

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im WiSe 2006/07
 Stand 12.10.06

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Orientierungsveranstaltungen

28501 Orientierungstag für Studierende im
 Bachelorstudiengang

Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

28503	Kurs A, Blockveranstaltung, eine SWS	Betz
28504	Kurs B, Blockveranstaltung, eine SWS	Meyer

**Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische
 Grundlagen und Datenerhebung**

Kein Angebot

**Methodenmodul II:
 Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und
 Statistik**

Kein Angebot

**Basismodul 1:
 Einführung in die Publizistik- und Kommunikations-
 wissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte**
 (Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Seminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Weiß
28521	ÜS	Überblicksseminar: Grundlagen einer europäischen Geschichte der öff. Kommunikation in der Neuzeit: Diktatoriale Regime im Europa des 20. Jahrhunderts	Sösemann
28523	PS/ÜS	Exilpublizistik: Fluchtpunkt Paris	Haarmann
28524	PS/ÜS	Einführung in die Medientheorie	Beiküfner

**Basismodul 2:
Grundlagen von Journalismus und
Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28541	Ü	Übung: Methoden der Öffentlichkeitsarbeit	Thede
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Wosnitza
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Meissner

**Basismodul 3:
Kommunikationstheorie und empirische
Medienforschung**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28550	V	Vorlesung Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	M. Maurer
28551	PS	PS Kurs A	T. Maurer
28552	PS	PS Kurs B	Döveling
28553	PS	PS Kurs C	M. Maurer

**Basismodul 4:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Einführung in die Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28575	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs A	Goldhammer
28576	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs B	Tonnemacher
28577	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs C	Wimmer
28578	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs D	Wimmer

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Journalismus**
(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein
Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder
parallel zum HS besucht werden und thematisch
verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Presse – Kurs A	Meissner
28604	HS	Medienseminar Presse – Kurs B	Meissner
28601	HS	Ressortseminar “Public / Interactive Journalism”	Lünenborg
28602	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters

28603	HS	Ressortseminar Politik <i>Praxisseminare Print</i>	Meng
28610	S/Ü	Praxisseminar Magazinjournalismus	Gläser / Meissner
28611	S/Ü	Praxisseminar Lokal-/Regionaljournalismus	Kögel / Meissner
28612	S/Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Großkopff
28613	S/Ü	Praxisseminar Zeitungsgestaltung, DTP	Meissner
28614	S/Ü	Praxisseminar Zeitungsbeilage <i>Praxisseminare Hörfunk</i>	Nitz / Meissner
28616	S/Ü	uniRadio I	Wosnitza
28617	S/Ü	uniRadio II	Wosnitza
28618	S/Ü	Die Reportage	Wosnitza
28619	S/Ü	Praxisseminar rbb (HF+TV): Sport	Sprentzel
28620	S/Ü	Praxisseminar Radio	Holzinger
28621	S/Ü	Wissenschaftsberichterstattung in Hörfunk, Tageszeitungen und Magazinen <i>Praxisseminare Fernsehen</i>	Lehmkuhl
28622	S/Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	S/Ü	Praxis Fernsehmagazin	Kretschmer
28624	S/Ü	Von der Idee zum Treatment <i>Praxisseminare Online</i>	Matthiesen
28628	S/Ü	Praxisseminar Wissenschaft online	Lange

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + ein
Praxisseminar)

28608	HS	Einführungsseminar Öffentlichkeitsarbeit	Tapper
28630	S/Ü	Praxisseminar: Sponsoring – Grundlagen, Konzeption, Wirkungsweise	Otto
28631	S/Ü	Praxisseminar: Qualität in PR-Konzeptionen	Fölsch
28632	S/Ü	Praxisseminar: Gender und PR	Nelke- Mayenknecht

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein
Praxisseminar)

28633	ÜS	Überblickseminar: Öffentlichkeitsarbeit als berufliches Handeln	Wimmer
-------	----	--	--------

28634	S/Ü	Praxisseminar: Berufsfeld Non-Profit PR	Wimmer
28635	S/Ü	Praxisseminar: PR-Evaluation	Wimmer

Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul (Das Modul besteht aus: Vorlesung/Seminar + Übung)			
28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik/Datenanalyse am PC	Fretwurst / T. Maurer

Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung)			
28605	HS	Politischer Journalismus	Lünenborg
28625	Ü	Politischer Journalismus in Berlin	Lünenborg

Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Projektseminar)			
28606	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Raupp
28607	HS	Projektseminar: Personalisierung als Faktor in der Organisationskommunikation	Raupp
28649	HS	Projektseminar: Corporate Publishing: Mitarbeiter-, Kunden- und Mitgliederzeitschriften	Hoffmann

Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Projektseminar)			
28609	ÜS	Überblicksseminar: Public Affairs-Berater. Politische Kommunikation als Dienstleistung	Hoffmann
28639	HS	Projektseminar: Politische Kommunikationsberatung	Hoffmann

Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung (Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)			
---	--	--	--

28645	V/ÜS	Die Etablierung der Meinungsforschung in Deutschland nach 1945	Güllner
28647	HS	Vertiefende Analyse wegweisender empirischer Studien der Meinungsforschung zwischen 1945 und 2005	Hussein

Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung (Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)			
28642	V/ÜS	Rationalität in der politischen Kommunikation	M. Maurer
28643	HS	Rationalität in der politischen Kommunikation: Fallbeispiel TV-Duelle	M. Maurer

Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsgeschichte und -kultur (Das Modul besteht aus: <u>ein</u> Überblicksseminar + <u>ein</u> Hauptseminar)			
28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	ÜS	Theorie der Photographie	Beiküfner
28652	HS	Zur Theorie und Praxis der Geselligkeit	Haarmann
28653	HS	Zur Aktualität von Walter Benjamins Begriff der Geschichte	Schmieder
28654	HS	Palimpsest Stadt: Bild/Schrift Dokumente	Hirschfeld

Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsgeschichte und -kultur (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Forschungsseminar)			
28655	ÜS	Geschichte der öffentlichen Kommunikation und des Medienrechts	Sösemann
28656	Ü	Forschungsseminar: Öffentliche Kommunikation im Wandel der Zeiten	Sösemann

Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + <u>ein</u> Hauptseminar)			
28666	ÜS/V	Kommunikationspolitik / Medienrecht I: Kommunikationspolitik im dualen Rundfunksystem	Tonnemacher
28667	HS	Kommunikationspolitik / Medienrecht II: Der Schutz der Persönlichkeitsrechte	Prinz

28668	HS	Kommunikationspolitik / Medienrecht II: Kommunikationspolitik im Pressesektor	Goldbeck
-------	----	--	----------

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein
Hauptseminar)

28670	ÜS/V	Medienmärkte I – Mobile Entertainment	Goldhammer
28671	HS	Medienmärkte IIa - Folgen der Mediendigitalisierung in Europa	Goldhammer / Beate Appel
28672	HS	Medienmärkte IIb - Marktorientierte Konzeption von Medienprodukten: Strategien von TV-Unternehmen	Goldhammer / Georg Ramme

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28681	C	Colloquium: Empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28685	C	Colloquium: Medienökonomie	Goldhammer
28686	C	Colloquium: Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28683	C	Colloquium: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28680	C	Colloquium Journalismus	Lünenborg
28682	C	Colloquium Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28684	C	Colloquium Kommunikationsgeschichte und -kultur	Sösemann
28689	C	Colloquium Medienökonomie / Öffentlichkeitsarbeit	Wimmer
28687	C	Colloquium Öffentlichkeitsarbeit	Hoffmann

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Orientierungsveranstaltungen

