

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Lehrveranstaltungen im WiSe 2007/08
 Stand 20.10.07

Bachelor nach den Ordnungen von 2006

Orientierungsveranstaltungen

28501	Orientierungstag für Studierende im Bachelorstudiengang	Raupp
-------	---	-------

Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

28503	Kurs A, Blockveranstaltung, eine SWS	Betz
28504	Kurs B, Blockveranstaltung, eine SWS	Meyer

Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

Kein Angebot

**Methodenmodul II:
Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik**

Kein Angebot

**Basismodul 1:
Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft/
Komm.- und Mediengeschichte**
 (Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck
28523	ÜS/PS	Einführung in die Exilpublizistik: Die Familie Mann	Haarmann
28526	PS	Deutschland nach 1945: Exil und NS im Nachkriegsfilm aus Ost und West	Haarmann
28524	ÜS/PS	Einführung in die Medientheorie	Schmieder
28525	PS	Ansichten der Kulturwissenschaft	Schmieder
28527	PS	Mediengeschichte DDR	Goldbeck

**Basismodul 2:
Grundlagen von Journalismus und
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + eine Übung)

28543	V	Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Thede
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Meissner
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Wosnitza

**Basismodul 3:
Kommunikationstheorie und empirische
Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28550	V	Vorlesung: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Weiß
28551	PS	PS Kurs A	Döveling
28552	PS	PS Kurs B	Vogelgesang
28553	PS	PS Kurs C	Maurer

**Basismodul 4:
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Beck
28571	PS	PS Kurs A	Goldbeck
28572	PS	PS Kurs B	Goldbeck
28573	PS	PS Kurs C	NN
28574	PS	PS Kurs D	NN

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte
Vertiefungsmodule: Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum HS besucht werden und thematisch verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Scheel
28602	HS	Ressortseminar Politikberichterstattung	Meng
28603	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters

28604	HS	Medienseminar Online	Quandt
28605	HS	Ressortseminar: Zwischen Formatierung und Fiktion	Schlag
28606	HS	Medienseminar Fernsehen	Schlag
<i>Praxisseminare Print</i>			
28610	Ü	Praxisseminar Politikjournalismus	Großkopff
28611	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Westermann
28612	Ü	Praxisseminar Lokal- / Regionaljournalismus	Nowakowsky
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Die Reportage	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunkjournalismus	Holzinger
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28621	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Kretschmer
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen/Hörfunk	Sprentzel / Wosnitza
28624	Ü	Praxisseminar Wann ist Re-enactment sinnvoll?	Schlag
28625	Ü	Praxisseminar Von der Idee zum fertigen Betrag	Schlag

Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit
(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + ein Praxisseminar)

28608	HS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Tapper
28630	S/Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Sommerhoff
28631	S/Ü	Praxisseminar: Marketing und PR im Kulturbereich	Von Holly
28632	S/Ü	Praxisseminar: Online-PR	Otto
28633	S/Ü	Praxisseminar: PR zur Schaffung von Freund und Feind	Kocks

Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul
(Das Modul besteht aus: Vorlesung/Seminar + Übung)

28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik / Datenanalyse am PC	Fretwurst / Maurer

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Projektseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Arlt
28696	HS	Projektseminar: Geschichte der PR	Otto
28698	HS	Projektseminar: Fallstudie Medienresonanzanalyse	Raupp / Vogelgesang

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche
Vertiefungsmodule: Journalismus /
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus dem Überblicksseminar im SoSe
07 + dem abgegebenen Projektseminar)

28661	HS	Projektseminar: Medienframes II	Lehmkuhl
-------	----	---------------------------------	----------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:
Journalismus**

(Das Modul besteht aus dem angegebenen
Überblicksseminar + einem Hauptseminar im SoSe 08)

28670	ÜS	Partizipativer Journalismus, UGC und Web 2.0: Neue Formen (journalistischer) Netzkommunikation	Quandt
-------	----	---	--------

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)

28645	V/ÜS	Politische Kommunikation I	Güllner
28647	HS	Politische Kommunikation II	Hussein

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
Hauptseminar)

