

Massenmedien und Politik

Seminar im Hauptstudium des Bereichs Kulturosoziologie
Wintersemester 2003/04, dienstags 11 bis 13 Uhr, SG 1-41/42

Seminarbeschreibung: Massenmedien sind der relevanteste Ort der Selbstbeobachtung moderner Gesellschaften. Sie beobachten und beschreiben Ereignisse unterschiedlicher gesellschaftlicher Teilsysteme und stellen die erzeugten Informationen der Gesellschaft dann wieder zur Verfügung. Auf diese Weise ermöglichen sie es Menschen, Entwicklungen wahrzunehmen, die sie selbst nicht erlebt haben. Allerdings bilden Massenmedien die Wirklichkeit nicht originalgetreu ab – sie konstruieren Realität nach eigenen, massenmedialen Regeln. Mit Blick auf die politische Relevanz dieser Konstruktionsprozesse wird sich das Seminar mit der institutionellen Struktur des deutschen und des US-amerikanischen Mediensystems beschäftigen, mit den Entstehungsbedingungen von Medienaussagen, mit spezifischen Arbeitsweisen von Medien sowie mit Nutzungs- und Rezeptionskontexten. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen in Richtung einer europäisierten Öffentlichkeit betrachtet.

Bedingung für die Teilnahme am Seminar ist die Übernahme eines Referates. Aufgabe der ReferentInnen ist es, innerhalb von ca. 30 Minuten die Basis- und die Hintergrundliteratur einer Seminarsitzung zu präsentieren und an der Leitung und inhaltlichen Gestaltung der folgenden Diskussion teilzunehmen. Alle ReferentInnen müssen vor dem Referat in die Sprechstunde kommen und das Referat kurz vorstellen sowie das Handout vorlegen.

Leistungsnachweise können durch eine Hausarbeit erworben werden. Die Hausarbeit sollte etwa (!) 5.000 Wörter lang sein und in der Regel das Thema des Referates vertiefen. Nach Absprache mit mir können in Einzelfällen auch andere seminarrelevante, vom Referatsthema abweichende Hausarbeitsthemen bearbeitet werden.

Basistexte sind Pflichtlektüre, Hintergrundtexte die Kür: Es gibt zu jedem Thema einen oder einige Basistexte, die von allen Seminarteilnehmern gelesen werden müssen. Alle Basistexte sind in einem Reader enthalten, den es im Copyshop *Printy* in der Ritterstrasse zu kaufen gibt. Da im Seminar mit diesen Texten gearbeitet wird, sollten sie zu den entsprechenden Sitzungen mitgebracht werden! Zusätzlich sind zu jedem Thema einige Hintergrundtexte angegeben, deren Lektüre empfohlen wird. Von den ReferentInnen müssen auch die Hintergrundtexte in die Referate einbezogen werden. Diese Hintergrundtexte werden in einem Reader in der Universitätsbibliothek *Albertina* in der Beethovenstrasse stehen.

SEMINARPLAN UND LITERATURLISTE

Grundlagen

21.10.2003: 1. Sitzung – Organisatorisches, Begriffsklärungen, Nutzungsdaten

- v.a. nach: Burkart, Roland (1998): *Kommunikationswissenschaft*. Wien: Böhlau (Kap. 2, 5.1 und 5.2) – Berg, Klaus & Kiefer, Marie-Luise (Hrsg.) (1996): *Massenkommunikation V. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1995*. Baden-Baden: Nomos.

Mediensysteme

28.10.2003: 2. Sitzung – Geschichte, Struktur und Aufgabe der deutschen Medien

Basislektüre:

- Meyn, Hermann (1999): *Massenmedien in Deutschland*. Konstanz. UVK Medien. 79-236.

Hintergrundlektüre:

- Stober, Rolf (1992): Medien als vierte Gewalt – Zur Verantwortung der Massenmedien. in Wittkämper, Gerhard W. (Hrsg.): *Medien und Politik*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft. 27-37.
- Röper, Horst (1994): Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland. in Merten, Klaus et al. (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag. 506-543.