28501 Orientierungstag für Studierende im Bachelorstudiengang

Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

28503	Kurs A, Blockveranstaltung, eine SWS	Betz
28504	Kurs B, Blockveranstaltung, eine SWS	Meyer

Berufsvorbereitende Veranstaltungen - Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

Kein Angebot

Methodenmodul II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

Kein Angebot

Methodenmodul III: Modelle und Methoden der Datenanalyse (Das Modul besteht aus: Vorlesung/Seminar + Übung)

28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik/Datenanalyse am PC	Fretwurst / T. Maurer

Methodenmodul III: Modelle und Methoden der Datenanalyse (Das Modul besteht aus: Vorlesung)

28638	V	Einführung in Modelle und Methoden der Datenanalyse	Weiß
-------	---	---	------

**Basismodul:
Grundlagen von Journalismus und
Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28541	Ü	Übung: Methoden der Öffentlichkeitsarbeit	Thede
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Wosnitza
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Meissner

**Basismodul:
Einführung in die empirische
Kommunikationsforschung**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28550	V	Vorlesung Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	M. Maurer
28551	PS	PS Kurs A	T. Maurer
28552	PS	PS Kurs B	Döveling
28553	PS	PS Kurs C	M. Maurer

**Basismodul:
Historische und technische Entwicklung des
Mediensystems**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Proseminar)

28521	ÜS	Überblicksseminar: Grundlagen einer europäischen Geschichte der öffentlichen Kommunikation in der Neuzeit: Diktatoriale Regime im Europa des 20. Jahrhunderts	Sösemann
28523	PS/ÜS	Exilpublizistik: Fluchtpunkt Paris	Haarmann

**Basismodul:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Einführung in die Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28575	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs A	Goldhammer
28576	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs B	Tonnemacher
28577	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs C	Wimmer
28578	PS	Einführung in die Medienökonomie – Kurs D	Wimmer

Basismodul:**Kommunikations- und Medientheorie**

(Das Modul besteht aus: dem Überblickseminar im WiSe 06/07 + einem Seminar im SoSe 07)

28524	ÜS	Einführung in die Medientheorie	Beiküfner
-------	----	---------------------------------	-----------

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Hauptseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Presse – Kurs A	Meissner
28604	HS	Medienseminar Presse – Kurs B	Meissner
28601	HS	Ressortseminar “Public / Interactive Journalism”	Lünenborg
28602	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28603	HS	Ressortseminar Politik	Meng

Praxisseminare Print

28610	S/Ü	Praxisseminar Magazinjournalismus	Gläser / Meissner
28611	S/Ü	Praxisseminar Lokal-/Regionaljournalismus	Kögel / Meissner
28612	S/Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Großkopf
28613	S/Ü	Praxisseminar Zeitungsgestaltung, DTP	Meissner
28614	S/Ü	Praxisseminar Zeitungsbeilage	Nitz / Meissner

Praxisseminare Hörfunk

28616	S/Ü	uniRadio I	Wosnitza
28617	S/Ü	uniRadio II	Wosnitza
28618	S/Ü	Die Reportage	Wosnitza
28619	S/Ü	Praxisseminar rbb (HF+TV): Sport	Sprentzel
28620	S/Ü	Praxisseminar Radio	Holzinger
28621	S/Ü	Wissenschaftsberichterstattung in Hörfunk, Tageszeitungen und Magazinen	Lehmkuhl

Praxisseminare Fernsehen

28622	S/Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	S/Ü	Praxis Fernsehmagazin	Kretschmer
28624	S/Ü	Von der Idee zum Treatment	Matthiesen

Praxisseminare Online

28628	S/Ü	Praxisseminar Wissenschaft online	Lange
-------	-----	-----------------------------------	-------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Journalismus**
(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung)

28605	HS	Politischer Journalismus	Lünenborg
28625	Ü	Politischer Journalismus in Berlin	Lünenborg

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + ein
Praxisseminar)