28642	V/ÜS	Migration, Integration, Massenkommunikation: Literaturseminar zum Forschungsstand	Weiß
28643	HS	Forschungsseminar: Russischsprachige Medien – Russischsprachige Migranten	Weiß

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar im WiSe
07/08 + einem Vertiefungsseminar im SoSe 08)

28640	ÜS	Überblickseminar: Unterhaltungsforschung / Medienpsychologie	Döveling
-------	----	---	----------

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Hauptseminar)

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	HS	Vertiefungsseminar: Hollywood – Produktionsweise, Ästhetik, Kritik	Hesse
28656	HS	Vertiefungsseminar: Allegorien der kulturellen Kommunikation	Schmieder
28657	HS	Vertiefungsseminar: Überleben – Zur Geschichte eines kulturellen Deutungsmusters	Schmieder

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +
Hauptseminar)

28680	ÜS	Europa und die Medien	Goldbeck
28681	HS	Lobbyismus – die fünfte Gewalt?	Goldbeck
28682	HS	Mediensysteme im internationalen Vergleich	Beck

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28700	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28702	C	Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28703	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienökonomie	Goldbeck
28704	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismus	NN

28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik und Medienökonomie	Beck
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienanalysen / Medienpsychologie	Döveling
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Maurer

Bachelor nach den Ordnungen von 2003

Orientierungsveranstaltungen

28501	Orientierungstag für Studierende im Bachelorstudiengang	Raupp
-------	---	-------

Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

28503	Kurs A, Blockveranstaltung, eine SWS	Betz
28504	Kurs B, Blockveranstaltung, eine SWS	Meyer

Berufsvorbereitende Veranstaltungen - Methodenmodul I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung

Kein Angebot

Methodenmodul II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

Kein Angebot

Methodenmodul III: Modelle und Methoden der Datenanalyse (Das Modul besteht aus: Vorlesung/Seminar + Übung)

28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik / Datenanalyse am PC	Fretwurst / Maurer

Basismodul: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit (Das Modul besteht aus: Vorlesung + eine Übung)

28543	V	Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Thede
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Meissner
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Wosnitza

Basismodul:
**Einführung in die empirische
 Kommunikationsforschung**
 (Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28550	V	Vorlesung: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Weiß
28551	PS	PS Kurs A	Döveling
28552	PS	PS Kurs B	Vogelgesang
28553	PS	PS Kurs C	Maurer

Basismodul:
**Historische und technische Entwicklung des
 Mediensystems**
 (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +
 Proseminar)

28523	ÜS/PS	Einführung in die Exilpublizistik: Die Familie Mann	Haarmann
28526	PS	Deutschland nach 1945: Exil und NS im Nachkriegsfilm aus Ost und West	Haarmann

Basismodul:
**Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des
 Mediensystems**
 (Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Beck
28571	PS	PS Kurs A	Goldbeck
28572	PS	PS Kurs B	Goldbeck
28573	PS	PS Kurs C	NN
28574	PS	PS Kurs D	NN

Basismodul:
Kommunikations- und Medientheorie
 (Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
 Proseminar)

28524	ÜS/PS	Einführung in die Medientheorie	Schmieder
28525	PS	Ansichten der Kulturwissenschaft	Schmieder
28527	PS	Mediengeschichte DDR	Goldbeck

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Hauptseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Scheel
28602	HS	Ressortseminar Politikberichterstattung	Meng
28603	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28604	HS	Medienseminar Online	Quandt
28605	HS	Ressortseminar: Zwischen Formatierung und Fiktion	Schlag
28606	HS	Medienseminar Fernsehen	Schlag

Praxisseminare Print

28610	Ü	Praxisseminar Politikjournalismus	Großkopff
28611	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Westermann
28612	Ü	Praxisseminar Lokal- / Regionaljournalismus	Nowakowsky

Praxisseminare Hörfunk

28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Die Reportage	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunkjournalismus	Holzinger

Praxisseminare Fernsehen

28621	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Kretschmer
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen/Hörfunk	Sprentzel / Wosnitza
28624	Ü	Praxisseminar Wann ist Re-enactment sinnvoll?	Schlag
28625	Ü	Praxisseminar Von der Idee zum fertigen Betrag	Schlag