4.11.2003: 3. Sitzung – Mediensysteme im internationalen Vergleich

Basislektüre:

- Donsbach, Wolfgang & Patterson, Thomas (2003): Journalisten in der politischen Kommunikation: Professionelle Orientierungen von Nachrichtenredakteuren im internationalen Vergleich. in Esser, Frank & Pfetsch, Barbara (Hrsg.): *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. 281-304.

Hintergrundlektüre:

- Pfetsch, Barbara, 2000: Journalistische Professionalität versus persönliches Vertrauen. Normen der Interaktion in der politischen Kommunikation in den USA und Deutschland. In: Jürgen Gerhards (Hg.): *Die Vermessung kultureller Unterschiede: USA und Deutschland im Vergleich*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 141-165.
- Esser, F. (1998): Editorial Structures and Work Principles in British and German Newsrooms. in *European Journal of Communication* 13/3: 375-406.

Die mediale Konstruktion von Wirklichkeit

11.11.2003: 4. Sitzung – Medialer Konstruktivismus

Basislektüre:

- Schmidt, Siegfried J. (1994): Konstruktivismus in der Medienforschung: Konzepte, Kritiken, Konsequenzen. in Merten, Klaus et al. (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag. 592-623.

Hintergrundlektüre:

- Schulz, Winfried (1990): *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung*. Freiburg & München: Alber. (Monographie, nicht im Reader)
- Schmidt, Siegfried J. (1994): Die Wirklichkeit des Beobachters. in Merten, Klaus et al. (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag. 3-19.

18.11.2003: 5. Sitzung – Öffentlichkeitsarbeit und Inter-Media Agenda Setting

Basislektüre:

- Baerns, Barbara (1987): Macht der Öffentlichkeitsarbeit und Macht der Medien. in: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): *Politikvermittlung*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. 147-160.

- Noelle-Neumann, Elisabeth & Mathes, Rainer (1987): The ‚Event as Event‘ and the ‚Event as News‘: The Significance of ‚Consonance‘ for Media Effects Research. in: *European Journal of Communication* 2 / 1987. 391-414.

Hintergrundlektüre:

- Weischenberg, Siegfried (1998): *Journalistik*. Bd. 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdeutscher Verlag. 190-218.

25.11.2003: 6. Sitzung – Nachrichtenwerttheorie

Basislektüre:

- Schulz, Winfried, 1997: *Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag. darin: Kap. 4.3.3 „Nachrichtenfaktoren“ und 4.3.4 „Ereignis und Nachricht“. 68-85.
- Eilders, Christiane, 1996: *The Role of News Factors in Media Use*. Berlin: WZB-Discussion Paper FS III 96-104.

Hintergrundlektüre:

- Ruhrmann, Georg (1994): Ereignis, Nachricht, Rezipient. in Merten, Klaus et al. (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag. 237-256.

2.12.2003: Dies academicus

9.12.2003: 7. Sitzung - Redaktionelle Linie

Basislektüre:

- Kepplinger, Hans Mathias (1989): Instrumentelle Aktualisierung. Grundlagen einer Theorie publizistischer Konflikte. in Kaase, Max & Schulze, Winfried (Hrsg.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Sonderheft 30 der KZfSS. Opladen: Westdeutscher Verlag. 199-220.

Hintergrundlektüre:

- Hagen, Lutz M. (1992): Die opportunen Zeugen. Konstruktionsmechanismen von Bias in der Zeitungsberichterstattung über die Volkszählungsdiskussion. in *Publizistik* 37: 444-460.

16.12.2003: 8. Sitzung – Framing

Basislektüre:

- Gerhards, Jürgen (1992): Dimensionen und Strategien öffentlicher Diskurse. *Journal für Sozialforschung*, 32 (3/4): 307-318.