28608	HS	Einführungsseminar Öffentlichkeitsarbeit	Tapper
28630	S/Ü	Praxisseminar: Sponsoring – Grundlagen, Konzeption, Wirkungsweise	Otto
28631	S/Ü	Praxisseminar: Qualität in PR-Konzeptionen	Fölsch
28632	S/Ü	Praxisseminar: Gender und PR	Nelke- Mayenknecht

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein
Praxisseminar)

28633	ÜS	Überblickseminar: Öffentlichkeitsarbeit als berufliches Handeln	Wimmer
28634	S/Ü	Praxisseminar: Berufsfeld Non-Profit PR	Wimmer
28635	S/Ü	Praxisseminar: PR-Evaluation	Wimmer

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Projektseminar)

28606	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Raupp
28607	HS	Projektseminar: Personalisierung als Faktor in der Organisationskommunikation	Raupp
28649	HS	Projektseminar: Corporate Publishing: Mitarbeiter-, Kunden- und Mitgliederzeitschriften	Hoffmann

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Öffentlichkeitsarbeit**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Projektseminar)

28609	ÜS	Überblicksseminar: Public Affairs-Berater. Politische Kommunikation als Dienstleistung	Hoffmann
-------	----	--	----------

28639	HS	Projektseminar: Politische Kommunikationsberatung	Hoffmann
-------	----	---	----------

**Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)

28645	V/ÜS	Die Etablierung der Meinungsforschung in Deutschland nach 1945	Güllner
28647	HS	Vertiefende Analyse wegweisender empirischer Studien der Meinungsforschung zwischen 1945 und 2005	Hussein

**Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**
(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)

28642	V/ÜS	Rationalität in der politischen Kommunikation	M. Maurer
28643	HS	Rationalität in der politischen Kommunikation: Fallbeispiel TV-Duelle	M. Maurer

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**
(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Hauptseminar)

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	ÜS	Theorie der Photographie	Beiküfner
28652	HS	Zur Theorie und Praxis der Geselligkeit	Haarmann
28653	HS	Zur Aktualität von Walter Benjamins Begriff der Geschichte	Schmieder
28654	HS	Palimpsest Stadt: Bild/Schrift Dokumente	Hirschfeld

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Forschungsseminar)

28655	ÜS	Geschichte der öffentlichen Kommunikation und des Medienrechts	Sösemann
28656	Ü	Forschungsseminar: Öffentliche Kommunikation im Wandel der Zeiten	Sösemann

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Hauptseminar)

28666	ÜS/V	Kommunikationspolitik / Medienrecht I: Kommunikationspolitik im dualen Rundfunksystem	Tonnemacher
28667	HS	Kommunikationspolitik / Medienrecht II: Der Schutz der Persönlichkeitsrechte	Prinz
28668	HS	Kommunikationspolitik / Medienrecht II: Kommunikationspolitik im Pressesektor	Goldbeck

Fachlich vertiefendes Modul:

Kommunikationsökonomie, -politik, -recht

(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein
Hauptseminar)

28670	ÜS/V	Medienmärkte I – Mobile Entertainment	Goldhammer
28671	HS	Medienmärkte IIa - Folgen der Mediendigitalisierung in Europa	Goldhammer / Beate Appel
28672	HS	Medienmärkte IIb - Marktorientierte Konzeption von Medienprodukten: Strategien von TV-Unternehmen	Goldhammer / Georg Ramme

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28681	C	Colloquium: Empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28685	C	Colloquium: Medienökonomie	Goldhammer
28686	C	Colloquium: Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28683	C	Colloquium: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28680	C	Colloquium Journalismus	Lünenborg
28682	C	Colloquium Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28684	C	Colloquium Kommunikationsgeschichte und -kultur	Söseman
28689	C	Colloquium Medienökonomie / Öffentlichkeitsarbeit	Wimmer
28687	C	Colloquium Öffentlichkeitsarbeit	Hoffmann