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Journalismus**

(Das Modul besteht aus dem Überblicksseminar im SoSe 07 + dem abgegebenen Projektseminar)

28661	HS	Projektseminar: Medienframes II	Lehmkuhl
-------	----	---------------------------------	----------

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Journalismus**

(Das Modul besteht aus dem angegebenen
Überblicksseminar + einem Hauptseminar im SoSe 08)

28670	ÜS	Partizipativer Journalismus, UGC und Web 2.0: Neue Formen (journalistischer) Netzkommunikation	Quandt
-------	----	--	--------

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Hauptseminar + ein
Praxisseminar)

28608	HS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Tapper
28630	S/Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Sommerhoff
28631	S/Ü	Praxisseminar: Marketing und PR im Kulturbereich	Von Holly
28632	S/Ü	Praxisseminar: Online-PR	Otto
28633	S/Ü	Praxisseminar: PR zur Schaffung von Freund und Feind	Kocks

Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein
Projektseminar)

28695	ÜS	Überblickseminar: Organisationskommunikation	Arlt
28696	HS	Projektseminar: Geschichte der PR	Otto
28698	HS	Projektseminar: Fallstudie Medienresonanzanalyse	Raupp / Vogelgesang

Fachlich vertiefendes Modul:**Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar)

28645	V/ÜS	Politische Kommunikation I	Güllner
28647	HS	Politische Kommunikation II	Hussein

**Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +
Hauptseminar)

28642	V/ÜS	Migration, Integration, Massenkommunikation: Literaturseminar zum Forschungsstand	Weiß
28643	HS	Forschungsseminar: Russischsprachige Medien – Russischsprachige Migranten	Weiß

**Fachlich vertiefendes Modul:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblickseminar im WiSe
07/08 + einem Vertiefungsseminar im SoSe 08)

28640	ÜS	Überblickseminar: Unterhaltungsforschung / Medienpsychologie	Döveling
-------	----	---	----------

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsgeschichte und -kultur**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein
Hauptseminar)

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28651	HS	Vertiefungsseminar: Hollywood – Produktionsweise, Ästhetik, Kritik	Hesse
28656	HS	Vertiefungsseminar: Allegorien der kulturellen Kommunikation	Schmieder
28657	HS	Vertiefungsseminar: Überleben – Zur Geschichte eines kulturellen Deutungsmusters	Schmieder

**Fachlich vertiefendes Modul:
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**

(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +
Hauptseminar)

28680	ÜS	Europa und die Medien	Goldbeck
2681	HS	Lobbyismus – die fünfte Gewalt?	Goldbeck
28682	HS	Mediensysteme im internationalen Vergleich	Beck

Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit

28700	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28702	C	Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28703	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienökonomie	Goldbeck
28704	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismus	NN
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik und Medienökonomie	Beck
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienanalysen / Medienpsychologie	Döveling
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Maurer

Magister

GRUNDSTUDIUM

Orientierungsveranstaltungen

		Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens	
28503	Ü	Kurs A, Blockveranstaltung, eine SWS	Betz
28504	Ü	Kurs B, Blockveranstaltung, eine SWS	Meyer
28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck

Allgemeine Veranstaltungen

28636	V/S	Modelle und Methoden der Datenanalyse in der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Fretwurst
28637	Ü	Übung Multivariate Statistik / Datenanalyse am PC	Fretwurst / Maurer

Sozialwissenschaftliche Kommunikations- und Medienforschung

28550	V	Vorlesung: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Weiß
-------	---	---	------

Strukturen der Massenkommunikation / Kommunikations- und Medientechnik

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Beck
28571	PS	PS Kurs A	Goldbeck
28572	PS	PS Kurs B	Goldbeck
28573	PS	PS Kurs C	NN
28574	PS	PS Kurs D	NN