Hintergrundlektüre:

- Gamson, William A. & Modigliani, Andre (1989): Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95(1): 1-37.
- Scheufele, Dietram A. (1999): Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication* 49: 103-122.

23.12. und 29.12.2003 Weihnachtspause

Massenmedien und Politik

6.1.2004: 9. Sitzung – Öffentlichkeitsmodelle

Basislektüre:

- Gerhards, Jürgen (1994): Politische Öffentlichkeit. Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch. in Neidhardt, Friedhelm (Hrsg.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Sonderheft 34 der KZfSS. Opladen: Westdeutscher Verlag. 77-105.

Hintergrundlektüre:

- Ferree et al. (2002): Four models of the public sphere in modern democracies. *Theory and Society* 31: 289-324.

- Peters, Bernhard (1994): Der Sinn von Öffentlichkeit. in Neidhardt, Friedhelm (Hg.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Sonderheft 34 der KZfSS. Opladen: Westdeutscher Verlag. 42-76.

13.1.2004: 10. Sitzung – Das Verhältnis von Medien und Politik

Basislektüre:

- Jarren, Otfried & Donges, Patrick (2002): *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Band 1: Verständnis, Rahmen und Strukturen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. Darin 19-44 („Einführung: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft als Forschungsgegenstand“).
- Sarcinelli, Ulrich (1993): Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln: analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung. in Jarren, Otfried (Hrsg.): *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen*. Opladen: Leske+Budrich. 35-50.

Hintergrundlektüre:

- Sarcinelli, Ulrich (2003): "Politik als "legitimes Theater"? Über die Rolle des Politischen in der Mediendemokratie. *Vorgänge*, 41(2). 10-22.

20.1.2004: 11. Sitzung – Beeinflussung der Medien durch die Politik

Basislektüre:

- Pfetsch, Barbara (1996): Chancen und Risiken der medialen Politikvermittlung. Strategien der Öffentlichkeitsarbeit bei politischen Sachfragen. in Armingeon, Klaus & Blum, Roger (Hrsg.): *Das öffentliche Theater*. Bern u.a.: Haupt. 65-95.
- Tenscher, Jens (1999): Politikvermittlungsexperten. Die Schaltzentralen politischer Kommunikation. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, 13(3). 7-16.

Hintergrundlektüre:

- Pfetsch, Barbara (1996): Politik und Fernsehen: Strukturen und Bedingungen politischer Kommunikation. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 6(2). 331-347.

27.1.2004: 12. Sitzung – Mediale Darstellung von Politik

Basislektüre:

- Pfetsch, Barbara (1996): Konvergente Fernsehformate in der Politikberichterstattung? Eine vergleichende Analyse öffentlich-rechtlicher und privater Programme 1985/86 und 1993. *Rundfunk und Fernsehen*, 44(4). 479-498.

Hintergrundlektüre:

- Tenscher, Jens & Nieland, Jörg-Uwe (2003): Talkshowisierung des Wahlkampfes? Eine Analyse von Politikerauftritten im Fernsehen. In: Sarcinelli, Ulrich & Schatz, Heribert (Hg.): *Mediendemokratie im Medienland?* Opladen: Leske+Budrich. 319-394.

Ausblick

3.2.2004: 13. Sitzung - Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit?

Basislektüre:

- Gerhards, Jürgen (2000): Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. in Maurizio Bach (Hrsg.): *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften*. Sonderheft 40 der KZfSS. Opladen: Westdeutscher Verlag. 277-305.

Hintergrundlektüre:

- Eder, Klaus & Kantner, Cathleen (2000): Transnationale Resonanzstrukturen in Europa. Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit. in Maurizio Bach (Hrsg.): *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften*. Sonderheft 40 der KZfSS. Opladen: Westdeutscher Verlag. 306-331.
- Gerhards, Jürgen (1993): Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. Berlin: WZB-Discussion Paper FS III 93-101.