

**Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**  
**Lehrveranstaltungen im WiSe 2009/ 2010**  
 Stand 07.10.09

**Bachelor nach den Ordnungen von 2006**

**Orientierungsveranstaltungen**

28501		Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 1. Fachsemester	Pfetsch et al.
28502	V	Vorlesung: Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten	Christiane Schubert

**Basismodul 1:**  
**Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte**  
 (Das Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Überblicksseminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck
28524	ÜS	Überblicksseminar: Einführung in die Filmtheorie	Christoph Hesse

**Basismodul 2:**  
**Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit**  
 (Das Modul besteht aus: der Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung: Grundlagen in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Alexander Görke
28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ilona Thede
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Michael Meissner
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	N.N.

**Basismodul 3:  
Kommunikationstheorie und empirische  
Medienforschung**

(Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Proseminar)

28550	V	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch
28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Gergana Baeva
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Annett Heft

**Basismodul 4:  
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des  
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck
28572	PS	Proseminar: Erfolg von Medienprodukten	Leyla Dogruel
28573	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Christian Katzenbach
28574	PS	Proseminar: Grundlagen des Kindermedienmarktes	Leyla Dogruel

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte  
Vertiefungsmodule: Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum Überblicksseminar besucht werden und thematisch verwandt sein)

*Überblicksseminare Journalismus*

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Hans Peters
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel

*Praxisseminare Print*

28612	Ü	Praxisseminar journalistische Recherche	Evelyn Roll
28613	Ü	Praxisseminar Reportage	Rudolf Großkopff
28614	Ü	Praxisseminar Magazin	Britta Geithe

*Praxisseminare Print und Online*

28611	Ü	Praxisseminar Seitengestaltung	Michael Meissner
28622	Ü	Praxisseminar Print/ Online: Lokaljournalismus	Hartmut Augustin

*Praxisseminare Hörfunk*

28616	Ü	Praxisseminar Hörfunkjournalismus: Magazin	N.N.
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk/ Fernsehen: Sportberichterstattung	Stanley Schmidt

*Praxisseminare Fernsehen*

28619	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus: Magazin	N.N.
-------	---	--	------

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte  
Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit**  
(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein  
Praxisseminar im WiSe 09/10 oder SoSe 10)

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28630	Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Barbara Sommerhoff
28631	Ü	Praxisseminar: Politische PR aus dem Parlament	Petra Kirberger

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlichkeit: Ansätze, Theorien, Konzepte	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Unterhaltungskommunikation: Theorien, Methoden und Konzepte	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Qualität in Journalismus und PR	Julia Serong
28663	VS	Vertiefungsseminar: Kommunikation in der Konflikttransformation	Hannah Neumann

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**  
(Das Modul besteht aus dem angegebenen  
Vertiefungsseminar + dem Überblicksseminar aus dem  
SoSe 09)

28671	VS	Vertiefungsseminar: Journalismusforschung am Beispiel von Kriegsberichterstattung	Annika Bach
-------	----	--	-------------

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Vertiefungsseminar im SoSe 2010)

28673	ÜS	Überblicksseminar: Journalismus zwischen Information und Unterhaltung	Margreth Lünenborg
-------	----	--	-----------------------

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Vertiefungsseminar im SoSe 2010)

28675	ÜS	Überblicksseminar: Journalismusforschung und Gender Studies	Tanja Maier
-------	----	---	-------------

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Friederike Schultz
28696	VS	Vertiefungsseminar: Geschichte der PR in Deutschland	Astrid Otto

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28641	ÜS	Überblicksseminar: Kommunikationswissenschaftliche Methoden in Planung und Analyse von Wahlkämpfen	Martin Emmer
28642	VS	Vertiefungsseminar: Wahlkampfkommunikation der Parteien im Bundestagswahlkampf 2009	Martin Emmer

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28644	ÜS	Überblicksseminar: Die Nutzung politischer Information	Torsten Maurer
28645	VS	Vertiefungsseminar: Die Nutzung politischer Information	Torsten Maurer

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28646	ÜS	Überblicksseminar: Agenda Setting und verwandte Ansätze als politische Medienwirkung	Peter Maurer
28648	VS	Vertiefungsseminar: Der Verlauf der politischen Meinungsbildungsprozesse bei den Bundestagswahlen 2009 im Vergleich zu früheren Bundestagswahlen	Manfred Güllner
32608	VS	Einführung in die qualitative Sozialforschung: Das Beispiel von Grounded Theory und computergestützter Software	Martin Staude