Kommunikationsgeschichte und Kommunikationstheorie

28523	ÜS/PS	Einführung in die Exilpublizistik: Die Familie Mann	Haarmann
28526	PS	Deutschland nach 1945: Exil und NS im Nachkriegsfilm aus Ost und West	Haarmann
28524	ÜS/PS	Einführung in die Medientheorie	Schmieder
28525	PS	Ansichten der Kulturwissenschaft	Schmieder
28527	PS	Mediengeschichte DDR	Goldbeck

Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

28543	V	Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Raupp
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Thede
28545	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Meissner
28546	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und ÖA	Wosnitza

HAUPTSTUDIUM

Empirische Kommunikations- und Medienforschung

28645	V/ÜS	Politische Kommunikation I	Güllner
28647	HS	Politische Kommunikation II	Hussein
28642	V/ÜS	Migration, Integration, Massenkommunikation: Literaturseminar zum Forschungsstand	Weiß
28643	HS	Forschungsseminar: Russischsprachige Medien – Russischsprachige Migranten	Weiß
28640	ÜS	Überblickseminar: Unterhaltungsforschung / Medienpsychologie	Döveling
28648	HS	Forschungsprojekt zum Seminar Informationsangebote von Medien aus dem SoSe 07	Maurer / Fretwurst

Mediensysteme und Kommunikationskultur / Kommunikationsgeschichte

28653	HS	Stadtlektüre: Pharusplan und Piktogramm	Hirschfeld
28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28656	HS	Vertiefungsseminar: Allegorien der kulturellen Kommunikation	Schmieder
28651	HS	Vertiefungsseminar: Hollywood – Produktionsweise, Ästhetik, Kritik	Hesse
28657	HS	Vertiefungsseminar: Überleben – Zur Geschichte eines kulturellen Deutungsmusters	Schmieder
28680	ÜS	Europa und die Medien	Goldbeck
28681	HS	Lobbyismus – die fünfte Gewalt?	Goldbeck
28682	HS	Mediensysteme im internationalen Vergleich	Beck

Journalismus

Hauptseminare Journalismus

28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Scheel
28602	HS	Ressortseminar Politikberichterstattung	Meng
28603	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28604	HS	Medienseminar Online	Quandt
28605	HS	Ressortseminar: Zwischen Formatierung und Fiktion	Schlag
28606	HS	Medienseminar Fernsehen	Schlag
28661	HS	Projektseminar: Medienframes II	Lehmkuhl

28670	ÜS	Partizipativer Journalismus, UGC und Web 2.0: Neue Formen (journalistischer) Netzkommunikation	Quandt
		<i>Praxisseminare Print</i>	
28610	Ü	Praxisseminar Politikjournalismus	Großkopff
28611	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Westermann
28612	Ü	Praxisseminar Lokal- / Regionaljournalismus	Nowakowsky
		<i>Praxisseminare Hörfunk</i>	
28616	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Die Reportage	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar Hörfunkjournalismus	Holzinger
		<i>Praxisseminare Fernsehen</i>	
28621	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Kretschmer
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen/Hörfunk	Sprentzel / Wosnitza
28624	Ü	Praxisseminar Wann ist Re-enactment sinnvoll?	Schlag
28625	Ü	Praxisseminar Von der Idee zum fertigen Betrag	Schlag

Öffentlichkeitsarbeit

28608	HS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Tapper
28630	S/Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Sommerhoff
28631	S/Ü	Praxisseminar: Marketing und PR im Kulturbereich	Von Holly
28632	S/Ü	Praxisseminar: Online-PR	Otto
28633	S/Ü	Praxisseminar: PR zur Schaffung von Freund und Feind	Kocks
28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Arlt
28696	HS	Projektseminar: Geschichte der PR	Otto
28698	HS	Projektseminar: Fallstudie Medienresonanzanalyse	Raupp / Vogelgesang

Magisterarbeits-Colloquien

28720	C	Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Weiß
28721	C	Magistercolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28722	C	Forschungsfeld Exilpublizistik	Haarmann
28723	C	Magisterarbeits-Colloquium	Goldbeck
28724	C	Colloquium Journalismus	Quandt
28725	C	Colloquium Kommunikationspolitik und Medienökonomie	Beck