otto
28630	Ü	Praxisseminar: Internationale PR	Christof Ehrhart
28631	Ü	Praxisseminar: Kommunikation des Wandels in Unternehmen	Stefan Sorg
28632	Ü	Praxisseminar: Theorie und Praxis der politischen Öffentlichkeitsarbeit	Richard Meng
28633	Ü	Praxisseminar: PR unter dem Genderaspekt – Praktische Relevanz der theoretischen Befunde	Astrid Nelke
28695	HS	Hauptseminar: Overview: Organizational Communications (englisch)	Juliana Raupp
28696	HS	Hauptseminar: Krisenkommunikation	Juliana Raupp
28698	HS	Projektseminar: Museum und Gesellschaft: aktuelle Bezüge von Museums- und Ausstellungskonzeptionen	Bernhard Graf
		Magisterarbeits-Colloquien	
28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28711	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke

28871	C	Magister/ Mastercolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Juliana Raupp
28872	C	Magister/ Mastercolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28873	C	Magister/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28874	C	Magister/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch
28875	C	Masterarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Martin Emmer