



2014, XIV, 491 S. 36 Abb.



 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF 75.00

 **eBook**

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

A. Brunnengräber, M.R. Di Nucci (Hrsg.)

## **Im Hürdenlauf zur Energiewende**

Von Transformationen, Reformen und Innovationen

### ► Aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge - New articles in social sciences

Der Begriff der Energiewende wird bei seinem Lauf um die Welt nicht übersetzt. Er weist auf die Dringlichkeit der Umstellung der Energieversorgung bei Strom, Wärme und Mobilität durch erneuerbare Energien hin. Schneller als von vielen erwartet hat die Energiewende vor allem im Strombereich ein Ausbautempo erreicht, mit dem viele nicht gerechnet hatten. Sie ist allerdings keine freiwillige Maßnahme, sondern wird durch die Krisenhaftigkeit von nicht nachhaltigen Produktions- und Lebensweisen erzwungen. Sie ist auch kein Selbstläufer. Die vielfältigen neuen Initiativen, Maßnahmen und Programme befinden sich im Wettbewerb mit einem alten, fossilen und nuklearen Energiesystem. Von den Hürden, die in diesem Wettlauf bereits genommen wurden, vom Tempo des Ausbaus, von Innovationen sowie von den notwendigen Reformen und vielfältigen Herausforderungen der Energiewende handelt dieses Buch.

### Der Inhalt

- Energiewende im Mehrebenensystem
- Märkte in der Transformation
- Policy, Politikinstrumente und Restriktionen
- Wege zur Dekarbonisierung
- Monitoring der Energiewende
- Hinterlassenschaften des fossilen und nuklearen Systems
- Die sozialen Dimensionen der Wende

### Die Zielgruppen

- Dozierende und Studierende der Sozial-, Geistes-, Ingenieurs- und Naturwissenschaften
- PolitikerInnen, PolitikberaterInnen in den Bereichen Energie- und Klimapolitik, Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft

### Die Herausgeber

Dr. Achim Brunnengräber und Dr. Maria Rosaria Di Nucci, Forschungszentrum für Umweltpolitik (FFU) der Freien Universität Berlin.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [orders-hd-individuals@springer.com](mailto:orders-hd-individuals@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks