

## Masterstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

### ANMELDUNG ZUR MASTERARBEIT

Gem. § 9 StPO vom 14.12.2016

**Ich melde mich hiermit zur Masterarbeit an. Bitte lesbar ausfüllen.**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Geb.-datum: \_\_\_\_\_ Geb.-ort: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Anzahl der Fachsemester: \_\_\_\_\_ Matr.-Nr.: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

#### Angaben zu den Prüfer\*innen:

Erstprüfer\*in: \_\_\_\_\_

Zweitprüfer\*in: \_\_\_\_\_

#### ERFORDERLICHE UNTERLAGEN:

	<b>Nachweise über die erforderliche und <b>abgeschlossene</b> Module (<b>mind. 60 LP</b>)</b> ↳ bitte die Modulnoten auf Seite 2 eintragen (kein Ausdruck der CM-Leistungsübersicht notwendig)
	<b>Nachweis der Immatrikulation zuletzt im Masterstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Freien Universität</b>
	<b>Themenblatt mit <b>Unterschriften</b> von Erstprüfer*in <b>UND</b> Zweitprüfer*in der Masterarbeit</b>

Fachliche Voraussetzungen (gem. § 9 Abs. 2 Nr. 2 StPO vom 14.12.2016)

Bitte die Modulabschlussnoten entsprechend eintragen

	Note	Bemerkungen	liegt vor
Mediennutzung und Medienwirkung			
Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung			
Journalismus – Unterhaltung - Öffentlichkeit			
Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte			
Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung			
<u>Wahlbereich – Fachlicher Bereich</u>			
Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft ODER Internationale und international vergleichende Kommunikation			
<u>Wahlbereich – Berufspraktischer Bereich</u>			
Praktikum ODER Projektorientierte Vermittlung wissenschaftlicher Problemanalyse ODER ABV-Fremdsprachenmodul			
Kommunikationswissenschaftliche Forschung (Kolloquium)			

Alle zur Anmeldung erforderlichen Leistungen liegen vor.

\_\_\_\_\_  
Prüfungsbüro/Datum