

INHALT 1.2010

EDITORIAL	4	111-mal druckfrische Ideen für nachhaltiges Wirtschaften
NACHRICHTEN	5	Politik + Gesellschaft
	5	Unternehmen + Wirtschaft
	6	Forschung + Bildung
AKTUELLE BERICHTE	8	The Great Transition <i>Eva Neitzert und Stephen Spratt</i>
Standpunkt	11	Umweltverbände und Unternehmen: Unheilvolle Allianz oder letzte Chance? <i>Nicole Lüdi</i>
	12	Marktverzerrungen durch Umweltpolitik? <i>Klaus Jacob und Jesko Eisgruber</i>
SCHWERPUNKT		DIE SOZIALE VERANTWORTUNG DER UNTERNEHMEN
	14	Einführung <i>Jan Endrikat und Katrin Vitols</i>
	16	Für einen kritischen Umgang mit Corporate Social Responsibility <i>Rainald Thannisch</i>
	19	Free us so we can do some Corporate Responsibility <i>Daniel Kinderman</i>
	21	Soziales Gewissen in globalen Wirtschaftsprozessen <i>Beate Zimpelmann</i>
	24	Arenen, Akteure und Prozesse <i>Beate Zimpelmann, Katrin Vitols, Dirk Wassermann und Jan Endrikat</i>
	26	Globales Lernen in Unternehmen <i>Kornelia Freier</i>
	28	From Shareholder Value to Sustainability <i>Sigurt Vitols</i>
NEUE KONZEPTE	30	Gesellschaftliche Legitimation durch glaubwürdige Berichterstattung <i>Claus-Heinrich Daub</i>
	35	Globale Effekte einer ökologischen Steuerreform in Europa <i>Christine Polzin und Stefan Giljum</i>
	39	Agrarpolitik jenseits der praktischen Vernunft <i>Christian Eichert und Evelyn Mayer</i>
	43	Kompetenzentwicklung für nachhaltiges Wirtschaften <i>Anja Grothe und Anke Fröbel</i>
	47	Haben Produkte der Nanotechnologie einen ökologischen Mehrwert? <i>Andrea Wallner</i>
MITTEILUNGEN	51	IÖW
	52	VÖW
LITERATUR	53	Rezensiert
	56	Kurz vorgestellt
	57	Neu erschienen
	58	Vorschau + Impressum