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar: Kommunikation und Kultur: Vilém Flusser	Birte Hewera
28652	VS	Vertiefungsseminar: Kultur der 50er Jahre (zusammen mit HU)	Hermann Haarmann/ Erhard Schütz

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk aus medienökonomischer Perspektive	Samad Berdjas
28681	VS	Vertiefungsseminar: Rundfunk International	Stefan Jarolimek
28682	VS	Vertiefungsseminar: Digitalisierung der Musikindustrie	Klaus Goldhammer

### **Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit**

28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Martin Emmer
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Torsten Maurer
28722	C	Colloquium Öffentlichkeitsarbeit/ Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch

## Bachelor nach den Ordnungen von 2003

### **Basismodul: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung: Grundlagen in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Alexander Görke
28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Iona Thede
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Michael Meissner
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	N.N.

### **Basismodul: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung**

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + ein Proseminar)

28550	V	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch
28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Gergana Baeva
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Annett Heft

### **Basismodul: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck
28572	PS	Proseminar: Erfolg von Medienprodukten	Leyla Dogruel
28573	PS	Proseminar: Einführung in die Kommunikationspolitik	Christian Katzenbach
28574	PS	Proseminar: Grundlagen des Kindermedienmarktes	Leyla Dogruel

**Basismodul:**  
**Kommunikations- und Medientheorie**  
(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + ein  
Proseminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck
28524	ÜS	Überblicksseminar: Einführung in die Filmtheorie	Christoph Hesse

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**  
**Journalismus**  
(Das Modul besteht aus: ein Überblicksseminar + ein  
Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder  
parallel zum Überblicksseminar besucht werden und  
thematisch verwandt sein)

*Überblicksseminare Journalismus*

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Hans Peters
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel

*Praxisseminare Print*

28612	Ü	Praxisseminar journalistische Recherche	Evelyn Roll
28613	Ü	Praxisseminar Reportage	Rudolf Großkopff
28614	Ü	Praxisseminar Magazin	Britta Geithe

*Praxisseminare Print und Online*

28611	Ü	Praxisseminar Seitengestaltung	Michael Meissner
28622	Ü	Praxisseminar Print/ Online: Lokaljournalismus	Hartmut Augustin

*Praxisseminare Hörfunk*

28616	Ü	Praxisseminar Hörfunkjournalismus: Magazin	N.N.
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk/ Fernsehen: Sportberichterstattung	Stanley Schmidt

*Praxisseminare Fernsehen*

28619	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus: Magazin	N.N.
-------	---	--	------

**Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule:**  
**Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlichkeit: Ansätze, Theorien, Konzepte	Alexander Görke
28661	VS	Vertiefungsseminar: Unterhaltungskommunikation: Theorien, Methoden und Konzepte	Alexander Görke
28662	VS	Vertiefungsseminar: Qualität in Journalismus und PR	Julia Serong
28663	VS	Vertiefungsseminar: Kommunikation in der Konflikttransformation	Hannah Neumann

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus angegebenen Vertiefungsseminar + dem Überblicksseminar aus dem SoSe 09)

28671 VS Vertiefungsseminar: Journalismusforschung am Beispiel von Kriegsberichterstattung Annika Bach

**Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule:****Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar im SoSe 2010)

28673 ÜS Überblicksseminar: Journalismus zwischen Information und Unterhaltung Margreth Lünenborg

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche****Vertiefungsmodule: Journalismus /****Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar im SoSe 2010)

28675 ÜS Überblicksseminar: Journalismusforschung und Gender Studies Tanja Maier

**Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule:****Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar)

28695 ÜS Überblicksseminar: Organisationskommunikation Friederike Schultz

28696 VS Vertiefungsseminar: Geschichte der PR in Deutschland Astrid Otto

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein Praxisseminar)

28608 ÜS Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs A) Stefan Jarolimek

28630 Ü Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation Barbara Sommerhoff

28631 Ü Praxisseminar: Politische PR aus dem Parlament Petra Kirberger

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28641	ÜS	Überblicksseminar: Kommunikationswissenschaftliche Methoden in Planung und Analyse von Wahlkämpfen	Martin Emmer
28642	VS	Vertiefungsseminar: Wahlkampfkommunikation der Parteien im Bundestagswahlkampf 2009	Martin Emmer

