

**Publikationen (Auszug)**  
**Dr. Petra Schuck-Wersig**

**2000**

*Virtuelle Museumsbesucher – Empirische Studien zur technischen Außenrepräsentanz von Museen.* Berlin, mit Gernot Wersig

**1994**

*Flexibilisierung des Handelns als Hintergrund der Prognose der Mobilitätsentwicklung,* in: Forschungsverbund Lebensraum Stadt – Mobilität und Kommunikation in den Agglomerationen von heute und morgen – Bd. III/1: Faktoren des Verkehrshandelns, hrsg. von Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung, Berlin, S. 141-358, mit Gernot Wersig

**1993**

*Expeditionen zum Bild. Beiträge zur Analyse des kulturellen Stellenwerts von Bildern.* Frankfurt a. M. u.a.: Peter Lang

**1992**

*Museen und Marketing in Europa. Großstädtische Museen zwischen Administration und Markt.* Berlin (= Materialien aus dem Institut für Museumskunde, H. 37), mit Gernot Wersig

**1986**

*Die Lust am Schauen oder Müssen Museen langweilig sein?* Berlin: Gebr. Mann, mit Gernot Wersig