Magister

GRUNDSTUDIUM

Orientierungsveranstaltungen

	Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens	
28503	Ü Kurs A, Blockveranstaltung, eine SWS	Betz
28504	Ü Kurs B, Blockveranstaltung, eine SWS	Meyer
28520	V Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Weiß

Allgemeine Veranstaltungen

28636	V/S Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü Übung Multivariate Statistik/Datenanalyse am PC	Fretwurst / T. Maurer
28638	V Einführung in Modelle und Methoden der Datenanalyse	Weiß

Sozialwissenschaftliche Kommunikations- und Medienforschung

28550	V Vorlesung Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	M. Maurer
-------	--	-----------

Strukturen der Massenkommunikation / Kommunikations- und Medientechnik

28570	V Einführung in die Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28575	PS Einführung in die Medienökonomie – Kurs A	Goldhammer
28576	PS Einführung in die Medienökonomie – Kurs B	Tonnemacher
28577	PS Einführung in die Medienökonomie – Kurs C	Wimmer
28578	PS Einführung in die Medienökonomie – Kurs D	Wimmer

Kommunikationsgeschichte und Kommunikationstheorie

28521	ÜS Überblicksseminar: Grundlagen einer europäischen Geschichte der öffentlichen Kommunikation in der Neuzeit: Diktatoriale Regime im Europa des 20. Jahrhunderts	Sösemann
-------	--	----------

28655	ÜS	Geschichte der öffentlichen Kommunikation und des Medienrechts	Sösemann
28656	Ü	Forschungsseminar: Öffentliche Kommunikation im Wandel der Zeiten	Sösemann
28523	PS/ÜS	Exilpublizistik: Fluchtpunkt Paris	Haarmann
28524	PS/ÜS	Einführung in die Medientheorie	Beiküfner

Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

28540	V	Vorlesung Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28541	Ü	Übung: Methoden der Öffentlichkeitsarbeit	Thede
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Wosnitza
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Meissner

HAUPTSTUDIUM

Empirische Kommunikations- und Medienforschung

28648	HS	Kommunikationswissenschaftliche Wahlforschung: Bundestagswahlkampf 2005 II (Fortsetzung des Seminars aus dem SoSe 2006)	Vogelgesang
28642	V/ÜS	Rationalität in der politischen Kommunikation	M. Maurer
28643	HS	Rationalität in der politischen Kommunikation: Fallbeispiel TV-Duelle	M. Maurer
28644	HS	Unterhaltung durch Medien = Titel, Thesen, Temperamente? Theorien und Perspektiven der Unterhaltungsforschung	Döveling
28645	HS	Die Etablierung der Meinungsforschung in Deutschland nach 1945	Güllner
28647	HS	Vertiefende Analyse wegweisender empirischer Studien der Meinungsforschung zwischen 1945 und 2005	Hussein

Mediensysteme und Kommunikationskultur / Kommunikationsgeschichte

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	ÜS	Theorie der Photographie	Beiküfner
28652	HS	Zur Theorie und Praxis der Geselligkeit	Haarmann
28653	HS	Zur Aktualität von Walter Benjamins Begriff der Geschichte	Schmieder
28666	ÜS/V	Kommunikationspolitik / Medienrecht I: Kommunikationspolitik im dualen Rundfunksystem	Tonnemacher

28667	HS	Kommunikationspolitik / Medienrecht II: Der Schutz der Persönlichkeitsrechte	Prinz
28668	HS	Kommunikationspolitik / Medienrecht II: Kommunikationspolitik im Pressesektor	Goldbeck
28670	ÜS/V	Medienmärkte I – Mobile Entertainment	Goldhammer
28671	HS	Medienmärkte IIa - Folgen der Mediendigitalisierung in Europa	Goldhammer / Beate Appel
28672	HS	Medienmärkte IIb - Marktorientierte Konzeption von Medienprodukten: Strategien von TV-Unternehmen	Goldhammer / Georg Ramme
28654	HS	Palimpsest Stadt: Bild/Schrift Dokumente	Hirschfeld
28663	HS	Notwendigkeit und Möglichkeit von Grenzen	Völz
28664	HS	Kolonialismus in der öffentlichen Diskussion des Deutschen Reiches (1871-1945)	Sösemann

Journalismus

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Presse – Kurs A	Meissner
28604	HS	Medienseminar Presse – Kurs B	Meissner
28601	HS	Ressortseminar “Public / Interactive Journalism”	Lünenborg
28602	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28603	HS	Ressortseminar Politik	Meng
28605	HS	Politischer Journalismus	Lünenborg

Praxisseminare Print

28610	S/Ü	Praxisseminar Magazinjournalismus	Gläser / Meissner
28611	S/Ü	Praxisseminar Lokal-/Regionaljournalismus	Kögel / Meissner
28612	S/Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Großkopff
28613	S/Ü	Praxisseminar Zeitungsgestaltung, DTP	Meissner
28614	S/Ü	Praxisseminar Zeitungsbeilage	Nitz / Meissner

Praxisseminare Hörfunk

28616	S/Ü	uniRadio I	Wosnitza
28617	S/Ü	uniRadio II	Wosnitza
28618	S/Ü	Die Reportage	Wosnitza
28619	S/Ü	Praxisseminar rbb (HF+TV): Sport	Sprentzel
28620	S/Ü	Praxisseminar Radio	Holzinger
28621	S/Ü	Wissenschaftsberichterstattung in Hörfunk, Tageszeitungen und Magazinen	Lehmkuhl

Praxisseminare Fernsehen

28622	S/Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	S/Ü	Praxis Fernsehmagazin	Kretschmer
28624	S/Ü	Von der Idee zum Treatment	Matthiesen

Praxisseminare Online

28628	S/Ü	Praxisseminar Wissenschaft online	Lange
Öffentlichkeitsarbeit			
28608	HS	Einführungsseminar Öffentlichkeitsarbeit	Tapper
28630	S/Ü	Praxisseminar: Sponsoring – Grundlagen, Konzeption, Wirkungsweise	Otto
28631	S/Ü	Praxisseminar: Qualität in PR-Konzeptionen	Fölsch
28632	S/Ü	Praxisseminar: Gender und PR	Nelke- Mayenknecht
28633	ÜS	Überblickseminar: Öffentlichkeitsarbeit als berufliches Handeln	Wimmer
28634	S/Ü	Praxisseminar: Berufsfeld Non-Profit PR	Wimmer
28635	S/Ü	Praxisseminar: PR-Evaluation	Wimmer
28606	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Raupp
28607	HS	Projektseminar: Personalisierung als Faktor in der Organisationskommunikation	Raupp
28649	HS	Projektseminar: Corporate Publishing: Mitarbeiter-, Kunden- und Mitgliederzeitschriften	Hoffmann
28609	ÜS	Überblicksseminar: Public Affairs-Berater. Politische Kommunikation als Dienstleistung	Hoffmann
28639	HS	Projektseminar: Politische Kommunikationsberatung	Hoffmann
Magisterarbeits-Colloquien			
28688	C	Colloquium: Empirische Komm.- und Medienforschung	Weiß
28685	C	Colloquium: Medienökonomie	Goldhammer
28689	C	Colloquium: Kommunikationspolitik	Tonnemacher
28690	C	Colloquium: Organisationskommunikation / Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28680	C	Colloquium Journalismus	Lünenborg
28692	C	Colloquium Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28693	C	Colloquium Kommunikationsgeschichte und -kultur	Sösemann
28689	C	Colloquium Medienökonomie / Öffentlichkeitsarbeit	Wimmer
28687	C	Colloquium Öffentlichkeitsarbeit	Hoffmann