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28644	ÜS	Überblicksseminar: Ausgewählte Probleme der politischen Kommunikationsforschung	Torsten Maurer
28645	VS	Vertiefungsseminar: Ausgewählte Probleme der politischen Kommunikationsforschung	Torsten Maurer

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28646	ÜS	Überblicksseminar: Agenda Setting und verwandte Ansätze als politische Medienwirkung	Peter Maurer
28648	VS	Vertiefungsseminar: Der Verlauf der politischen Meinungsbildungsprozesse bei den Bundestagswahlen 2009 im Vergleich zu früheren Bundestagswahlen	Manfred Güllner
32608	VS	Einführung in die qualitative Sozialforschung: Das Beispiel von Grounded Theory und computergestützter Software	Martin Staude

**Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Vertiefungsseminar)

28650	ÜS	Überblicksseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28651	VS	Vertiefungsseminar: Kommunikation und Kultur: Vilém Flusser	Birte Hewera
28652	VS	Vertiefungsseminar: Kultur der 50er Jahre (zusammen mit HU)	Hermann Haarmann/ Erhard Schütz

**Fachlich vertiefende Module:****Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk aus medienökonomischer Perspektive	Samad Berdjas
28681	VS	Vertiefungsseminar: Rundfunk International	Stefan Jarolimek
28682	VS	Vertiefungsseminar: Digitalisierung der Musikindustrie	Klaus Goldhammer

**Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit**

28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Klaus Beck
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Martin Emmer
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Torsten Maurer
28722	C	Colloquium Öffentlichkeitsarbeit/ Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch

## Master Medien und Politische Kommunikation

### Orientierungsveranstaltungen

28800	V	Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende	Pfetsch et al.
-------	---	---	----------------

### Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation

*(Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren)*

28810	HS	Politische Kommunikation im Exil 1933-1945: Die Faschismusdebatte	Hermann Haarmann
28811	HS	Zur Entwicklung der politischen Sprache seit 1945	Falko Schmieder
28812	HS	Film und Fernsehen als Massenmedien politischer Kommunikation	Christoph Hesse

### Modul: Politischer Journalismus

*(Modul besteht aus: ein Hauptseminar aus dem WiSe 08/09 und eine Übung im SoSe 2010)*

28821	HS	Hauptseminar: Krisenkommunikation	Alexander Görke
28822	HS	Hauptseminar: Politischer Journalismus	Margreth Lünenborg
28823	HS	Hauptseminar: Journalism, Globalization, and Civil Society	Elfriede Fürsich

### Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung

*(Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im WiSe 09/10 und einer Übung im SoSe 2010)*

28830	V	Vorlesung I	Martin Emmer
28831	V	Vorlesung II	Martin Emmer

### Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation

*(Modul besteht aus zwei Hauptseminaren)*

- kein Angebot -

**Modul: politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs**

*(Modul besteht aus: einem Hauptseminar + eine Übung)*

28850	HS	Hauptseminar: Politische Kommunikation in der Krise	Hans Jürgen Arlt
28851	Ü	Übung: Lobbying und Public Affairs	Stefan Jarolimek
28852	Ü	Übung: Medienauftritte: Möglichkeiten und Grenzen d. Selbstdarstellung	Christoph Tapper

**Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung**

*(Modul besteht aus: Vorlesung und einem Hauptseminar. Als Hauptseminar konnte aus dem Angebot des SoSe 09 gewählt werden, oder eine der angegebenen Seminare besucht werden. )*

28860	V	Vorlesung: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch
28861	HS	Hauptseminar: Politische Kommunikationskulturen	Pfetsch/ Eva Mayerhöffer
28862	HS	Europäische Öffentlichkeit	Annett Heft
15269	HS	Comparative Social Movements	Prof. Dr. Miranda A. Schreurs
15368	HS	Die Rolle der neuen Mitgliedsstaaten in der Europäischen Union	Tobias Pieper

**Modul: Masterarbeit – Vorbereitungsmodul**

28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28711	C	Colloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28722	C	Magister-/ Mastercolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28723	C	Magister-/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28726	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch

## Magister

### GRUNDSTUDIUM

- kein Angebot -

### HAUPTSTUDIUM

#### Empirische Kommunikations- und Medienforschung

28641	ÜS	Überblicksseminar: Kommunikationswissenschaftliche Methoden in Planung und Analyse von Wahlkämpfen	Martin Emmer
28642	VS	Vertiefungsseminar: Wahlkampfkommunikation der Parteien im Bundestagswahlkampf 2009	Martin Emmer
28644	HS	Hauptseminar: Ausgewählte Probleme der politischen Kommunikationsforschung	Torsten Maurer
28645	HS	Hauptseminar: Ausgewählte Probleme der politischen Kommunikationsforschung	Torsten Maurer
28646	HS	Hauptseminar: Agenda Setting und verwandte Ansätze als politische Medienwirkung	Peter Maurer
28648	HS	Hauptseminar: Der Verlauf der politischen Meinungsbildungsprozesse bei den Bundestagswahlen 2009 im Vergleich zu früheren Bundestagswahlen	Manfred Güllner
32608	VS	Einführung in die qualitative Sozialforschung: Das Beispiel von Grounded Theory und computergestützter Software	Martin Staude

#### Mediensysteme und Kommunikationskultur / Kommunikationsgeschichte

28650	HS	Hauptseminar: Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann
28651	HS	Hauptseminar: Kommunikation und Kultur: Vilém Flusser	Birte Hewera
28652	HS	Hauptseminar: Kultur der 50er Jahre (zusammen mit HU)	Hermann Haarmann/ Erhard Schütz
28680	ÜS	Überblicksseminar: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk aus medienökonomischer Perspektive	Samad Berdjas
28681	HS	Hauptseminar: Rundfunk International	Stefan Jarolimek
28682	HS	Hauptseminar: Digitalisierung der Musikindustrie	Klaus Goldhammer

28685	HS	Hauptseminar: Public sphere and new media	Evgeniya Boklage
28686	HS	Hauptseminar: Wer hat Recht? Juristische Strategien in der Medienarbeit	Matthias Prinz
28659	HS	Hauptseminar: Wahrnehmungsraum Stadt III: Illumination	Dieter Hirschfeld

### **Journalismus**

#### *Hauptseminare Journalismus*

28600	ÜS	Medienseminar Presse	Michael Meissner
28601	ÜS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Hans Peters
28603	ÜS	Medienseminar Fernsehen	Wolf Scheel

#### *Praxisseminare Print*

28612	Ü	Praxisseminar journalistische Recherche	Evelyn Roll
28613	Ü	Praxisseminar Reportage	Rudolf Großkopff
28614	Ü	Praxisseminar Magazin	Britta Geithe

#### *Praxisseminare Print und Online*

28611	Ü	Praxisseminar Seitengestaltung	Michael Meissner
28622	Ü	Praxisseminar Print/ Online: Lokaljournalismus	Hartmut Augustin

#### *Praxisseminare Hörfunk*

28616	Ü	Praxisseminar Hörfunkjournalismus: Magazin	N.N.
28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk/ Fernsehen: Sportberichterstattung	Stanley Schmidt

#### *Praxisseminare Fernsehen*

28619	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus: Magazin	N.N.
28671	HS	Hauptseminar: Journalismusforschung am Beispiel von Kriegsberichterstattung	Annika Bach

28673	HS	Hauptseminar: Journalismus zwischen Information und Unterhaltung	Margreth Lünenborg
28675	HS	Hauptseminar: Journalismusforschung und Gender Studies	Tanja Maier

### **Öffentlichkeitsarbeit**

28608	ÜS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28630	Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Barbara Sommerhoff
28631	Ü	Praxisseminar: Politische PR aus dem Parlament	Petra Kirberger
28660	HS	Hauptseminar: Öffentlichkeit: Ansätze, Theorien, Konzepte	Alexander Görke
28661	HS	Hauptseminar: Unterhaltungskommunikation: Theorien, Methoden und Konzepte	Alexander Görke
28662	HS	Hauptseminar: Qualität in Journalismus und PR	Julia Serong

28663	VS	Vertiefungsseminar: Kommunikation in der Konflikttransformation	Hannah Neumann
28695	HS	Hauptseminar: Organisationskommunikation	Friederike Schultz
28696	HS	Hauptseminar: Geschichte der PR in Deutschland	Astrid Otto

### **Magisterarbeits-Colloquien**

28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Alexander Görke
28711	C	Colloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg
28722	C	Colloquium Öffentlichkeitsarbeit/ Organisationskommunikation	Stefan Jarolimek
28723	C	Magister-/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck
28726	C	Magister-/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch